

地域づくり

京ファンド

のご案内

地域づくり京ファンドとは？

地域の歴史的資源や遊休施設等の活用により、新たな人の流れをつくるなど、地域振興を目的とした民間事業に対して投資を行います。また海の京都DMO・森の京都DMO・お茶の京都DMOがそれぞれのエリアの特色を生かし、プロモーションなどにより事業の伴走支援を行います！



対象事業 投資対象地域の価値向上を図り、地域の課題解決に資する民間地域づくり事業

古民家、空き家、空き公共施設、空き店舗等をリノベーション等により活用し、商業施設・宿泊施設・交流施設・各種業務施設等を整備、また各種事業を運営することで地域の課題解決に資する事業

対象地域 京都府全域

※ただし京都市以外を重点対象地域とします

資金使途 施設整備資金・地域づくりに資する各種事業運営資金

利率 過去実績 年2.0%（社債）

償還期間 10年以内

受付機関 地域づくり京ファンド有限責任事業組合（詳細は裏面をご覧ください）

地域づくり京ファンドは、金融機関からの融資や国等の補助金を併用して活用されるケースがあります。

（イメージ：地域づくり京ファンド投資＋融資＋補助金＋自己資金）

補助金の例

- 農山漁村振興交付金（農泊推進対策）：農林水産省
- 地域一体となった再生・観光サービスの高付加価値化：観光庁
- 地域経済循環創造事業交付金（ローカル10,000プロジェクト）：総務省 等

※投資には金融機関等による審査があり、ご希望に添えない場合もあります。

プロモーション支援の例

海の京都DMO・森の京都DMO・お茶の京都DMOが、それぞれのエリアの特色を生かし、プロモーション支援を実施！

- 旅行エージェントの紹介によるインバウンド集客支援
- 商談会への共同出展
- ツアー等の観光商品造成・販売支援
- HPなど各種広報媒体によるPR支援 など



利用者様の声



D-matcha株式会社
代表取締役 田中大貴氏

茶園に面した古民家の一棟貸事業に京ファンドを活用しました。海外の旅行者の方を中心に現在は予約待ちの状況も多く、お茶の京都エリアの観光誘客に貢献できていると感じています。



株式会社ローカルフラッグ
代表取締役 濱田祐太氏

京ファンドを活用して与謝野駅前にビール工場を建設しました。駅から徒歩1分にある醸造所と飲食スペースは、町の交流拠点として賑わい、与謝野町産ホップを使ったクラフトビールも好評です。さらに、地域住民と「与謝野駅100周年委員会」を立ち上げ、駅周辺のまちづくりや地域おこし協力隊の受け入れ、新規出店者の支援、駅舎のリニューアルなど、地域活性化にも貢献しています。



お問い合わせ先

制度や相談方法について

京都府総合政策環境部地域政策室

担当:地域政策室 中部係 TEL:075-414-4528

詳細やお申し込みについて

地域づくり京ファンド
有限責任事業組合出資者

京都銀行

担当:公務・地域連携部
TEL:075-361-2271



京都中央信用金庫

担当:地域創生部
TEL:075-223-8250



京都信用金庫

担当:企業成長推進部
TEL:075-211-2111



京都北都信用金庫

担当:地域創生事業部
TEL:0772-25-3064

