

大阪・関西万博における京都ブース展示設計業務
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の実現性	すべての項目（その他提案は除く）について具体的に記載されており、内容について実現性があるか。	必須（※）	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点	
	事業効果	ゲートウェイとして、ブースへの誘客及び府域への誘客に資する提案がなされているか。	15点	
提案項目の評価	①(1)平面計画	京都ブースの機能が支障なく運用できるか。	5点	
	①(2)ブース名称及びパース	話題になり、ブースへの誘客が見込まれる名称及びデザインか。	10点	
	②演出方法、備品等	ブースへの誘客のための工夫及びあらゆる来場者への配慮を含む、具体的な提案か。	5点	
	③府への誘客につながる工夫	ブースを通じた府域への誘客につながる、具体的な提案となっているか。	5点	
	④その他受託者提案	充実提案は、京都の技術の活用など京都への興味を喚起する提案となっているか。	5点	
業務実施体制	人員	提案内容を滞滞なく実施できる人員が確保されているか。	5点	
	スケジュール	無理がなく適切に業務が完了することが見込まれるスケジュールであるか。	5点	
小計（評価委員会採点分）			60点	
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		10点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外	1点	
小計（事務局採点分）			20点	
合計			80点	

※当該項目を満たさない場合、その時点で失格とする。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。（業務実績、価格点、府内企業点を除く）

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る	提案なし (項目④のみ)
15点	15点	12点	9点	6点	3点	—
10点	10点	8点	6点	4点	2点	—
5点	5点	4点	3点	2点	1点	0点