

大阪・関西万博を契機とした京都府内周遊促進業務委託に係る質疑に対する回答

番号	分類	表題	ご質問内容	回答
1	企画提案仕様書	2 業務の目的	「万博訪問者を京都まで来させることか、京都観光に来ていること前提で周遊させることか」、主目的はどちらか？	本業務は、万博をきっかけに京都を訪れる旅行者及び府内在住者に対して京都府全域への周遊を促すことを目的としており、万博訪問者や京都観光に来ている方だけでなく、関西圏または日本国内での旅行を計画・予定している方等を含めて幅広く対象としております。
2		4 業務内容	京都府内の万博関連イベントの連携について、特に連動すべき具体的な取り組みなどはあるか？	具体的な取組の想定はございません。なお、イベントやスポット等の選定にあたっては、アクションプランに掲載されている取組を中心に選定することとし、府内全域を周遊していただけるよう、地域バランスを考慮してください。
3		4 (2) 京都府内の周遊を促す仕掛け作り	周遊促進企画の例でキャラクター等既存コンテンツとあるが、万博公式キャラクターの「ミyakミyak」のことを指すのか。	タイアップするキャラクターについては、「ミyakミyak」に限りません。
4			周遊を促す仕掛けに関しては参加費を徴収しても良いのか。	参加費を徴収してもかまいません。なお、参加費の金額設定、売上金の扱いについては、委託者との協議により決定するものとさせていただきます。
5			(ア) 施策の開始を、万博開始時期と合わせる必要があるか？特に注力すべき山と考えている時期はあるか？	施策の開始は、必ずしも万博開始時期と合わせる必要はございません。アクションプランに掲載されているイベントは夏以降から万博閉幕期にかけて多く開催されるため、この期間を含めた時期の設定が望ましいです。
6			(イ) 主に国内旅行者及び京都府内在住者を対象とすること。とあるが、国内旅行者の定義は何か。	ここで言う国内旅行者とは、日本国内に居住し、主に ・万博期間に京都へ旅行を計画・予定している方 ・万博を主たる目的として旅行を計画・予定している方 ・関西圏または日本国内での旅行を計画・予定している方 ・京都を旅行中の方 を想定しています。
7			(エ) 地域のエリア区分の定義について、観光のエリア区分（海の京都、お茶の京都など）か、行政区のエリア区分（北丹、中丹など）か、どちらを想定されていますか？	エリア区分について特に想定はございませんので、区分の定義も含めてご提案ください。
8			(エ) 京都府下での5地域・テーマについて、特に実施すべきエリアなどの指定はあるか？	特に指定はございませんが、府内全域を網羅する企画内容としてください。
9			(キ) 本企画でお客様が購入するものの決済手段の一つとして「ミyakペ！」を利用いただけるようにするため、例えば万博の京都パビリオン会場や京都駅のゲートウェイ拠点などにVisaタッチの決済端末を設置するような提案は可能でしょうか？	ご提案いただくことは可能ですが、各地点への設置可否等の詳細は委託者との協議により決定するものとさせていただきます。
10			(キ) 「博覧会協会のデジタルウォレット内の機能であるNFTの活用等について検討すること。」とございますが、京都府として今後計画しているものがあれば教えてください。	現時点で計画しているものはございません。
11			(カ) (ケ) 本事業の予算内で周遊を促すインセンティブも設定予定ですが、域内の自治体・DMO・事業者からプレゼントの協賛を募る等、事業予算外でインセンティブをさらに高めることによる連携は可能か。制約があれば併せてご教示ください。	協賛等、事業予算外で利用者のインセンティブを高める取組を実施いただくことは可能です。制約等も特にございませんが、依頼先等の詳細については委託者との協議により決定するものとさせていただきます。
12			(ク) 企画にあたっては、必要に応じて関連する既存のツアー等の情報を収集・整理することとし、本企画との連携等についても検討すること。とあるが、既存ツアー等の情報とは具体的にどのような案件があるのか	DMOや市町村、交通事業者、旅行事業者等が造成・販売しているツアー等の情報を収集・整理した上で連携いただくことを想定しております。
13		(コ) 目標設定数において、万博訪問者や京都観光客・京都府在住者など、特定のターゲット層別で設定する必要はあるか？	ターゲット層別での目標設定については、必須ではございません。	
14		4 (3) 広報	オフライン広告・オンライン広告について、注力したい媒体はあるか？比重はどのように考えているか？	注力したい媒体やオフライン広告とオンライン広告の比重についての想定はございません。目標利用者数やターゲット等に応じてご提案ください。
15			印刷物を作った際に京都府内で活用できる設置場所はあるか？またその設置可能部数はどの程度か？	関係・協力先の所管施設や駅等への設置が想定されますが、部数を含めた詳細については、委託者との協議により決定するものとさせていただきます。
16			万博の公式キャラクターやロゴを本事業の広報物等に使用する必要があるなど指定などはあるか。	広報物への万博ロゴマーク等の使用については、万博との関連性を示すため原則必須と想定ください。なお、ロゴマーク等の使用に係る申請手続等も本委託の業務に含まれます。
17		提出書類一覧	企画提案書	提出書類のうち、企画提案書は副本10部と記載がありますが、これは10部までという理解でよろしいでしょうか。それとも10部必要ということでしょうか。