

大阪・関西万博きょうと推進委員会 プロモーション及び公式 HP 更新・保守管理業務
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の実現性	すべての項目（その他提案は除く）について具体的に記載されており、かつ内容の実現性があるか。	必須 (※)	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点	
	事業効果	大阪・関西万博きょうと推進委員会の取組の認知度向上、府域における機運醸成、国内外からの誘客の効果が期待できる提案内容か。	10点	
提案項目の評価	① プロモーション企画案	・広報戦略を踏まえた案となっているか。	5点	
		・EXPO KYOTO Official site への誘導が重視されているか。	10点	
		・プロモーション実行において、博覧会協会の重点PR期間などを踏まえたスケジュールが提示されているか。	5点	
		・府内・国内・海外へのプロモーションがバランスよく設定されているか。	5点	
	② キービジュアル案	・キービジュアル案は各種広告媒体への汎用性が高く、魅力的な内容となっているか。	10点	
	③ 公式 HP 更新管理	・記事更新などの作業量が正確に把握されているか。	5点	
	④ 分析提案	・EXPO KYOTO 及び公式 SNS の認知拡大に効果的な提案がされているか。	5点	
	⑤ 情報セキュリティ	・情報セキュリティについての対応が提案内容に明記されているか。	5点	
⑥ 充実提案	・京都への誘客に繋がる魅力的な提案があるか。	5点		
業務体制	業務体制	事務局及び EXPO KYOTO の意見を踏まえ、プロモーション業務及び HP 更新管理を遂行するに足る人員配置となっているか。	10点	
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		上記以外	1点	
小 計（評価委員採点分）			85点	
価格	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		10点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外	1点	
小 計（事務局採点分）			15点	
合 計			100点	

※当該項目を満たさない場合、その時点で失格とする。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。（業務実績、価格、府内企業を除く）

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点