

大阪・関西万博を契機とした京都府内周遊促進業務
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の実現性	すべての項目について具体的に記載されており、かつ内容の実現性があるか。	必須 (※)	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点	
	事業効果	大阪・関西万博の開催による人流の増加を捉え、京都府域への誘客及び府内における観光周遊を促進する効果が期待できる内容か。	10点	
提案項目の評価	① 京都府内の周遊を促す仕掛け作り	事業全体の趣旨を理解し、アクションプランを中心とした府内の万博関連イベント等を一体的に発信するための有効な企画提案がされているか。	10点	
		準備期間などを踏まえ、万博開催期間までに具体化ができる提案となっているか。	5点	
		キャラクター等既存コンテンツとのタイアップなど、利用者の来訪意欲や周遊意欲を高める仕掛けが含まれているか。	10点	
	② 広報	地域の飲食店や宿泊施設、その他観光スポットとのタイアップや連携等を考慮した提案となっているか。	10点	
		事業目的を踏まえた、具体的で実現性のある広報計画となっているか。	5点	
		周遊企画における目標利用者数やターゲットに対して有効なデザインや手法等を用いた提案となっているか。	10点	
業務体制	業務体制	旅行者が多く利用する媒体の活用等を考慮した効果的な提案となっているか。	5点	
		提案内容を実施できる人員が確保されているか。各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	10点	
小計(評価委員採点分)			80点	
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		上記以外	1点	
価格	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		10点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外	1点	
小計(事務局採点分)			20点	
合計			100点	

※当該項目を満たさない場合、その時点で失格とする。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(業務実績、価格、府内企業を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点