

京都駅周辺エリアまるごとゲートウェイ情報発信業務委託に係る質疑に対する回答

番号	分類	表題	ご質問内容	回答
1	募集要領	10 契約手続	委託費は業務終了後に一括でのお支払いになりますでしょうか。もしくは契約期間内の按分でのお支払いも可能でしょうか。	募集要領10（3）に記載のとおり、令和6年度の前金払い及び契約期間終了後の清算払となります。
2		4（2）業務内容-情報発信拠点の設置・運営 4（3）業務内容-魅力発信ブースの企画・運営	<p>・情報発信拠点、魅力発信ブースのそれぞれの面積はどのくらいでしょうか。</p> <p>・情報発信拠点と魅力発信ブースの白図や設備図（コンセント、照明、空調、防災設備）データは事前に頂戴できますでしょうか。上記が難しい場合、区画形状・面積・電源（分電盤）が分かる資料は頂戴できますでしょうか。</p> <p>・情報発信拠点・魅力発信ブースの設計に際し、敷地のサイズ(高さも含む)をご教示ください。また、あらかじめ情報発信拠点・魅力発信ブースの最大サイズにご指定ある場合はご教示ください。</p> <p>・情報発信拠点及び魅力発信ブースの使用可能な寸法を教えてください。また、フロア図面データを別途ご提供頂くことはできますでしょうか？</p>	<p>ご提供可能な資料は以下の通りとなります。</p> <p>ご希望の方は、以下のメールアドレス当てに必要なデータについてご記載のうえ御依頼ください。</p> <p>banpaku@pref.kyoto.lg.jp</p> <p>【資料一覧】</p> <p>①旧インフォメーション跡図面（面積・区画形状・電源配置）</p> <p>②旧インフォメーション跡白図</p> <p>③イベントスペース配置図（面積・区画形状）</p> <p>④イベントスペース案内（電源配置）</p> <p>⑤イベントスペース分電盤</p> <p>・なお、高さが判別出来る図面がございませんので、イベントスペースに設置可能な構造物の高さはFL+3,100mmにて設計をお願いいたします。</p> <p>・また、①に記載のL型カウンター及び天袋収納は撤去不可となります。</p>
3			情報発信拠点、魅力発信ブースのそれぞれの施設名称は既に決まっていますか。もしくは提案は可能でしょうか。	情報発信拠点及び魅力発信ブースの施設名称は決まっておりませんのでご提案可能です。
4			サイネージ等による PR 動画の投影について、PR動画の内容は、4（4）広報コンテンツの制作の（ア）「大阪・関西万博きょうとアクションプラン」フラッグシップ・アクションをPRする動画・静止画等の配信という認識でいいでしょうか。	ご認識の通りです。
5			③-（エ）サイネージ自体の機器は発注者の手配でよろしいでしょうか。	ご認識の通りです。
6		4（2）業務内容-情報発信拠点の設置・運営	情報発信拠点・魅力発信ブースの設計に際し、主要素材のご指定はございますか。また、それぞれの期間中は常設の認識でよろしいでしょうか。※主要素材：木製、紙製、仮設材（パネルや鉄パイプ）など	素材の指定はございません。期間中は常設を想定しております。
7			EXPO2025 ロゴ・デザインシステムの使用申請など手続きは受注者が行うのでしょうか。	受託者様にご申請いただく想定です。
8			設営に当たっては所有者である京都駅ビル開発株式会社等との事前協議とありますが、想定として全ての作業時間を終電後～始発までと見込んでよろしいでしょうか。	<p>搬入出及び区画内作業は24時間可能ですが、前者については、大きさや物量によっては人流の少ない22時以降にお願いいたします。</p> <p>また、地下3階からの搬入であれば業務用エレベーター使用となりますので、24時間の搬入が可能です。駅前に駐車し、そちらから駅前広場を通過し、南北自由通路の階段からの荷揚げとなると、22時以降の搬入にてご対応ください。</p> <p>なお、夜間は搬入口のセンサー解除のために管理者への事前申請が必要となります。</p>
9			<p>・ブース出展を活用したイベントについては、情報発信拠点設置期間中に土日祝を含む連続した日程で最大50日程度（13テーマ程度）実施することとありますが、最大50日間は連続50日でもよいでしょうか。あるいは期間中に日を空けて50日間実施でしょうか。</p> <p>・魅力発信ブースの実施は連続50日(最大)の実施でよいでしょうか。あるいは期間中に日を空けてトータルで約50日間実施でしょうか。日を空けて実施の場合は、実施しない日は会場に展示に係る設備(展示台、その他仮設物)は置いておかない(会場に仮設物を置いておけば会場費がかかってくるので、実施の度に一旦全て撤去、次回実施時に再設営を行うことを繰り返す)ということでもよろしいでしょうか。</p>	<p>イベントは連続でも期間を分けても問題ございませんのでご提案ください。なお、当該スペースにおける毎年定例のイベントの実施時期などは、発注者及び施設管理者等との協議により、イベント実施を避ける可能性がございます。</p> <p>全体の設えは期間中常設とし、全体の設え以外の展示・イベントに係る設備は、イベントの実施時期以外は撤去をいただく想定です。</p>
10			魅力発信ブースの企画・運営は、4/11-10/19の期間中、ずっとブースなどを設置し、50日間のイベントが無いときは、何か展示をするなどのイメージでしょうか。（このスペースをずっと利用できるという認識でよいでしょうか。）またはイベントのたびに魅力発信ブースの設え全てを設営・撤去を行うイメージでしょうか。	ブース（全体の設え）は常設を想定しており、期間中の設営・撤去は想定していません。イベントを実施しない期間の展示については発注者との協議により実施する可能性がございます。

11		イベントは最大 50 日程度（13 テーマ程度）実施とのことと ですが、13テーマとは13個のイベントを企画、開催というこ とでしょうか。	ご認識の通りです。	
12		③-【魅力発信ブースの運営】（カ）魅力発信ブースの稼働時 間外の警備スタッフは基本不要とし、稼働中はイベントの内 容等に応じて適宜手配をすることとする。について、稼働時 間内の警備は制服警備限定か。運営スタッフが警備(安全管理) を兼ねてもよいか。	警備スタッフは兼任でも問題ございません。	
13	企画提案仕様書	4 (3) 業務内容-魅力発信 ブースの企画・運営	・13のテーマはすべて提案か、それとも主催者サイドで決 められたものを実施するのでしょうか。また13テーマ程度の 具体的に想定されるテーマがあればお教えていただきたいで す。 京都の魅力をPRできるような目玉となるような企画は、13 テーマの50日程度のイベントと並行して開催する別イベント なのか、オープニングアクトに有名人を呼ぶような1回限りの イベントなどを想定しているのか、目玉企画の希望イメージ を教えてください。 ・魅力発信ブースに係る内容で、イベントの内容について13 テーマ程度とありますが、既にお考えの内容はございますで しょうか。	13テーマの一部は関西パビリオン京都ブース内で実施され る企画との連動を想定しております。ただし、13テーマの 中には事業者からの独自提案も取り入れる予定です。 また、目玉となるような企画は50日間のイベントの中に含ま れます。 参考：関西パビリオン京都ブースの展示テーマについて https://expokyoto.jp/news/upload/51c4f623400be9c9be918032dcf27f9c80bba105.pdf
14		イベントの開催は無料、有料など規定はありますか。有料の 場合の売上はどのようになりますでしょうか。	イベントの有料・無料の規定はございません。有料の場合の 売上の扱いはイベントの内容に応じて発注者と協議の上で 決定するものとさせていただきます。	
15		・イベントの内容に制限はありますか。（飲食系は NGなど） ・魅力発信ブースの「ステージ・実演空間」のイベント開催 にて、飲食・物販等まつわる規制はございますか。また試 食・体験型イベントを実施する際、対応人数に最低・最大の 人数制限はございますか。	・イベント実施に関する規程につきましては、添付の「京都 駅ビル広場等の使用について⑦-1インフォメーション前イ ベント仕様」をご参照ください。 ・体験型イベントの対応人数等の規定はございませんが、場 所の特性上、通行される方の妨げにならないよう、安全配慮 が可能な人数を確保いただきますようお願いいたします。	
16		魅力発信ブースの開設時間は情報発信拠点の開設時間と同じ 8:30～19:00でよろしいでしょうか。	魅力発信ブースの開設時間は8:30～19:00にこだわるものでは なく、半日程度、夜間などの開設も可能ですが、情報発信拠 点との連動性を考慮ください。	
17		魅力発信ブース設置期間のご指定は連続した最大50日程度 で、開設日・撤去日ともに情報発信拠点と日程が異なる認識 でよろしいでしょうか。	魅力発信ブースの設えは期間中常設となりますので、情報発 信拠点の設置期間と同日程となります。その期間内で最大50 日程度実施いただく想定です。なお、必ず連続して実施する 必要はありません。	
18		賠償責任・傷害保険加入にあたり、受託事業者が保険契約者と なり、費用は事業費に含まれるのでしょうか。	ご認識の通りです。	
19		仕様書では魅力発信ブースにのみ賠償保険と傷害保険の選定 契約を求めています情報発信拠点運営業務については 付帯しなくてもよろしいでしょうか。	スタッフの雇用に係る保険など、情報発信拠点の設置・運営 についても、受託者様の判断により適宜ご加入をお願いいた します。	
20		傷害保険(スタッフ及び来場者)の死亡・後遺障害、入院日額、 通院日額それぞれの補償水準に定めがあればご教示 ください。	傷害保険の補償水準の規定はございません。	
21		賠償責任保険検討にあたり、来場見込(目標)人数があれば、ご 教示ください。	来場見込み(目標)人数の設定はございません。	
22		「展示空間」「ステージ・実演空間」「物販空間」は毎回必 ず必要ですか？あるいは必要に応じて、いずれかの要素が あればよい、ということよろしいですか？	イベントや展示の内容に応じて、必要な要素をご準備いた だく想定です。	
23	(ア)現時点で想定されるプロモーションコンテンツの用途 を教えてください。(用途に合わせて制作物のクリエイ ティブや動画の長さなどを検討したいため)	京都駅を中心とした施設のサイネージ等の広告媒体への掲出 を中心に想定しております。		
24	(ア)「テロップ等は日本語及び英語に対応」とありませ んが、1本の動画内に日本語と英語両方のテロップを出さなけ ばならないでしょうか。もしそうでなく日本語版・英語版そ れぞれを制作する場合、日本語版・英語版で2種とのカウ ントになりますか。	コンテンツの内容に応じて日本語版、英語版それぞれ、また は両言語を併記したものを作成いただく想定です。なお、数 量の考え方は、日本語版・英語版セットで1種の想定です。		
25	(イ)「ページ数は8ページの折り畳み方式」とありませ んが、蛇腹折りなど広げると1枚ものとなるようなイメージで しょうか。中綴じのA4サイズ冊子のパンフレットでご提案は 可能でしょうか。	観音折を想定しておりますが、冊子のパンフレットでも問題 ございません。		
26	4 (4) 業務内容-広報コン テンツの制作	(イ)府内におけるアクションプランを中心としたイベント 情報、関西パビリオン京都ブース等における展示・催事情報 等を集約した冊子を制作(10,000部以上)すること。につい て、 ・冊子は催事開催前の納品という考えでよいでしょうか。 ・冊子約1万部の配布場所は、魅力発信ブースや情報発信拠 点での配布でよいでしょうか。ほかに配布場所の御予定はあ りますか。(納品箇所は京都駅ビルの会場一か所でもよいか)	冊子の納品時期はご認識の通りです。納品場所は基本的には 情報発信拠点及び魅力発信ブースを想定しておりますが、万 博期間中に実施される関連イベントなどで配布する可能性も ございます。	

27			(ア)「大阪・関西万博きょうとアクションプラン」フラッグシップ・アクションをPRする動画・静止画等のプロモーションコンテンツを令和7年2月上旬から3月下旬の期間中に随時、最大11種程度制作すること。なお、テロップ等は日本語及び英語に対応すること。について ・動画・静止画コンテンツは、合計約11本制作の内、動画、静止画それぞれ何本程度の内訳になるか。 ・フラッグシップアクション一つにつき、動画(もしくは静止画)各一本を制作する、という考え方でよいか。 ・動画・静止画コンテンツの長さは各社の提案でよいか。	広報コンテンツはフラッグシップ・アクション1件につき1つを想定しておりますが、例えばフラッグシップ・アクション全体を総括する広報コンテンツの制作などをご提案いただくことは問題ありません。動画・静止画の種別・長さはご提案ください。
28			・今回の事業費70,000,000円(消費税込み)に、ここに係る経費は見込まず、提案のみさせていただくという認識でよろしいでしょうか。 ・府内周遊のための仕掛け作りについて、「企画の実行については、別途、府内周遊のための仕掛けづくり実行業務の予算を確保する予定」とありますが、当該提案の費用に関しては本事業費に含まなくてもよいでしょうか。	別途確保を予定している予算は、提案いただいた企画を実行するとなった場合の費用であり、提案自体に係る費用は本事業に含まれます。
29		4(5)業務内容-府内周遊のための仕掛け作り	本公募案件内では企画案の提案のみとなり、企画の実行については「別途予算を確保する予定」と認識しているが、こちらは別日程で公募となる認識でよいでしょうか。 また、公募時期の見込みは教えていただけますか。	周遊企画の実行にあたっての予算の考え方はご認識の通りです。事業の実施方法等は未定となります。
30		4(5)業務内容-府内周遊のための仕掛け作り	別途、府内周遊のための仕掛けづくり実行業務の予算を確保する予定との事ですが、仕掛けの企画を提案するにあたり、どの程度の予算を見込んで企画したら良いか。実行業務の予算に何が含まれている想定か(広報費等も想定されているか)	府内周遊のための仕掛けづくり実行業務の予算につきましては、今後提案を踏まえ確保をしていく予定ですのでお答えしかねます。実行業務の中には広報費等も含む想定です。
31		4(5)業務内容-府内周遊のための仕掛け作り	旅行商品の造成とありますが、有料企画も想定されていますでしょうか?また有料の際、その費用の取扱(精算など)について想定していることがあればお聞かせください。	4(5)は、本事業におきましては企画提案のみとさせていただきます。その内容を実行するとなった場合、有料・無料いずれの場合も想定されますが、費用の精算方法などは発注者との協議により決定するものとさせていただきます。
32	企画提案書作成要領	1 企画提案書の作成方法	企画提案書のページ数の指定はありますでしょうか。	ページ数の指定はございません。
33	提出書類一覧	共同企業体届出書兼委任状	共同企業体での提案の場合、代表構成員以外の構成員が用意する提出書類は「共同企業体届出書兼委任状」のみの用意でよいでしょうか。あるいは提出書類一覧に記載のすべての書類が必要でしょうか。	共同企業体でご参加される場合、構成員は①法人登記簿謄本及び法人定款、②団体の規約及び役員一覧をご提出ください。
34		実績調書	実績調書には、再委託先の実績も含むでよろしいでしょうか。また、自社だけでなく、グループとしての実績も記載可能でしょうか。	提案者が実際に企画、実施等に関わっている事業であれば記載いただけます。