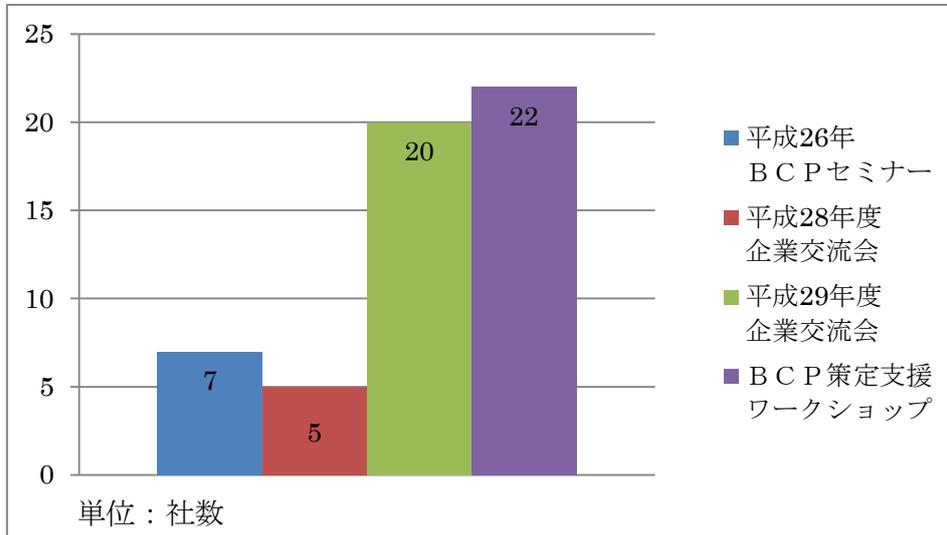


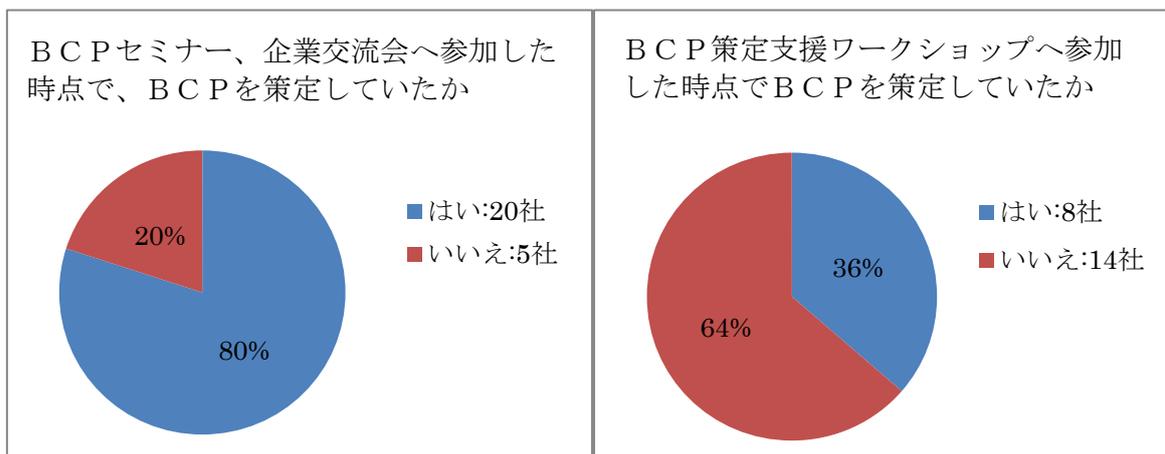
京都BCPセミナー等の参加企業への取組状況アンケート結果  
 【京都BCPセミナー、京都BCP企業交流会、BCP策定支援ワークショップ】

問1. どのBCPセミナー等に参加したか。(複数回答可)



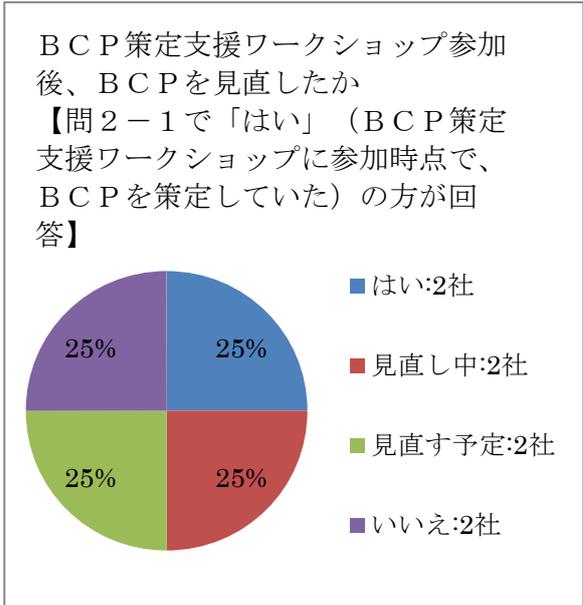
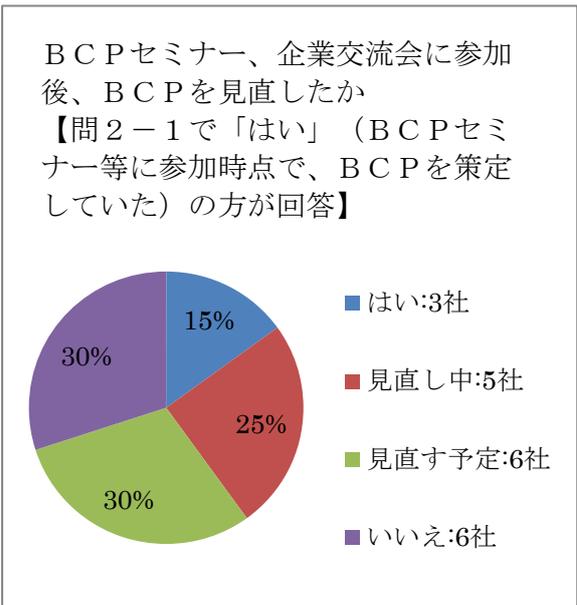
問2-1. BCPセミナー等へ参加時点でのBCPの策定状況

- ・BCPセミナー、企業交流会へ参加時点でBCPを策定していた企業が80%であった。
- ・BCP策定支援ワークショップ参加時点では、BCPを策定していた企業は36%であった。



問2-2. BCPセミナー等へ参加時点でのBCPを策定していた企業のうち、BCPセミナー等への参加後におけるBCP見直し状況

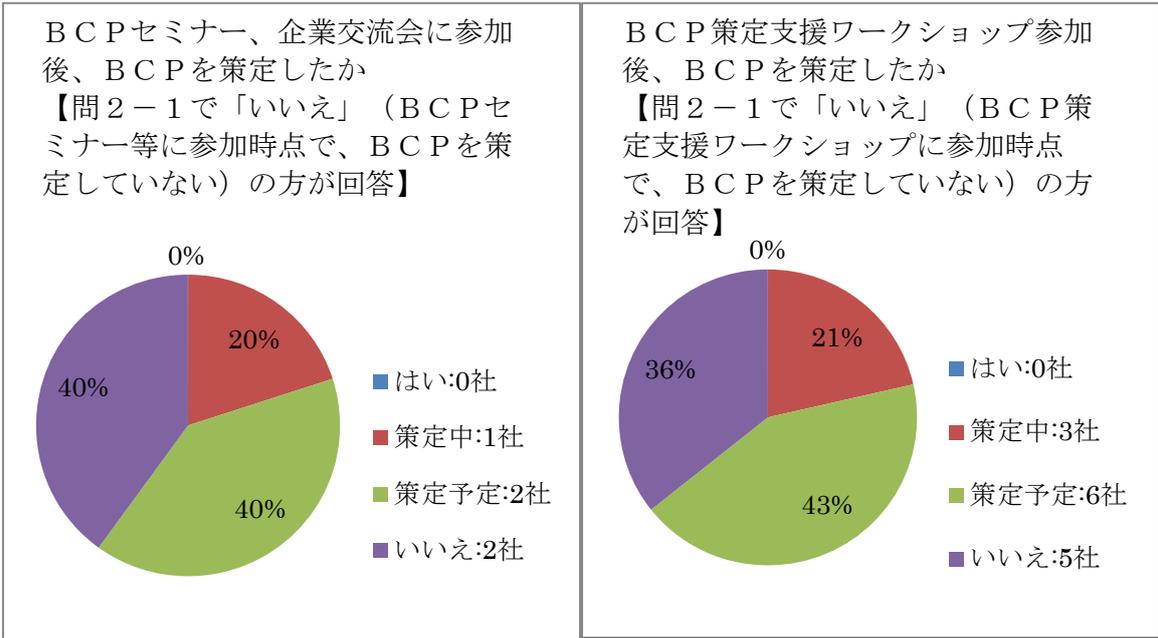
- ・ BCPセミナー、企業交流会へ参加時点でBCPを策定していた企業のうち、参加後のBCPの見直し状況について、「見直した」が15%、「見直し中」を加えると40%となっている。
- ・ BCP策定支援ワークショップへ参加時点でBCPを策定していた企業のうち、参加後のBCPの見直し状況について、「見直した」が25%、「見直し中」を加えると50%となっている。



問2-3. BCPセミナー等へ参加時点でのBCPを策定していなかった企業のうち、BCPセミナー等への参加後におけるBCP策定状況

・BCPセミナー、企業交流会へ参加時点でBCP未策定の企業のうち、参加後、BCPの見直し状況について、「策定した」が0%で、「策定中」が20%となっている。

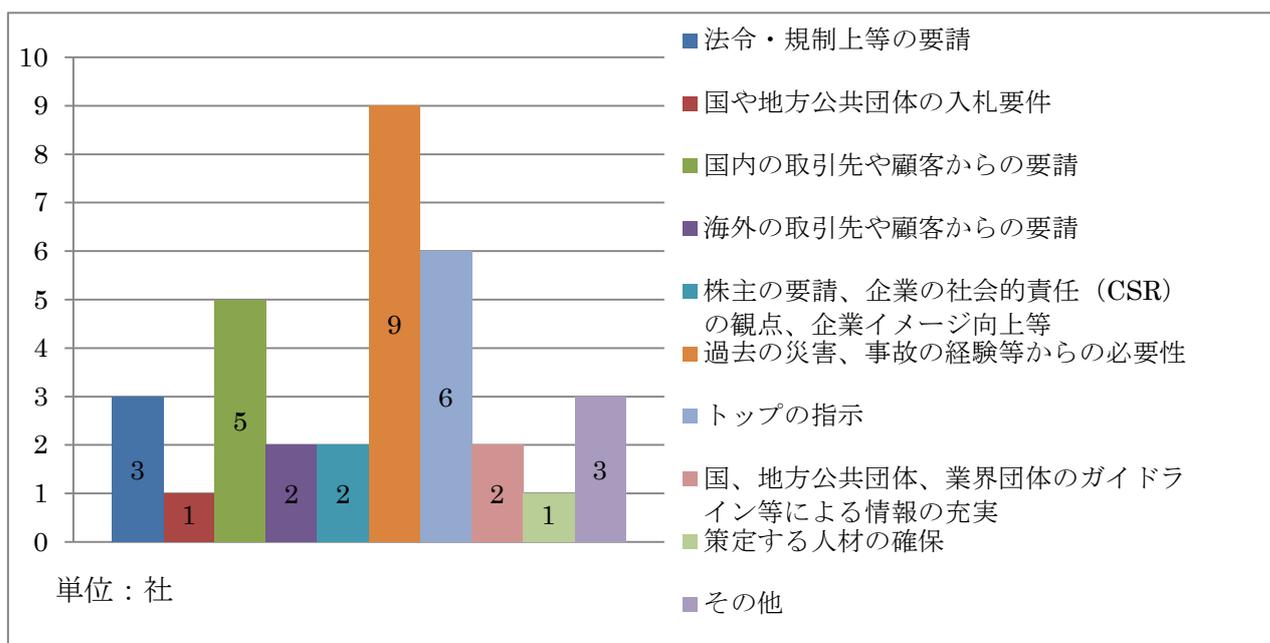
・BCP策定支援ワークショップへ参加時点でBCP未策定の企業のうち、参加後、BCPの見直し状況について、「策定した」が0%で、「策定中」が21%となっている。



問3. BCPセミナー等に参加後、策定又は見直しをするきっかけ（複数回答可）

「過去の災害、事故の経験等からの必要性」、「トップの指示」「国内取引先や顧客からの要請」の順で高くなっている。

【問2-2、2-3で「はい」、「見直し(策定)中である」の方が回答】



問4. BCPセミナー等へ参加後、策定又は見直したBCPの特色（自由記述）

【問2-2、2-3で「はい」、「見直し(策定)中である」の方が回答】

- ・計画全体のスリム化
- ・簡易トイレ（備蓄品・防災用品）の準備
- ・ISOの取組と連動させて、企業の経営力を高める
- ・発災後48時間以内に事業継続対応方針が決定され、アクションが開始されている状態を目指す 等

問5. BCPセミナー等に参加後、策定又は見直したBCPの課題（自由記述）

【問2-2、2-3で「はい」、「見直し(策定)中である」の方が回答】

- ・策定する人材、中心メンバーの確保
- ・備品の準備
- ・訓練を通じたBCPマニュアルの実効性検証
- ・避難（人命）の整備が進んできたが、事業継続について整備が進んでいない。
- ・交通インフラ被害への対応
- ・風水害への対応
- ・BCPの策定で満足せず、事業継続マネジメント（BCM）として戦略的な活動に向かっている。
- ・サプライチェーンの強化 等

問6. BCPセミナー等に参加後、BCPの策定又は見直しを行っていない理由(複数回答可)

「策定する人材が確保できない」、「その他」、「コストがかかる」の順で高くなっている。「その他」11社のうち、「策定または見直す必要はない」が8社であった。

【問2-2、2-3で「見直す(策定)予定がある」、「いいえ」の方が回答】

