

大阪・関西万博きょうと推進委員会認証事業 認証事業概要



万博記念ナンバープレートをEV車両に装着

【目指す姿】 日々街を走るEVタクシーのプレートを見て万博と脱炭素とを想起してもらう

概要

所有するタクシーのうち電気自動車（EV）に万博記念ナンバープレートを装着。普段から街を走ることで、ご乗車いただくお客様だけでなく、一般車両、通行人など広くアピールする。EVにのみ装着することで万博のテーマのひとつであるSDGsや脱炭素について知っていただく取組みとする。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】経営企画部 075-555-3186

実施場所

MKタクシー車両

実施時期

令和5年1月～



関連HP

https://www.mk-group.co.jp/about/news/230126banpaku_number_w

その他

—

万博後の取組

エムケイ株式会社では2025年までに保有車両30%をZEV化、2030年までに全車ZEV化を目指します。

京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設

【目指す姿】 京都を訪れる外国人観光客の観光に関する相談に対応する

概 要

大阪・関西万博による外国人観光客の増加に向け、KYOTO Travel Centerを京都駅八条口前のイビスタイルズ京都ステーション1階にあるMKタクシー乗り場に併設。英語対応するスタッフが常駐し、観光通訳ガイドサービスの手配、手荷物預かり、レンタルWifi、レンタルベビーカー、外貨両替、着物レンタルなどの観光・旅行にまつわる各種サービスを提供。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】 KYOTO Travel Center
080-7475-5756

実施場所

KYOTO Travel Center
京都市南区東九条上殿田町47 イビスタイルズ京都ステーション1F

実施時期

令和5年8月～

関連HP

<https://www.mk-group.co.jp/kyoto/vip>



その他

中国語可能スタッフの出勤日もあり

万博後の取組

京都を訪れる訪日外国人観光客の拠点として事業を拡大する

外国語ドライバー育成のため海外留学制度3ヶ月に拡大

【目指す姿】 京都の魅力や文化をゲストに直接言葉で伝えることで京都への理解を深める

概 要

MKでは平成4年より英会話ドライバー育成のためイギリス留学制度を創設。2025年に向け訪日外国人観光客の増加への対応のため制度を拡大。2023年7月から従来最長2ヶ月の留学期間を3ヶ月に拡大し、より語学力を磨く。派遣の機会は年2回。

ゲストの観光中も同行し歴史や文化について案内を行う。

実施主体

エムケイ株式会社

【問い合わせ窓口】総務人事部 075-555-3132

実施場所

イギリス他

実施時期

毎年1月、7月

関連HP

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000009.000051512.html>

そ の 他

今後中国語ドライバーの育成にも注力する予定



万博後の取組

外国語ドライバーの育成を継続し、人数増加とともに対応言語も増やしていく

光華ワクワク×健やかフェス2024

【目指す姿】 すべての人が幸せになれる「健康・未来創造社会」の実現

概要

大阪・関西万博TEAM EXPO共創パートナーである京都光華女子大学は、「Well-Beingを実現する健康・未来創造キャンパスへ」をスローガンに、人々の生活と健康に関わる学部学科が連携して、すべての人が幸せになれる「健康・未来創造社会」の実現をめざしています。このような社会実現の一環として、本学では「光華ワクワク×健やかフェス」を昨年度から実施。本イベントは、地域交流の場として本学を開放し、キャンパス内に「ワクワクエリア」「健やかエリア」「フードエリア」「KOKAマルシェ」を設け、小さなお子様からご高齢の方まで幅広い年代の方が楽しむことができる催し物や体験・イベントを行っています。本学が取り組んでいる健康・未来創造に向けた教育研究活動や社会活動を紹介することを通して、地域にお住まいの方が「来場された時よりも健やかでワクワクした気持ちになれる1日を作る」というコンセプトのもと実施します。

実施主体

京都光華女子大学

【問い合わせ窓口】地域連携推進センター
E-MAIL : chiiki@mail.koka.ac.jp

実施場所

京都光華女子大学内

実施時期

令和6年5月26日（日）

関連HP

<https://www.koka.ac.jp/crc/>

その他

上記HPにて「光華ワクワク健やかフェス」「公開講座」等のイベント情報を掲載していきます。



万博後の取組

さらなる「健康・未来創造社会」の実現をめざして、関連団体と連携した取組を展開していきます。

EXPO酒場京都店

【目指す姿】 ダイバーシティ&インクルージョンをテーマに万博を起点に社会を変える。

概要

一般社団法人demo expoの「EXPO酒場」を京都店として開催。京都府内で開催される万博のイベントと連携して京都府内の機運醸成を図る。ビッグイベントとダイバーシティ&インクルージョンをあえて切り込むことで社会に浸透する、考えるきっかけを提供する。

【開催実績】

第1回 令和5年11月29日 テーマ「ダイバーシティ&インクルージョン、そして未来へ」

【開催予定】

第2回 令和6年4月 テーマ「スポーツを通じた障害者支援の体験」

【EXPO KYOTOとの共催予定】

EXPO KYOTOに向けた大学生向け講義「EXPO KYOTO論～未来と世界の変え方～」 各回EXPO酒場開催予定

実施主体

EXPO KYOTO D&I実行委員会

【問い合わせ窓口】expokyotodi@gmail.com

実施場所

アジョシ三条タカセ店、他

実施時期

令和5年11月29日、以降継続開催

関連HP

<https://demoexpo.jp/>

その他

障がい者に対する合理的配慮の実施及び学ぶ場を目指しています。



万博後の取組

1回目、2回目を通じて、京都府内の万博機運醸成と各機関との連携及び、ビッグイベントとダイバーシティ&インクルージョンを考える機会を提供

世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。

【目指す姿】 「見るだけの観光から学び楽しむ観光へ」京都のまだ伝えきれていない魅力を掘り起こし、各国アンバサダーが魅力を伝える。

概要

万博を契機とした文化観光関連事業の拡充（万博共創チャレンジ：<https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge/1553>）
 学生の実践的・社会的な社会参加で不足するインバウンド向け観光ガイド組織設立。「文化観光関連事業」を創出し、発信力ある文化財保存活用と国際文化交流の促進・持続可能な街・エコロジカルなビジネスモデル・ネットワーク構築を目指す事業体。

- ① 広報プロモーション事業：集客施策（広告施策、インフォメーションセンターの設置・運営など）
- ② インバウンド事業・インバウンド対象ラグジュアリーツアーなどの実施
- ③ 法人企画事業：文化観光資源の発信力のある利活用によるエコロジカルなビジネスモデルの構築
 - ・文化観光活性化を軸に京都への事業参加したい企業のプロモーションや実証実験の実現
 - ・法人対象ラーニング・プログラム（レクチャーやツアーなど）の実施
- ④ シンポジウム、レクチャー事業
 - ・文化観光関連企画としてのシンポジウムやレクチャー等の企画と実施

実施主体

カルチュラル・エデュ・ツーリズム

【問い合わせ窓口】<https://www.cec-kyoto.jp/contact>

実施場所

京都府下全域（ご要望に応じて）

実施時期

随時

関連HP

www.cec-kyoto.jp
<https://matcha-jp.com/jp/mcm13434>



その他

ガイドツアー企画・各国要人対応、多言語対応、ラグジュアリー体験、イベントの企画・立案・実施

万博後の取組

- ①～④の継続・拡大 及び 文化財利活用の促進 京都から他府県へのモデル展開

けいはんなアバターチャレンジ

【目指す姿】 技術の進化が分かるアバターのF1を目指す

概要

【イベント内容】2025年の第1回けいはんなアバターチャレンジでは、島津製作所前からKICK前までの精華大通り歩道2.3kmでの開催を目指します。日常生活の様々な局面を競技化し、その時点の技術レベルに合わせた競技設計をします。

アバター（遠隔操縦するロボット）を道具として利活用する日常生活の実現に対して、アバターおよびその利用に必要な通信技術の進化と生活適応の程度を「見える化」することに関する事業を行い、アバターを活用した活力ある未来社会のイメージ醸成と実現の早期化に寄与することを目的とするNPOです。このため、日常生活の色々な作業を切り出し、それを小学校の運動会のような競技にまとめて競います。地理的制約なく老若男女、障害者/健常者が競技に参加し技術の進化を体験できるアバターのF1を目指しています。

【開催実績】2023.11.19 けいはんなアバターチャレンジ2023プレ大会

ギネス認定世界最大の日時計の周りでのアバター（遠隔操縦ロボット）を使った市民参加の運動会を行いました。

実施主体

特定非営利活動法人けいはんなアバターチャレンジ

【問い合わせ窓口】sakai@avatarchallenge.org

実施場所

けいはんな学研都市等

実施時期

調整中

関連HP

<https://www.avatarchallenge.org/>



その他

遠隔から言語の壁を超えて楽しめるので、海外の方も参加できます

万博後の取組

万博後もけいはんな住民の協力のもとイベントを開催し、アバターを活用した活力ある未来社会を実現します

【目指す姿】

国内外からの来館者が未来の平和創造へ向けて踏み出す一助を提供すべく、当館を京都の文化施設の一つとし、多様な形態で平和博物館（文化施設）としての諸活動を展開します。

概要

「PEACE×PIECE」をコンセプトに、全長70メートルの年表や「問いかけ広場」の新設など、従来の常設展示を一新しました。過去の歴史と現代の世界を見つめることで、平和創造に向けた一歩を踏み出すきっかけとなる展示となっています。

本万博は「少し先の未来を、見て、さわって、体験する」とのコンセプトであり、万博の来館者に上記常設展をご覧頂くことを通じ、当館の「未来の平和創造」の理念を共有し、万博の来館者とともに多様な視点から平和を考え、国内外へ情報発信などを行っていきます。

実施主体

立命館大学国際平和ミュージアム

【問い合わせ窓口】

立命館大学国際平和ミュージアムオフィス
TEL : 075-465-8151

実施場所

立命館大学国際平和ミュージアム

実施時期

令和6年度～

関連HP

<https://rwp-museum.jp/>

その他

(外国語対応)
常設展示場の使用言語を、日本語、英語で展開。

万博後の取組

本万博後も、当館の常設展示見学にお越し頂き、加えて当館主催企画などにご参加頂く中で、平和への想いを多面的に共有、考察頂けるよう活動します。

ENJOY COFFEE TIME

【目指す姿】

単なるイベントで終わらせない、イベントを文化へと発展させ、持続性のある活動でまちを活性化する

概要

京都府内のコーヒー店舗を集約してイベントを行なっております。
単なるイベントで終わらせないよう、店舗と店舗の横のつながりを重視し地に根ざした文化として発展させる為、引き続き持続可能なイベントを模索し、まちの活性化を図っていきたく思っております。
万博を機にSDGsに配慮し、不定期で行なっていたコーヒーかすの回収などをより積極的に行なっています。

実施主体

株式会社SEASONS

【問い合わせ窓口】鈴木 075-741-7491

実施場所

京都市内

実施時期

主に春、秋

関連HP

SNSのみ

その他

イベントによっては、外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など実施しております。

ENJOY
C♥FFEE
TIME



万博後の取組

継続的に活動し、目指す姿をかなえていきたいです

京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり

【目指す姿】 京都 西山の観光資源『竹』をテーマに西山エリア全体での誘客

概 要

洛西ニュータウン内にある当館は西山観光の拠点として宿泊や日帰り温泉をお楽しみ頂ける施設です。万博を契機に、西山エリアの観光資源のひとつ『竹』をテーマに取り上げ、当館の大浴場の露天風呂に竹の灯籠を灯します。『竹』のキーワードでエリア全体のPR及びもう一つの京都への誘客を図ります。

実施主体

万葉倶楽部株式会社

【問い合わせ窓口】075-332-5800

実施場所

ホテル京都エミネンス
京都市西京区大原野東境谷 2 - 4

実施時期

令和 7 年 4 月 1 日～12月31日

関連HP

<https://k-eminence.com/>

そ の 他

かんたん通訳というタブレットで通訳とテレビ電話で繋いでコミュニケーションを取るツールを採用しています。



万博後の取組

万博後も継続して西山エリアの施設として観光客誘致を行う為に竹の灯籠は継続します。

関西・大阪 MY古都日本酒ツーリズム

【目指す姿】 日本酒ツーリズムを通じて地方の魅力を外国人観光客に伝える。

概 要

【取組内容】京都(関西)の酒蔵が位置する場所を拠点に30~60分の移動圏内の観光スポットを訪問し、地場の食を日本酒と一緒にインバウンドマーケットに紹介。巷の観光ガイドブックには出ていない、魅力的な観光スポットに通訳案内士が同行する。また、地元の職人のサポートを得て観光客自身が“My酒器”を作り、酒蔵見学が出来ない時期には利き酒を地場の飲食店でMy酒器を使って楽しむ。

- 大阪・関西万博を契機とした、この酒蔵ツーリズムを通じて、地方の小規模経営の酒蔵や伝統工芸店、酒米を育てる農家の方がより多くの機会に海外からの観光客と交流し、日本の大切な和酒である日本酒と伝統工芸品が日本国内でも見直され、働き手不足の解消や次世代への継続に繋がる機会に発展させたい。

実施主体

グローバル京都

【問い合わせ窓口】info@global-Kyoto.com

実施場所

京都(関西)の酒蔵のある街

実施時期

令和6年4月～

関連HP

<https://global-Kyoto.com>



そ の 他

国際利き酒師、全国通訳案内士、京都地域通訳案内士、総合旅行業務取扱管理者である代表が全てに同行。国籍や要望に応じてツアー内容は柔軟に対応する。

万博後の取組

酒米を自身で育て、日本酒の製造工程に1から携わる本格的な日本酒ツーリズムを実現したい。

地球環境ユースサミット in KYOTO

【目指す姿】 世界中のユースが集い地球環境問題について対話・発信する場を京都から創出

概要

万博開催を契機として、世界中のユース世代がSDGsをはじめとした地球環境問題について、英語をベースとした対話を通して真剣に議論し発信できる場を提供し、グローバル人材も育成します。通年で実施してきた「地球環境ユースサミット2024 in KYOTO」の現地サミットを、2024年8月8日～10日に京都府宮津市にて開催。継続して、議論の成果を発信します。「地球環境ユースサミット2025 in KYOTO」は、内容をさらに深め、ユース発のアクションを多数創造し、万博をきっかけに関西へ来訪する多くの方に発信する機会を設けます。プログラムは、2025年3月から開始し、万博が終了する10月まで半年間行う予定です。また、けいはんな学研都市で開催される「けいはんな万博2025」とも連携して、2025年8月4日～6日には「けいはんな万博ユースサミット」を開催し、世界各国のユースたちの議論と交流の場を創出します。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

【問い合わせ窓口】info@kyoto-youthsummit.com

実施場所

宮津市(2024年)・けいはんな/京都市(2025年)

実施時期

令和7年3月～10月
(「けいはんな万博ユースサミット」は8月4日～6日に開催)

関連HP

<https://kyoto-youthsummit.com/>

その他

公用語は英語。環境・多様性に配慮した食事・プログラムの提供



万博後の取組

構築したユースネットワークを活用し、京都発のポストSDGsの議論と持続可能な未来に向けた実践を行う

ごみゼロ共創ネットワーク

【目指す姿】 市民参画型清掃活動のネットワーク構築により大阪ブルー・オーシャン・ビジョンを達成

概要

2025年大阪・関西万博開催に向けたレガシーづくりの一環として、プラスチックごみ削減に向け、多様なプレイヤーを巻き込んだ共創のためのプラットフォームを構築します。具体的には、ごみゼロアプリ（ごみ拾い共有アプリ）を活用し、京都府内を含む関西地域河川のクリーンアップ活動を実施します（すでに万博開催500日前、300日前のタイミングでクリーンアップイベントを開催。今後2024年9月25日開催予定の万博200日前イベント@琵琶湖をはじめ、関連イベントでクリーンナップやアプリの普及活動を予定）。優良事例の共有や効果の可視化、学術・技術分野との連携によるブレークスルー、上流対策を含む提言等を目指します。個々で保有するには「もったいない」熱意やノウハウをネットワーク化することで、2040年大阪ブルー・オーシャン・ビジョン達成に向けた大きなムーブメントにつなげます。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

【問い合わせ窓口】kyoto.beyonddsdgs.conso@gmail.com

実施場所

京都府内を含む関西地域全域の河川



実施時期

令和5年11月～

関連HP

<https://eco.kyoto-u.ac.jp/sdgs/kyoto-times/expo2025/#gomi-zero2>

その他

開発中のごみゼロアプリは今後外国語対応予定

万博後の取組

引き続き大阪ブルー・オーシャン・ビジョン達成のため、ごみゼロアプリを活用した清掃活動の輪を全国へ広げる

“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供

【目指す姿】

京丹後の健康長寿グルメを世界に発信し、「海の京都」・京丹後へのインバウンド等の誘客を促進

概要

京都産農林水産物を使った料理を提供している道の駅丹後王国「食のみやこ」内のレストランやホテルが、万博を契機として新たに「健康長寿のまち京丹後」で受け継がれてきた食材や料理方法も取り入れた「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」を開発するとともに、万博開催に合わせたグルメフェアや、「海の京都」エリアで「健康長寿グルメ」の取組に賛同する飲食店等と共同でグルメスタンプラリー等を開催し国内外に発信・提供します。

実施主体

道の駅丹後王国「食のみやこ」

【問い合わせ窓口】（一財）丹後王国食のみやこ0772-66-3081

実施場所

上記道の駅内店舗、府内店舗

実施時期

令和7年4月～10月予定

関連HP

<https://tangooukoku.com/>



その他

- ・メニューや食材の解説に英語・中国語等の表記を行う予定
- ・宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応を行うことを検討中

万博後の取組

メニューに加えて道の駅内の案内看板等にも外国語表記を取り入れ、インバウンド等へのPR、また旅行会社のツアーへの組み込みなどを強化し、今後の誘客を促進

“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供

【目指す姿】 京丹後の健康長寿グルメとともに京丹後の雄大な自然の中での体験コンテンツを世界に発信し、「海の京都」・京丹後へのインバウンド等の誘客を促進

概要

訪日外国人が増加する万博を好機とし、道の駅丹後王国「食のみやこ」の広大な敷地や世界ジオパークに認定されている京丹後の自然の中での健康ウォーキングやフォトガイド付きトレッキングなどの体験コンテンツを、「“大阪・関西万博開催記念”いのちを高める京丹後の体験ツアー」としてインバウンド専門の旅行会社等に「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」と組み合わせ提供することにより、丹後には美しい自然や美味しい食べ物があることを知っていただき、海外から再び訪れてもらえるような生きる喜び・感動を提供します。

実施主体

道の駅丹後王国「食のみやこ」

【問い合わせ窓口】（一財）丹後王国食のみやこ0772-66-3081

実施場所

上記道の駅内店舗、府内店舗

実施時期

令和7年4月～10月予定

関連HP

<https://tangooukoku.com/>



その他

- ・丹後ばら寿司体験など食の体験コンテンツも検討する予定
- ・海の京都DMOや京丹後市観光公社等との連携を検討中

万博後の取組

道の駅内の案内看板等にも外国語表記を取り入れ、インバウンド等へのPR、また旅行会社のツアーへの組み込みなどを強化し、今後の誘客を促進

「万博・日本画繚乱 ～ニッポンの美、咲きそろろう～（仮）」展

【目指す姿】 万博で世界から賞賛を浴びた画家の業績を紹介し、日本美術を啓発する

概要

万国博覧会（万博）は世界各国の最先端の科学や技術の粋を集めて開催される世界最大の国際博覧会です。美術も国を代表する先進的な技術だと考えられていた近代には、日本は国際的に認められるために国主導で積極的に出品し、日本画家たちにも出品を促していました。1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝きました。

多くの場合、彼らの作品は外貨獲得のために万博を開催した国でそのまま販売されてしまい、その所在は不明です。しかしながら、万博出品作に注がれた画家たちの熱情と画技は、他の作品にも宿っているもの。本展では、万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩ります。

なお、本展は近隣にある福田美術館との共催といたします。

実施主体

公益財団法人小倉百人一首文化財団

【問い合わせ窓口】 support@samac.jp

実施場所

嵯峨嵐山文華館・福田美術館

実施時期

2025年7月19日～9月28日

関連HP

<https://www.samac.jp/>

その他

作品解説にはできるだけ英語を多く付加 館内サインも全て英語対応済
パンフレットは英語・簡体字・繁体字に対応

万博後の取組

今後も現代ではあまりなじみがないかもしれないが、優れた業績を残した近代画家の作品を定期的に取り上げ、京都嵐山の地から日本美術・日本文化に関する啓発を継続していく

「万博・日本画繚乱 ～ニッポンの美、咲きそろろう～（仮）」展

【目指す姿】 万博で世界から賞賛を浴びた画家の業績を紹介し、日本美術を啓発する

概要

万国博覧会（万博）は世界各国の最先端の科学や技術の粋を集めて開催される世界最大の国際博覧会です。美術も国を代表する先進的な技術だと考えられていた近代には、日本は国際的に認められるために国主導で積極的に出品し、日本画家たちにも出品を促していました。1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝きました。

多くの場合、彼らの作品は外貨獲得のために万博を開催した国でそのまま販売されてしまい、その所在は不明です。しかしながら、万博出品作に注がれた画家たちの熱情と画技は、他の作品にも宿っているもの。本展では、万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩ります。

なお、本展は近隣にある嵯峨嵐山文華館との共催といたします。

実施主体

一般財団法人福田美術振興財団

【問い合わせ窓口】 info@fukuda-art-museum.jp

実施場所

福田美術館・嵯峨嵐山文華館

実施時期

2025年7月19日～9月28日

関連HP

<https://fukuda-art-museum.jp/>

その他

英語の音声ガイドを無料提供 作品解説にもできるだけ英語を多く付加 館内のサインも全て英語対応済
パンフレットは英語・簡体字・繁体字に対応

万博後の取組

今後も現代ではあまりなじみがないかもしれないが、優れた業績を残した近代画家の作品を定期的に取り上げ、京都嵐山の地から日本美術・日本文化に関する啓発を継続していく

全ての方が楽しめる京都府内のバリアフリーツアー企画

【目指す姿】「旅行介助手」を通して誰もが明るく快適な観光ができる京都に

概要

大阪・関西万博を契機とした、寺社仏閣・旅行会社・タクシー会社等と協力し生み出すバリアフリーツアーの創生。介護（医療）経験と添乗員両方の知識を併せ持った介護旅行の専門家「旅行介助手」が同行することにより階段・段差の多い京都の観光でも「安心・安全・快適」を提供。すべての方に観光から生きがいを感じてもらう。また車いすの方や体の不自由な方の観光客増加により寺社仏閣や観光施設側もさらなるバリアフリーの必要性に気付いてもらう取組とする。

※旅行介助手：一般社団法人日本介護旅行サポーターズ協会の登録認定資格

実施主体

AMUSE株式会社

【問い合わせ窓口】 ryokosapo@amuse-tyo.com

実施場所

京都全域（主に観光地）

実施時期

令和7年3月～10月

関連HP

調整中



その他

旅行介助手に翻訳機器を配布、体調面・旅行中の食事等常にカウンセリング及び対応できる体制を整える

万博後の取組

京都での「バリアフリーツアーの拡大」且つ「バリアフリーなまちづくり」の更なる促進に貢献

人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会

【目指す姿】 人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会

概要

大阪・関西万博を契機として、今、小さなコミュニティで着実に資源循環の仕組みを作ることができている現状から、より多くの人々に「ゴミはゴミじゃない」という捨てることへの意識を見直していただくきっかけとなるセミナー(体験会)を学内外(万博会場等を含む)で開催します。

現在、立命館大学の食堂から出る廃棄食材を堆肥化しており、学内の落ち葉や農家さんから提供される米ぬかなどを投入し、作る段階から学生を中心に地域の方々を巻き込んだ連携ができています。現在は京都府内(大学周辺)の方々に、作成した堆肥を使って野菜栽培していただいたり、府内のコンポスト団体や他大学と連携してイベント参加・ブース出展したりと、コンポストや資源循環への意識向上を図る機会を作ることができています。この持続可能な循環型社会に向けた活動をこれからも学外、府域、さらには全国へ広げていきたいです。

実施主体

学生団体Uni-Com

【問い合わせ窓口】kubohr@st.ritsumeai.ac.jp

実施場所

立命館大学衣笠キャンパス

実施時期

令和7年4月～

関連HP

<https://uni-compost.studio.site/>

その他

Instagram : https://www.instagram.com/uni_com2021/?hl=en (アカウント : @uni_com2021)



万博後の取組

大学食堂から出る廃棄食材を活用する堆肥づくりの継続、堆肥を活用した野菜づくり

泉屋博古館 収蔵庫増築および改修工事

【目指す姿】 住友コレクションの未来継承と1970年竣工建物の長期保存による価値向上

概要

当館は、京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家より美術品の寄贈を受け、1960年に財団設立、1980年に登録博物館となりました。1970年大阪万博にあわせ住友グループ各社の迎賓施設として美術館（1号館）が建設され、近年は地域の、この時代を代表する建築のひとつとして評価を得ています。大阪・関西万博を契機に、その建築物を含めた施設全体を長く当地に残しながら現代の美術館として活用するために改修工事を実施します。また、所蔵美術品を未来へつなぐ保存環境の維持向上のため収蔵庫増築をおこないます。

実施主体

公益財団法人泉屋博古館

【問い合わせ窓口】 管理課 田畑 0757716411

実施場所

泉屋博古館（美術館）

実施時期

令和6年2月～令和7年3月(予定)

関連HP

<https://sen-oku.or.jp/kyoto/>



その他

バリアフリー対応の強化（現行バリアフリー法の適用と既設設備の更新、外構の舗装など）

万博後の取組

利用者の多様化への対応策を日常的に考え、更新しながら活動を続けます。

大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念名品展（仮称）

【目指す姿】 住友コレクションを通じて文化社会貢献活動を未来へ継承する

概要

京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家のコレクションを所蔵する当館で、絵画・工芸作品の名品展を開催し、明治・大正期に15代当主住友春翠が果たした地域への文化貢献活動を紹介。美術作品展示とともに内国勧業博覧会や万博に関連した資料のパネル展示などもおこないます。また、常設の「中国青銅器の時代」展では、1970年の万国博美術展に出品された中国青銅器も紹介します。

実施主体

公益財団法人泉屋博古館

【問い合わせ窓口】 管理課 田畑 0757716411

実施場所

泉屋博古館（美術館）

実施時期

令和7年4月～8月（予定）

関連HP

<https://sen-oku.or.jp/kyoto/program/>

その他

英語・中国語の館内表示など（予定）



万博後の取組

過去から継承する活動の意義を定期的に発信し、地域に根ざした活動を継続してより多くの方に親しんでいただきます。

【目指す姿】

来日旅行客に舞台上で気軽に能体験をしてもらい「能文化普及大使」の称号を付与し、世界に日本の伝統文化を拡散させる契機作りをおこなう

概要

大阪・関西万博を契機に、両者共催による「能文化を世界に広める会」を活動主体とし、同社が展開するホテル・飲食店利用時に、主にインバウンドをターゲットとした能体験のオプションプランを提供。

【内容】株式会社くろちく(事業運営・実務)と同志社女子大学 関口ゼミ(企画プロデュース・メディアツール開発)の産学連携・伝統文化及び国際交流振興プロジェクト。足袋と扇子を使用した能文化の入門体験を通して日本の伝統文化への興味や理解を促進すると共に、能舞台ならではの非日常的世界観へ没入するアクティビティにより、様々な違いを有する参加者各々が自らを内省し、大切な人を思う、特別でメモラブルな時空間を創出する。帰国後も日本文化への興味拡大やSNS拡散宣伝等の波及効果や再訪を狙う。

実施主体

能文化を世界に広める会
(株式会社くろちく・同志社女子大学)

【問い合わせ窓口】080-2423-4171 (担当：山内)

実施場所

くろちく百千足館 (ももちたるかん) 能舞台

実施時期

令和6年4月～令和7年12月

関連HP

調整中

その他

主要外国語対応可能な担当スタッフを配置し、コミュニケーションや学びのニーズを満たす。宗教や文化のみならず様々な社会的バリアや価値観の多様性、ニーズに配慮、対応したユニバーサルサービスを提供する。SNS活用を意図したデジタルツール、ピクトグラム等、時代に応じたメディア手法を運用しつつ、利用客自身が発信者となる文化的広報戦略を展開する。



万博後の取組

内容を改良し能文化の世界発信・観光誘客に活用する。日本人客や婚礼事業等への応用も視野に入れた事業企画の継続・拡大により、新時代に向けた日本伝統文化のサステナブルな発展と産業振興に寄与する。社会貢献を実現する産学連携体制を構築する。

万博期間限定：和束茶蕎麦＆八つ橋作り体験プラン

【目指す姿】

「京都観光は京都市内で十分」という旅行者のマインドセットを図り、京都府全域における交流人口の拡大を目指す

概 要

人口約3700人の和束町は、自然資源と茶業をはじめとする生業とが一体となって形成してきた、魅力ある景観を持っている町である。「茶源郷」という呼び名のもと、地域をあげて、この景観と歴史文化遺産を活かす取り組みを長く進めて来た。また、京都宇治茶には、実際にはいくつかの産地があるが、なかでも和束産の茶は和束茶と呼ばれ、香りの高さが随一の宇治茶と評価されている。かねてから和束の美しい景観の魅力を伝えたいと考えて来たので、和束町の特産品である和束茶を実際に蕎麦に練りこむ「茶蕎麦打ち体験」を観光客に提供したい。※大阪万博開催中の期間限定メニューとして「和束茶蕎麦打ち体験」+「和束茶八つ橋体験」のセットプランを提供いたします

実施主体

和束家

【問い合わせ窓口】 090-9982-1889

実施場所

京都府相楽郡和束町石寺初尾平21

実施時期

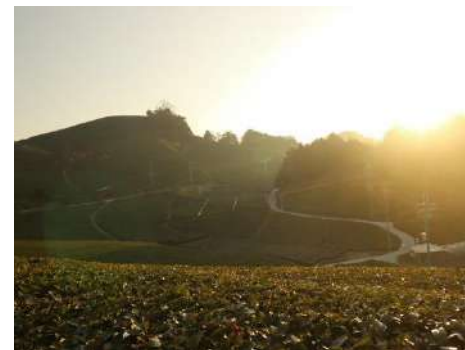
万博開催期間

関連HP

<https://wazuka.fujiya-taiken.com/>

その他

外国人にも翻訳機を使用して対応可能



万博後の取組

和束茶の魅力をもっと多くの人へ伝え町の観光に貢献できる事業として拡充を図る。

花山天文台 土日限定 見学ツアー ～昭和初期のモダン建築と太陽観測～

【目指す姿】 貴重な文化資産である花山天文台に世界中の人が訪れ、天文学のアウトリーチ活動の拠点となる。

概要

当財団は天文と自然についての生涯教育に寄与することを目的として事業を行っています。
 花山天文台土日公開：京都大学附属天文台と共催の事業として京都大学附属天文台を土曜日と日曜日の昼に公開しています。申し込みは関連のホームページから事前に申し込んでいただきます。
 有料のガイドツアーによる案内となります。万博を契機として、英語でのガイド・説明書に対応します。

実施主体

一般財団法人花山宇宙文化財団

【問い合わせ窓口】info@kwasan.kyoto

実施場所

京都大学花山天文台（京都市山科区）

実施時期

令和7年4月～11月の土日

関連HP

<https://www.kwasan.kyotou.ac.jp/open/kwasan/donichi.html>

その他

外国人に対しては英文の案内書配布および英語による案内を行う。



左：花山天文台本館
 上：太陽スペクトル

万博後の取組

英文によるホームページの充実

アジアの美を楽しむ ～舞踊と箏曲～

【目指す姿】 子どもも大人もアジアの伝統文化にふれ、国際交流を深める

概要

万博を機に国際交流を促進し、伝統芸能とそれらを支える伝統産業を広く普及啓発・伝承することを目的に、本格的なカンボジア古典舞踊や日本舞踊・箏曲の鑑賞会を実施します。
アジアの伝統衣装や着物を間近で鑑賞し、カンボジア舞踊の解説、日本舞踊の小道具や衣装やかんざしの解説やカンボジア古典舞踊と琴の体験を通して理解を深めます。

実施主体

KYOTO FUKU

【問い合わせ窓口】KYOTO FUKU kyotofuku8@gmail.com

実施場所

世界文化遺産 上賀茂神社

実施時期

令和6年11月4日

関連HP

—

その他

—



万博後の取組

万博後も文化による国際交流を深める

TUMUGIプロジェクト

【目指す姿】 誰もが社会で役割を持ち、生き生きとそれぞれが望む暮らしが実現できる社会を目指す。

概要

『TUMUGIプロジェクト』は、NPO法人「ともつく」と着物アップサイクル専門店「彼方此方屋」との協働により、廃棄予定の着物を再利用し、伝統的な「裂織」技法で新しい商品を創出する新しい取り組みを始めます。この取組は、京都の着物文化を守りつつ、環境保護への貢献も果たしています。

また、当プロジェクトは、万博の理念と連動し、持続可能な発展を目指すコミュニティを形成します。従来のリサイクルを超え、社会的包摂を実現するため、高齢者、障がい者、引きこもりの若者などが、製品作りに関わり、社会的役割を果たしています。着物のリユースを通して「人」と「もの」を結びつけ、新たな価値を持った商品を世に広めることを目指しており、地域社会の活性化と文化的継承に重要な役割を担っています。

実施主体

NPO法人地域共生開発機構ともつく & OCHIKOCHI株式会社

【問い合わせ窓口】 ともつく 担当：田端(090-9867-6935)

実施場所

クリエイティブハウス京都F邸
及び、福祉施設、地域の各種居場所

実施時期

万博期間前～期間後も継続

関連HP

<https://www.tomotsuku.net/>



その他

—

万博後の取組

裂織の作業工程を多様な実施主体で分業し、様々な事業者との協力の上、京都の伝統文化である着物のアップサイクルによる環境と伝統文化の保全を推進するとともに、誰もがいきいきと地域社会の中で共生できる社会を目指し、活動を広げていく予定である。

地域貢献・住みよい町づくり

【目指す姿】 信託の力で次世代取引を拡大し、京都の未来を繋ぐ

概要

大阪・関西万博開催による国内外の観光客の増加を見据え、支店周辺や近隣河川への清掃活動の取り組みや、祇園祭での町内会への参加を通じ、京都らしい景観や環境、伝統や文化を守る活動を実施する。
 地域のみなさま・観光客のみなさまなど、京都に関わる全てのステークホルダーにとって、一層京都が住みやすい・訪れたいと思う街になるべく、金融機関として積極的に参画する。

実施主体

三井住友信託銀行株式会社京都支店

【問い合わせ窓口】コンサルティング営業室 075-211-7111

実施場所

三井住友信託銀行株式会社京都支店

実施時期

令和5年12月～

関連HP

<https://branchblog.smtb.jp/>

その他

—



万博後の取組

支店ブログでの地域文化の発信、セミナー等を活用した後継世代への金融リテラシー向上にむけた活動

地域に向けた金融教育セミナーの企画

【目指す姿】 信託の力で次世代取引を拡大し、京都の未来を繋ぐ

概要

大阪・関西万博を契機として、京都の伝統文化や地場産業を守り継承していくことを目的に、次世代への継承を見通したスキームを提案。各企業や地公体との関係性を深め、当社の強みを生かし、多方面からお客さまに寄り添ったアプローチを実施します。

高齢層のお客さまへは、地域行政と密接な関係を結び、承継対策や財産管理のご助言を行う機会を創出、若年層のお客さまへは、将来への備えや資産運用の大切さをご案内する為、各教育機関を通じた金融教育を強化します。

実施主体

三井住友信託銀行株式会社京都支店

【問い合わせ窓口】 コンサルティング営業室 075-211-7111

実施場所

三井住友信託銀行株式会社京都支店

実施時期

令和5年12月～

関連HP

<https://branchblog.smtb.jp/>



その他

—

万博後の取組

支店ブログでの地域文化の発信、セミナー等を活用した後継世代への金融リテラシー向上にむけた活動

世界各国の花で人々を笑顔に！！

【目指す姿】 大学敷地内に世界各国の花を植え緑あふれる土地にする

概要

大阪・関西万博が目指すものとして「持続可能な開発目標（SDGs）達成への貢献」がある。そのようなSDGs達成に向けて私たちの活動は、大学内にて発生した落ち葉を腐葉土として利用し、発展的な陸の豊かさを守っていく取り組みを行っている。そのような取り組みが大阪・関西万博の行動理念と結びつくのではないだろうか。今回、我々は自然環境の復興を題材として、またそれと同時に国と国をつなぐという名目を重視し敷地内の土地に世界の国花を植える取り組みを実施する。

実施主体

きぬがさ農園Kreis

【問い合わせ窓口】

https://www.instagram.com/kinugasanoen__kreis/

実施場所

立命館大学

実施時期

令和6年12月～(予定)

関連HP

https://www.ritsumei.ac.jp/features/r_na_hito/entry/?post=227

その他

留学生がサークル内には多く在籍しているため、外国語対応に配慮した活動になっている。



万博後の取組

万博後も花を育て続けることで活動団体のメンバーの植物を大切にする気持ちを育む。また、これらの活動を地域の方と行うことによって地域住民とのつながりを増加させる。

京都市内⇔万博会場 ジャンボハイヤー定額直行便

【目指す姿】 京都市内⇔万博会場の手軽な移動手段の提供

概 要

現在行っている京都市内⇔6か所（関西空港・伊丹空港・神戸空港・甲子園・京セラドーム・USJ）の直行定額便に新たに京都市内⇔万博会場ルートを新設。

京都市内から万博会場までの所要時間を概ね1時間半とすることにより、万博会場へのアクセス・万博会場から京都へのアクセスを手軽に行えるようにし、京都への誘客を促進致します。

※使用車両はジャンボハイヤーで1～9名まで同一料金にて利用可能。また乗合ではなく1組での貸切での利用。

実施主体

株式会社キャビック

【問い合わせ窓口】株式会社キャビック 075-864-2100

実施場所

京都市内・万博会場

実施時期

万博開催期間中

関連HP

<https://www.cabik.co.jp/>

そ の 他

クレジットカード対応・介護資格保有ドライバー多数在籍

万博後の取組

万博跡地にてIR開業後、京都市内⇔夢洲ルートにて継続運行予定。

魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー

【目指す姿】 外国人観光客を京都府内の商店街に呼び込み、商店街の魅力を世界に発信

概 要

- ・万博を契機として、外国人観光客向けに、京都の日常の生活に触れることができる商店街ツアーを実施。
- ・外国人観光客が、商店主との対話や交流を通じて買い物や飲食を行うことで、京都の商店街の良さや魅力に触れるきっかけとする。また、体験事業を行うことで、京都の文化や生活をより身近に感じていただく機会を提供する。

実施主体

京都三条会商店街振興組合

【問い合わせ窓口】事務局電話 075-811-4472

実施場所

京都三条会商店街内

実施時期

6月頃～

関連HP

<http://sanjokai.kyoto.jp/>

そ の 他

詳細調整中



万博後の取組

国内外からの観光客に対し、商店街ならではの魅力を発信し、来街者の増加及び地域商業の活性化を図る。

【目指す姿】 史跡の上でお茶やまちの歴史を感じながら、 高品質な宇治の一番茶「新茶」に触れる、唯一無二のお茶摘み体験

概要

日本茶の中でも最高峰の品質をもつ「宇治茶」や「宇治の抹茶」。
日本茶の800年の歴史の中で、今と昔の茶づくりの違いや茶園の特徴、茶の文化について学び、目の前に広がる昔ながらの茶園の風景を再現された史跡の上で、宇治で一番茶の新茶を摘んで、持ち帰れる「茶摘み体験プログラム」を開催します。
万博を契機として、特別なエリアを開放し、日本茶の伝統的な茶づくりのとはを知るためのに、解説付での見学や「茶そのものを知る」本質的な体験を行うこと、さらには、体験の事前事後でお茶のミュージアム見学を行っていただくことで宇治茶を楽しく、わかりやすく、マニアックなお茶の魅力に出会えることができます。

実施主体

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

【問い合わせ窓口】お茶と宇治のまち歴史公園茶づな
uji-chazuna.information@k-bm.co.jp

実施場所

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

実施時期

令和7年4月中旬～5月中旬(予定)

関連HP

<https://uji-chazuna.kyoto/>

その他

バリアフリー対応可・京都宇治の駅チカの茶摘み・団体受け入れ可能(要相談)



万博後の取組

万博終了後も、新茶の季節に実施していく予定。

茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム

【目指す姿】

自分で茶臼から抹茶を挽く！点てる！飲む！の抹茶づくしの体験。
日本茶の中でも高品質な宇治の抹茶とは何か、その魅力に迫る。

概 要

日本茶の中でも最高峰の品質をもつ「宇治茶」や「宇治の抹茶」。

自分でお茶を臼で挽くところから教わり、抹茶になるお茶の栽培製造方法など、日本茶インストラクターの指導のもと、体験できる「茶臼から抹茶づくり体験」を開催。品質の高い本場宇治茶の抹茶を味わっていただく体験を通じて、世界各国の方に最高品質の本物の茶を体験していただきます。

さらにお茶に関わる人々、自然環境などまちの特徴を複合的な視点で宇治茶の魅力に出会うため、通常茶づなミュージアムの展示に、英語の翻訳コンテンツを拡充したミュージアムとの連動企画を万博を契機として、セット見学いただけるプランを実施します。複合的な視点で五感を通じて抹茶づくしの体験を味わっていただけるプランです。

実施主体

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

【問い合わせ窓口】お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな
uji-chazuna.info@k-bm.co.jp

実施場所

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

実施時期

R6年10月～実施予定

関連HP

<https://uji-chazuna.kyoto/>



そ の 他

バリアフリー対応可・英語対応・京都宇治の駅チカ体験・団体受け入れ可能(要相談)

万博後の取組

最高峰の「宇治茶」の魅力を知っていただく機会として万博終了後も継続して実施予定。

創りだそう共感のGoodサイクルプロジェクト

【目指す姿】 「地域活性化」「健康増進」「スポーツ振興」に関する活動について、共に実施いただける自治体や企業さまと共創していきたいと考えます。

概要

・現在、健康増進・スポーツ振興分野など子ども向けの取組を多く行っているが、この万博をきっかけに資産形成や金融リテラシーなどのセミナーを通じて地域のみなさんのお役に立てる取組を行っていく。

（取組事例）TEAM EXPO 2025共創チャレンジ投稿に、2022年2月より現在まで21記事を掲載。京都サラ川として、2021年テーマ『京都の文化自慢』2022年テーマ『わたしのエコ自慢』2023年テーマ『京都スポーツ川柳』を京都府と共催、地域活性化に貢献、創客につなげる取組を行っている。

実施主体

第一生命保険株式会社 京都総合支社

【問い合わせ窓口】

地域貢献担当 075-221-7951

実施場所

京都市中京区

実施時期

令和6年1月～

関連HP

<https://www.dai-ichi-life.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

引き続き、地元京都の課題解決に向け、健康増進・スポーツ振興・地域活性化に資する取組を中心に、京都総合支社、各営業オフィス単位にて地域課題を解決する取組を継続実施致します。

美のエクスカーション 髪結技術を見に京都へ

【目指す姿】 国内外の方に技と美の結晶である日本髪を広くアピールする

概要

かつらではなく地毛で日本髪を結える結髪師が日本で一番残っているのは京都です。舞妓が結っている美しい日本髪は一体どうやってどんな道具を使って作られていくのか。日本人でもわからない日本髪を作る工程や独特の道具をデモンストレーションで披露します。万博を契機として普段は美しく仕上がった状態しか見れない日本髪をたくさんの方に見て頂き、日本が誇る美容伝統技術を世界の人にシェアしたいと考えております。参加する事業者は四条大宮にある日本髪サロン『華楊』をはじめ華陽に集う日本髪技術をもつ美容師が総力をあげて取り組みたいと思います！

実施主体

日本髪技術者の会

【問い合わせ窓口】090-7712-0924 (三宅)

実施場所

サロンまたは会議所スペースなど

実施時期

令和6年6月～10月

関連HP

調整中



その他

デモンストレーションは外国語対応

万博後の取組

国内外を問わず日本髪技術に興味のある方には技術継承のためのデモンストレーション、レッスンを提案します。

第18回 大垣書店 読書マラソン 2024

【目指す姿】 京都、関西、日本の未来を担う子どもたちに、読書を通じて万国の多様な文化を受容する力、地域の魅力を発信する力を養ってもらう

概要

2007年夏からスタートした読書推進活動です。「子どもたちに本に親しみ、読書習慣をつけてもらいたい」という願いを込め、小中学生を対象に行なっています。子どもたちにとって思い出に残る夏休みになるよう、読書を通じて地域の皆様に貢献できるよう大垣書店全店で取り組んでいます。

参加されるお子様は店頭で申込用紙を受領、記入いただきエントリーいただきます。1日1枚上限で「感想カード」（約300字詰めの文書か「お絵描き」を選択）を提出いただくと店頭でスタンプを押し、3つたまと大垣書店でのお買いものに利用いただける100円分のチケットを差し上げます。読んでいただく本は大垣書店で買ったものでなくても、他書店で購入した本や図書館の本でも対象となります。

参加規模は年々増加傾向で、2023年の個人エントリーは715名、感想カードは4,656枚、団体エントリー（児童館、学校など）は33団体、感想カードは4,066枚となっております。後援団体様のご協力のもと賞を各種設けており、表彰式を開催しています。2023年には45名のお子様に参加いただき、保護者130名と併せて174名の方にご出席いただきました。（写真左：提出いただいた感想カードを掲出している様子 写真右：2023年表彰式の様子）

万博開催年には「インターナショナル賞（仮）」を創設し、外国児童文学、世界情勢、世界史にかかわる感想文の奨励を計画中です。

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(TEL080-4379-9749)

実施場所

大垣書店各店店頭

（表彰式：例年はイオンモールKYOTO Kotoホール）

実施時期

毎年7月1日～8月31日

（変更の可能性あり）

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/dokushomarathon>

その他

—



万博後の取組

恒例の取組として参加者や協賛企業をさらに募り規模を大きくしていきます

店頭での「京のおみやげ」取扱いの拡大

【目指す姿】

間口の広い「書店」で、地域住民からインバウンドまで幅広い需要を受け止め、地域の名産品、銘菓を紹介し、世界に京都の魅力を発信するゲートウェイとなる

概要

2019年オープンの大垣書店京都本店に食品、文具、雑貨を取り扱う「万 YOROZ（読み：ヨロズ）」ブランドを立ち上げ、地域の名産品などを専属のバイヤーが精選し、展開を開始しました。

2023年より、京都駅八条口に立地するイオンモールKYOTO店でも「万」からスピンアウトする形で、「京のおみやげ」コーナーを作成しました。それぞれ四条烏丸と京都駅のインバウンド需要を的確に捉え、未だ知られざる京都の魅力を発見、発信する場所として、常に「新たな京都」を提案し続けています。

万博開催を契機に、「万 YOROZ」の売場から外国人観光客の方がQRコードを読み取ることで商品の解説を各国語（英・中・韓を想定）確認いただけるWEBサイトの構築を計画しています。

（写真左： 大垣書店京都本店「万」 写真右： 大垣書店イオンモールKYOTO店「京のおみやげ」）

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(TEL080-4379-9749)

実施場所

大垣書店京都本店
大垣書店イオンモールKYOTO店

実施時期

常時

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/stores/kyoto-honten>

その他

—



万博後の取組

書店に限らずベンディングマシンやECサイトでの販売を検討していきます

地域ゆかりの書籍にもとづいたイベント開催

【目指す姿】 地域にゆかりのある著者や書籍の内容が提案するイベントやワークショップを開催し、観光客を含む幅広い参加者に京都の魅力への気づきをもたらす

概 要

ビジネス書からコミックまで多様なジャンルの本を販売する「書店」として、それぞれの書籍がもつ個性豊かなテーマの中から特に京都の町に根差すものを見つけ出し、そこから参加、体験型のイベントを企画、運営しています。

万博開催をきっかけに、持続可能な「リサイクル」、「社会貢献」を目指し、不要となった本をお客様から回収させていただき、寄付やリサイクルする取り組みを企画中です。

(写真左： 2024年1月20日『京都を歩けば「仁丹」にあたる』（青幻舎）発刊記念

樺山聡さん・井出文紀さん・下嶋一浩さんトークイベント：37名参加

写真右： 2023年12月2日「版木・金版体験ワークショップ 自分だけのオリジナルブックカバー・ポストカードを作ろう！」

出版社「法蔵館」様所蔵の版木金版を利用：22名参加

実施主体

株式会社大垣書店

【問い合わせ窓口】営業推進部(TEL080-4379-9749)

実施場所

各店舗店頭

実施時期

随時 月に1~2回のペース

関連HP

<https://www.books-ogaki.co.jp/post/category/event>

その他

—



万博後の取組

オンライン開催、アーカイブ化を進め文化コンテンツとして育てていきます

フジバカマ湯IN嵐山 ～京都の文化を世界へ～

【目指す姿】 嵐山で外国人観光客に京都の隠れた文化に触れてもらう

概要

嵐電沿線フジバカマプロジェクトでは令和5年10月に嵐電嵐山駅でフジバカマの香りを楽しむことができる足湯を開催しました。今回はその足湯をさらにパワーアップさせます。嵐山は日本のなかでも有数の観光地であり万博期間中も多くの観光客が来ることが予想されます。その観光客に嵐山という地でより深く京都の文化に触れてもらうために“フジバカマ”を活用したフジバカマ湯を万博期間中に計2回開催します。足湯を体験している間には、フジバカマについての紹介や現在作成中のオリジナルキャラクター「フジバカマン」の絵本を一緒に楽しんでもらう予定です。

実施主体 嵐電沿線フジバカマプロジェクト

【問い合わせ窓口】 立命館大学衣笠キャンパス
地域連携課 田中 shinyat@st.ritsumeai.ac.jp

実施場所 嵐電嵐山駅

実施時期 令和7年7月・10月

関連HP <https://www.fujibakaman.com/>

その他 フジバカマの紹介等に英語をはじめ、いくつかの言語に対応予定。



万博後の取組

フジバカマ湯の定期的な開催やオリジナルキャラクター「フジバカマン」を活用した広報活動によってフジバカマのさらなる認知力アップを目指し活動予定。

太秦江戸酒場

【目指す姿】『太秦江戸酒場』を通じて、京都文化への没入体験と夜の観光を提供する

概 要

万博開催の2025年には東映太秦映画村完全リニューアル第一期オープンを迎え、常設の京都没入体験施設を運営し、国内外問わず継続的な京都観光への寄与する。

その前段階として、京都を代表する食・芸能文化と、東映京都撮影所が培ってきた江戸の町オープンセットに代表される製作技術を掛け合わせた新しい没入体験イベントを定期的で開催し、京都の夜観光を推進。

京都で活躍する老舗料亭・酒造や気鋭のアーティストの新たな創作チャレンジの場としてイベントを共同製作し、京都文化の深化の一助となる施設を目指す。

実施主体

株式会社東映京都スタジオ

【問い合わせ窓口】株式会社東映京都スタジオ 営業部
TEL : 0570-064349

実施場所

東映太秦映画村

実施時期

2024年 8/24 (土)、25 (日)
2024年 11/2 (土)、3 (日)

関連HP

<https://www.toei-eigamura.com/edosakaba/>



そ の 他

映画村リニューアルなどの詳細はこちらから
<https://www.toei-eigamura.com/>

万博後の取組

京都文化の没入体験型施設として、映画村完全リニューアルを通じて常設の運営を行う。

フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介

【目指す姿】 京都の伝統文化の革新的な継承を応援

概要

万博の目的である「公衆の教育を主たる目的とする催し、文明の必要とするものに応ずるために人類が利用することのできる手段又は人類の活動の一若しくは二以上の部門において達成された進歩若しくはそれらの部門における将来の展望を示すもの」（国際博覧会条約より抜粋）に準じて、京都を代表するフリーマガジン「ハンケイ500m」（年6回(奇数月10日頃)・3万部発行）の誌面上にて、京都の伝統文化に携わる企業や職人が行う新しい商品やチャレンジの取材記事を作成し、万博を機に、京都の伝統文化を支える技の素晴らしさを広く再認識させ、その継承によって、未来に調和する商品を生み出すことを紹介する。

実施主体

株式会社ユニオン・イー

【問い合わせ窓口】担当：福島080-6417-7642

実施場所

ハンケイ500m誌面上

実施時期

令和6年7月～令和7年11月(予定)

関連HP

<https://www.hankei500.com/>

その他

—

万博後の取組

終了後には、上記の記事に対する読者の感想を誌面もしくはSNSで発信する。

大阪・関西万博を契機とする防災都市京都のアピール

【目指す姿】 京都が文化都市として、「アートで防災を日常的に意識しうる都市」であることを国内外の人々にアピール

概要

- (1) 大阪・関西万博の京都ブースで防災研究所の活動をアピールするとともに、防災研究所における見学ツアーへ参加してもらうよう勧誘する。
- (2) 防災研究所では、以下の見学・体験ツアーを実施する。1)本部構内坂記念館にあるアートイノベーション産学共同研究部門において、台風や洪水をアートの表現したVR体験を行う。2)宇治の防災研究所において、防災のための様々な施設や防災への取り組みの見学を行う。その中には、津波をアートの表現した看板を防災研究所の壁面に設置し通過する電車の乗客に防災意識をアピールするアート防災看板の見学も含む。

京都の歴史文化に多くの人々が興味を持ち京都を訪れるが、同時に京都は、洪水・大火・地震などの多くの災害を乗り越えて存続してきた防災都市でもある。そこには京都大学防災研究所があり、京都のみならず西日本全体の防災拠点として活動している。さらに、最近ではアートを防災に取り入れ人々の日常の防災意識を高める活動にも力を入れている。大阪・関西万博を訪れる国内外の人たちに京都に来てもらい、防災都市としての京都を知ってもらうことを目的とした取組である。

実施主体

京都大学防災研究所アートイノベーション産学共同研究部門

【問い合わせ窓口】土佐尚子：075-752-9081
tosa.naoko.5c@Kyoto-u.ac.jp

実施場所

大阪・関西万博関西パビリオン京都ブース
京都大学防災研究所

実施時期

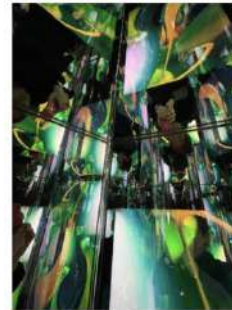
大阪・関西万博会期中

関連HP

<https://tosa.dpri.kyoto-u.ac.jp/>
(本取り組み専用のHPを構築予定)

その他

外国人に対しては、英語での説明・デモを行う。



万博後の取組

アートを防災に取り入れ人々の日常の防災意識を高める活動は、万博終了後も継続して行う。その活動を京都府民・市民および関西の人々にアピールする活動として、京都大学防災研究所で継続的に一般人向け見学・体験ツアーを開催する。

【目指す姿】 「大学連合」×「産学官」エコシステムによる技術共創と世界発信

概 要

Beyond万博に向けて、万博を契機としたグローバル産学官エコシステムである「DOIC（デジタルオープン・イノベーション・キャンパス）」の構築を目指しており、その中で万博会期中に行うテーマウィーク（track3）で実施する国際シンポジウムの関連企画として、京都の魅力を発信する文化体験講座を企画します。オープンイノベーションの創出に向け、メタバースによるバーチャルの交流と合わせ、リアルな交流の場として、世界の著名な経営者・文化人も学ぶ日本文化の体験講座を開催することで、日本のよき理解者を増やし、Beyond万博おけるオープンイノベーションの地盤を形成するとともに、京都への誘客及び産業の活性化に貢献します。

※「DOIC」及びテーマウィーク（Track3）の詳細についてはこちらからご参照ください。

<https://bunkashihon.jp/doic/>

【問い合わせ窓口】 post@bunkashihon.jp

実施主体

株式会社文化資本創研、東京科学大学オープンイノベーション機構を発起人とした国際産学官連合

実施場所

メタバース：技術展示場&イベントホール
リアル会場：万博夢洲会場他

実施時期

既にメタバースイベントホール開設。4月よりイベントを定期開催。5月には技術展示場オープン、万博前・中で共創の輪を広げる。

関連HP

<https://bunkashihon.jp/doic/>

その他

・メタバース空間&万博夢洲会場で行うテーマウィーク（Track3）等の国際シンポジウムに関しては、英語対応を行う。



万博後の取組

万博はあくまでエコシステムの形成の場、Beyond万博でグローバル共創による「社会実装」により変革をもたらす。

Life Seeking Journey in KYOTO

【目指す姿】 京都府内各地における、国際的な関係人口の創出と、地場産業の新たな価値創造

概 要

府内各所を訪れ、地域の地場産業とその背後にある豊かな文化や伝統、土地の魅力に焦点を当てた体験型ツアーを、万博を契機に来日する世界各国のクリエイターをメインターゲットに実施します。彼らが地域の素材や技術・知恵に直接触れ、その土地の物語や文化からインスピレーションを受け、新しいクリエイティブへのきっかけを見つける機会を提供することで、地域との国際的な関係人口づくりと地場産業の新たな価値の創出に繋げ、持続可能な仕組みを構築します。

実施主体

一般社団法人Design Week Kyoto
実行委員会

【問い合わせ窓口】 075-874-2718

info@designweek-kyoto.com

実施場所

京都府内各所

実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

<https://x-cc.jp/>

そ の 他

英語対応可能、ビーガン・ベジタリアン対応可能、目的に合わせたカスタマイズツアー企画も可能



万博後の取組

自社サイトやOTAを利用したツアーの実施に加え、企業研修や研究者などへのカスタマイズツアーも実施していく。

京都にこだわり京都に根付いた商品づくり

【目指す姿】 我々の商品で京都そのものを表現し、100年続く企業になる

概要

歴史のある京都のクラフトマンシップに感銘を受け、2015年京都で創業したクラフトジン専門の蒸溜所。2025年の万博開催期間中に京都府内に新蒸溜所を設立し、新蒸溜所の写真展や、オープン記念イベントを企画。京都の農家や工芸職人と共同による地域の活性化にも尽力していきます。

<蒸溜所の詳細はこちら> <https://kyotodistillery.jp/>

また、2020年6月より、京都市中京区にブランドハウス（季の美ハウス）をオープン。日本のみならず海外からのお客様にお越しいただいています。築100年以上の町家を改装した季の美ハウスは、ショップ、バー、展示の3エリアに分かれており、季の美のみならず京都の魅力も堪能していただけます。

実施主体

株式会社京都蒸溜所

【問い合わせ窓口】 kazu@kyotodistillery.jp
080-9866-3287

実施場所

京都蒸溜所
京都府京都市南区吉祥院嶋野間詰町15

実施時期

令和7年予定

関連HP

<https://kyotodistillery.jp/>



その他

グローバルな人材が多数在籍しているので英語での対応も可。無農薬の素材にこだわり安全・安心な商品を提供

万博後の取組

京都の素材をふんだんに使用し、京都の巧の精神（クラフトマンシップ）で造られたというジンをアピールし続けていきたい。また、新蒸溜所を京都府内に設立し、増産・増販売によって農家や工芸職人様と共に更なる発展・繁栄を視野に入れてい

季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画

【目指す姿】 京都で生まれ、京都に磨かれたジンを世界からの観光客に楽しんでいただく

概 要

大阪・関西万博を契機に国内外から来られるお客様を、京都市内にある季の美のブランドショップ「季の美ハウス」に誘致し、京都らしさを追求した季の美のジンを楽しんでいただけます。
 また季の美の原料の提供者である京都府内にある農家や、製品に携わる伝統工芸職人などを訪問する体験ツアーを構築し、京都らしさや、京都でしか味わえない体験を紹介していきます。
 更に我々がこれまでにコラボレーションしてきた京都の老舗料亭や文化的施設など共同し、ペアリングディナーや京都らしい文化的体験を紹介していきます。

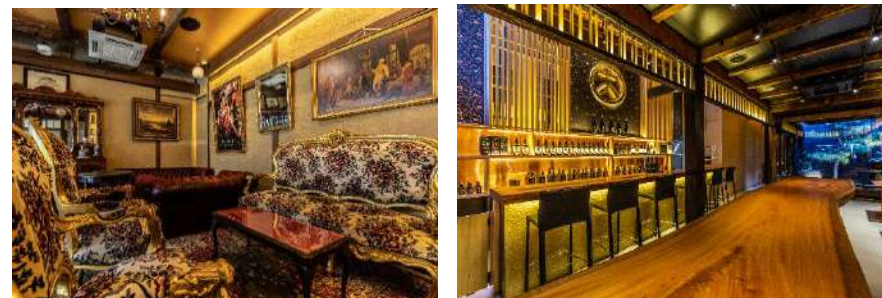
実施主体

季の美ハウス

【問い合わせ窓口】 竹村 : masahiro.takemura@pernod-ricard.com
080-9077-5471

実施場所

季の美ハウス
京都市中京区河原町通二条上る清水町
358



実施時期

令和7年4月～10月

関連HP

https://kyotodistillery.jp/house_kinobi/

その他

季の美ハウスの従業員は皆英語での対応が可能です。

万博後の取組

京都の観光名所として、季の美ハウスに海外からのお客様を迎え、さらに京都でしか体験できない商品と観光ツアーを提供していきます。

激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 万博グランプリ

【目指す姿】 地元産業の更なる発展

概要

既存の激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1グランプリを万博仕様に設定。
世界各国の激辛メニューで出店していただき、その中から投票により日本一の激辛世界グルメを決定するイベントを実施する。

実施主体

京都向日市激辛商店街

【問い合わせ窓口】 担当：清水 TEL 090-3283-4137

実施場所

京都向日町競輪場

実施時期

令和6年11月17日(日)

関連HP

<https://kara-1.com/>



その他

メニューの英語表記で外国語対応

万博後の取組

万博開始時も同事業を実施し、知名度を上げ、向日市に誘客を図る。
商店街加盟店のホームページやメニューを英語表示を併記し、インバウンド集客に繋げる。

【目指す姿】 多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会、インクルーシブな文化を創り上げる

概要

人の気持ちや思考、街の構造や機能が“インクルーシブ”な状況になっていけば、“インクルーシブ”自体が文化となる。今回の取組では、世界に誇れる「インクルーシ文化」の構築を目指し、ゆめ工房のユーザーである障がいのあるこどもたちをはじめとした、障がい者・ひきこもりの人たち・不登校のこどもたち・児童養護施設のこどもたち・ひとり親家庭・求職困難者などの社会的弱者、LGBTQ・外国人などのマイノリティなど、多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会を創るために、企業・事業者と自治体が一体となり、人と人がつながりながら地元で根付いたインクルーシブな商店街を創り上げ、そこを拠点として、インクルーシブなまちづくりを展開していく。

実施主体

株式会社ゆめ工房

【問い合わせ窓口】yumekobo@office.eonet.ne.jp

実施場所

京都市上京区三軒町68

実施時期

令和5年6月～

関連HP

<https://yumekobo-kodomo.jimdofree.com/>



その他

社会的弱者やマイノリティの人たちが商店街で出店やPRをするインクルーシブマーケット「ゆめあつめ」、障がいのある人たちを共に清掃活動をする商店街の清掃活動「ゆめひろい」、インクルーシブまちづくり会社の設立、などを既に行っており、世界の皆様にも見ていただいたり、体験していただいたりできます。

万博後の取組

インクルーシブな世界が“あたりまえ”になり、「インクルーシ文化」を日本全国に拡がり発展させていく

万博についての英語教材の作成と授業の実施

【目指す姿】 生徒の万博への参加意欲と生徒の英語力が同時に向上する

概要

万博の歴史や、2025大阪・関西万博についての内容を使い、英語学習の教材を作成する。
 教材は中学生から高校生までレベルごとに段階を設けて作成する。（読む、書く、聞く、話す、の4技能を網羅する）
 作成後は、当社運営の英語スクール（塾）にて作成教材を使い授業を行う。
 それに加え、中学校、高校、その他団体へコンタクトを取り、出前授業を行う。
 これにより、中高生の興味関心を高め、実際の会場に行きたい！と感じてもらえる取組みにする。

実施主体

株式会社 京王教育

【問い合わせ窓口】 contact@keio-education.com

実施場所

USTEP English School、学校、団体等

実施時期

令和7年2月～10月

関連HP

調整中

その他

—



万博後の取組

作成した教材を、学習内容の単元にあわせて引き続き使用する。

地域で取り組もう！健康街づくり

【目指す姿】 地域住民の健康的な生活に貢献する優しい街づくりを目指します

概要

大阪・関西万博を契機に、街全体で生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを行います。「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、住民のQOLに対する理解を深め、予防に取り組むことで、多くの人々が健康で長生きできる社会の実現を目指します。また、運動器障害による要介護者を減らし、全ての人々が住み続けられる街づくりに貢献し、2040年を見据えた地域共生社会の実現も目指します。異業種が連携し、一人ひとりが生きがいある暮らしを送れる社会を醸成し、日本国内や世界に情報発信し、全ての人々が健康的な生活を送る未来を築いていきます。

実施主体

株式会社ケーエスケー

【問い合わせ窓口】06-6909-4672

実施場所

京都府

実施時期

調整中

関連HP

<https://www.web-ksk.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

街ぐるみで全ての人々が生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを目指します

KAHORI PROJECT 2025

【目指す姿】 京都の香り文化をベースにした現代の日本の香りのアート・デザイン物を世界に広める

概要

京都は世界に類を見ない「香り文化」の発祥地です。源氏物語に登場する貴族の薫物、室町期に東山で花開いた香道文化など、世界的にも珍しい香りに特化した文化が発達した街です。この地域の特性を生かし、現代生活における香り・匂いに注目し、これを用いたアート・デザインの制作物の展示を行います。

香りから記憶が想起されることから、高齢者のなつかしい記憶を呼び覚まして認知症予防やコミュニケーション促進を目指す作品や、視覚重視の観光体験に匂いを導入する作品など、アカデミックな研究活動による新たな視点やユニークな着眼（鼻）点をもつ、香りのアート作品やデザイン物を展示（販売）します。万博を契機に、日本の香り文化を世界に発信し、デジタル化されず、実地でしか体験できない「香り文化」の特性を強みとして、京都に世界の人を呼び込むことを目指します。

実施主体

ciel bleu 株式会社

【問い合わせ窓口】 岩崎 陽子
(yiperfumeartproject@gmail.com)

実施場所

京都市内（体験ワークショップ）

実施時期

万博期間

関連HP

調整中

その他

英語・フランス語対応可



万博後の取組

世界中の国々に香りのアートの取り組みを広げ、楽しみとしてだけでなく社会問題解決として提言、発信していきたい。

NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城

【目指す姿】 アート&テクノロジーを活用し、世界に向けて京都の文化と歴史を発信

概 要

イベント名：NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城

会場：元離宮二条城

(京都市中京区二条通堀川西入二条城町541)

開催期間：令和6年3月8日(金)～令和6年4月7日(日)

開催時間：18:00～22:00 (最終入場21:00)

主催：NAKED桜まつり 2024 製作委員会

共催：京都市

協力：FM802、アットアロマ株式会社、株式会社福寿園
SAKURAHIRARI

後援：公益社団法人京都市観光協会

企画・演出・制作：株式会社ネイキッド

【イベントの新規要素・万博との関連性について】

万博を契機として、より多くのインバウンドにイベントを楽しんでもらえるよう、インバウンド向けの要素を強め、ニーズにこたえた高付加価値のチケットを作成しました。

実施主体

NAKED桜まつり 2024製作委員会

【問い合わせ窓口】sakura_nijojo2024@naked.works

実施場所

元離宮二条城

実施時期

令和6年3月8日(金)～4月7日(日)

関連HP

<https://event.naked.works/nijojo/spring/>



そ の 他

- ・LPと現地設置看板は、日本語・英語・中国語（繁体・簡体）・韓国語の5か国語で記載
- ・海外向けOTAでも複数展開し、7か国語で紹介ページを作成
- ・日本の伝統文化とお花見を合わせて楽しめるプレミアムシートをご用意

万博後の取組

海外へのアプローチを引き続き積極的に行い、日本の伝統や四季・アートを複合して楽しめるイベントとして発展させていきます。

MIXTURE STATION

【目指す姿】 京都の伝統文化を近隣エリアと共有し未来志向で交流できる場づくり

概 要

幅広い層が集まり、交わる駅という場所で北陸から京都までの各県から高校吹奏楽の子どもたちが集まり、万博への期待と新しい挑戦をする姿を多くの方に見てもらう。更にダブルダッチやアーティストとのCollaborationにより、未来への期待と想像力を想起させて機運を醸成する。更に各県の観光PRをブースだけでなく、ステージにて多くのお客さんにアピールし京都駅が観光のハブになることを促進する機会とする。

実施主体

京都駅ビル開発株式会社

【問い合わせ窓口】京都駅ビル開発株式会社文化・観光プロモーション課
TEL:075-361-5127 篠島 宮田

実施場所

京都駅 駅前広場

実施時期

令和6年3月23日～24日

関連HP

調整中

そ の 他

万博テーマ「いのち」を学ぶため、食事を頂く＝いのちを頂くという事を臨済宗の僧によるトークセッション開催



万博後の取組

このProjectが縁でつながった北陸の学校や事業者の方々、地元京都との人と文化の交流を通じて経済へ寄与していきたいと考えています。

【目指す姿】 認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現

概要

全国各地の名所や建物をオレンジ色にライトアップし中継する「Live！ライトアップ」を、令和6年度は万博プレイベントとして実施し、中継地点の一つである京都タワーでは万博のPRを行うとともに、全国の中継地点とあわせて認知症に関するメッセージを発信し、国内外に正しい理解を広めることを目指す。

令和6年1月に「共生社会の実現を推進するための認知症基本法」が施行されたこともあり、認知症に対する関心が高まり、関連情報が社会に広まっているが、まだ誤解や偏見が残っており、認知症の人々や家族が苦しむこともある。そのような現状を変えるため、今回の取組を企画した。

実施主体

公益社団法人認知症の人と家族の会

【問い合わせ窓口】 認知症の人と家族の会 本部事務局
メール：office@alzheimers.or.jp TEL:050-5358-6580

実施場所

京都タワー、京都新聞社配信スタジオ

実施時期

令和6年9月21日予定

関連HP

<https://www.alzheimer.or.jp/>



その他

映像はライブ配信だけでなく、YouTubeで配信を継続し、当会や国際認知症プラットフォーム等のWebサイトなどで、広く案内する。海外での視聴も想定し、英語字幕版の動画配信も行う。

万博後の取組

共生社会の実現に向けて、国内外での認知症への取り組みや当事者同士の交流を目的にしたイベントを開催する。

【目指す姿】 認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現

概要

京都市内で認知症啓発イベントを万博記念として開催する。当会の国際的なネットワークを活用し、京都府民だけでなく万博に訪れる海外の人々も参加しやすいイベントとする。

共生社会の実現には誰もが認知症を自分事として捉えることが重要で、認知症の人や家族からの当事者視点の情報発信を通じて一般府民にも認知症を理解してもらい、偏見や誤解を払拭することで認知症に関わる人々が安心して暮らせる共生社会の実現に繋げる啓発イベントを実施する。

実施主体

公益社団法人認知症の人と家族の会

【問い合わせ窓口】 認知症の人と家族の会 本部事務局
 メール：office@alzheimer.or.jp TEL:050-5358-6580

実施場所

京都府内

実施時期

令和7年9月

関連HP

<https://www.alzheimer.or.jp/>



その他

- ・イベントは、他団体・企業等とも連携し、複数カ所で開催予定である。
- ・イベントの様子は映像等で残し、以降の認知症啓発のための広報資料として活用する。

万博後の取組

共生社会の実現に向けて、海外での認知症への取り組みや当事者等の交流を目的にしたイベントを開催する。

【目指す姿】 万博を契機に、京都の若者が主体となり発信をしていく環境を作る

概要

公益財団法人大学コンソーシアム京都による単位互換性のある講義として、京都光華女子大学が単位認定元となり「EXPO KYOTO論」を開講。万博の全体テーマである「いのちがやく未来社会のデザイン」、京都の特色であり、大阪・関西万博きょうと基本構想に定める「文化・環境」「産業」「観光」「地域」を念頭に置いたテーマを設定し、基本的な知見の獲得、各分野の先端や未来の模索、自らの発案による実践等を組み合わせた講義を行う。万博や大型イベントに対しては、様々な意見やニュースがあり、否定的な情報や批判も多い中で、そのことも「問い」とすることで、万博を多角的に捉えると同時に、多様な人との対話により、万博を通して考える未来社会や、そこにある課題などを自分事化してもらう。講義には、大阪・関西万博きょうと推進委員会の取組の企画・実行を行うEXPO KYOTOのメンバーが講師として登壇。各回講義の終了後にはTEAM EXPO 2025の共創チャレンジであるEXPO酒場との連携企画「EXPO大学」を実施中。2024年9月29日が最終回となるが、その後も、成果も踏まえて、府内の大学生やユースたちに展開するハブとして機能させる。

実施主体

京都光華女子大学

【問い合わせ窓口】mezase530@gmail.com

実施場所

キャンパスプラザ京都他

SPOT 2 集中・夏季集中講座

実施時期

令和6年4月～9月

New! <産官学連携プロジェクトe～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～ / 京都光華女子大学 >

関連HP

<https://eco.kyoto-u.ac.jp/sdgs/kyoto-times/5661/>

「いのちがやく未来社会のデザイン」をテーマに掲げる2025大阪・関西万博を契機に、京都の「文化・環境、産業、観光、地域」等について、俯瞰的に知見を得ると同時に、未来や世界を切り拓くための「問い」を立て、多様な人・物・事との出会いと実践活動を通じて、提案を取りまとめる。



その他

様々なダイバーシティを意識した企画・運営を行う

万博後の取組

EXPO KYOTOのレガシーを、京都の多くの大学や大学生らに引継ぎ、発展させるハブとして機能させる。

まあいいかCafé

【目指す姿】 認知症になっても活躍できる社会にする。

概要

人は人の役に立てること、人から必要とされること、互いに貢献しあえることが生きる力になると考え、まだまだ「働きたい」という想いを抱えている認知症の方に、ホールスタッフとして加わっていただき、1日限りのお店を作る「まあいいかCafé」を、京都府下のさまざまな地域の認知症の方や、カフェ・レストランの方と一緒に実施。

万博を契機に、外国から来日された方にも、高齢化の先進国である日本の取組を知っていただき、Caféに気軽に訪れていただけるよう、外国語対応を行う。

実施主体

まあいいかlaboきょうと

【問い合わせ窓口】まあいいかLaboきょうと

実施場所

京都府下さまざまな地域にある
カフェ等

実施時期

不定期に開催

関連HP

<https://maiika-kyoto.jimdofree.com/>

その他

—



万博後の取組

さまざまな地域において、認知症を抱えた方や生きづらさを抱えた方々が活躍できるお店や企業を開拓し、しっかりと運営できる組織にしていきたいと思っている。

宇治茶カフェにて「金箔入り抹茶とお菓子」の提供

【目指す姿】 宇治川の風景を眺めながら本格的な宇治茶を味わい、宇治茶の魅力を発信

概 要

弊社が運営する「福寿茶寮」では、「宇治茶の文化を伝える」ためにお茶を使った料理や甘味を提供しており、四季折々の宇治の風景を眺めながら玉露・抹茶・ほうじ茶・碾茶など様々な宇治茶を楽しめる。本事業では、そのカフェにてお茶を料理に取り入れ、「急須で淹れる」以外のお茶の楽しみ方を提案するとともに、万博期間中は特別に金箔入りの抹茶を提供し、世界中のお客様に宇治茶の魅力をより一層発信していく。

実施主体

株式会社福寿園宇治茶工房

【問い合わせ窓口】 福寿園 宇治茶工房 050-3152-2930

実施場所

福寿園 宇治茶工房 2階「福寿茶寮」

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.ujikoubou.com>



そ の 他

英語対応のメニューあり

万博後の取組

万博終了後も引き続きお茶を使った様々なメニューを提供し、宇治茶ファンをつくっていく。

茶畑や宇治の風景を見ながら「抹茶の点て方体験」

【目指す姿】 お茶の体験を通して、宇治茶文化を伝える

概 要

宇治川の風情と茶園、源氏物語にふれながら、自分で抹茶を点てて宇治茶を楽しめる「体験茶亭20帖」というスペースで、万博期間中は特別に金箔入りの抹茶を提供する。

また、石臼での抹茶づくり、ほうじ茶づくり、陶板での宇治茶づくり、手もみ茶づくり、抹茶マナー講座、煎茶マナー講座など、様々なお茶づくり体験を通じて、世界中の方に宇治茶文化と魅力を伝える。

実施主体

株式会社福寿園 宇治茶工房

【問い合わせ窓口】 福寿園 宇治茶工房 050-3152-2930

実施場所

福寿園 宇治茶工房 2階 体験工房

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.ujikoubou.com>

そ の 他

英語で書いた体験の手順書を用意し、海外のお客様にも対応

万博後の取組

万博後も様々なお茶づくりの体験を開催し、宇治茶文化を体感していただける店舗づくりをしていく。

抹茶ソフトクリームの金箔入り抹茶がけ

【目指す姿】 宇治の景色を楽しみながら、気軽に宇治茶を楽しむことができる

概 要

宇治川の目の前に位置し、宇治の山々や宇治川などゆったりとした風景を眺めながら気軽に宇治茶を楽しむことができる「宇治茶亭」では、春は宇治川の桜、夏は鵜飼い、秋は紅葉する宇治の山々、冬は朝霧橋と夕焼けなど、季節によって変わる宇治の風景を楽しみながら、茶そばやソフトクリーム、テイクアウトのカップティーなどを楽しむことができる。万博期間中は特別に、人気の抹茶ソフトクリームに「金箔の抹茶」をかけて濃厚な抹茶を味わえるメニューを提供する。

実施主体

株式会社福寿園 宇治茶亭

【問い合わせ窓口】 福寿園 宇治茶亭 050-3152-2932

実施場所

福寿園 宇治茶亭

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.ujikoubou.com/ujic-hatei/>

その他

一部英語対応のメニューあり



万博後の取組

様々な宇治茶を使ったメニューを提案し、お茶の楽しみ方の開拓につなげる

宇治茶命の力を

【目指す姿】 宇治茶で「いのちに力を与える」

概 要

京の茶文化をフレンチと融合させた「茶を食べる」を体現できるコンテンツ。
 宇治茶の色鮮やかな美しさ、おいしさ、健やかさによって、いのちに力を与える食の愉しさを提供する。
 万博開催期間には「マクマク」カラーと抹茶のみどりを重ねたヘルシーなオリジナルモクテルを提供し、さまざまな国の方とご一緒に、お茶とともに乾杯できる企画とする。

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】080-6197-1740
 (メゾン・ド・マツダ福寿園)

実施場所

福寿園 京都本店3階

実施時期

万博開催期間(詳細未定)

関連HP

<https://www.fukujuen-kyotohonten.com/maison-de-matsuda/>

そ の 他

英語メニュー対応・事前アレルギー申告により対応・ハラール食材と設備環境対応不可



万博後の取組

福寿園グループが示すSDGs「つくる責任つかう責任」に基づく飲料商品開発と店舗での提供を継続します。

オリジナルブレンド宇治茶作り体験

【目指す姿】

脈々と受け継がれてきた製茶技術を気軽に体験していただき、お茶の味わいや奥深さを知って貰う

概 要

この体験プランでは、茶匠の熟練の技であるブレンド技術を身近に感じていただけるよう、お客様ご自身に、京都府産100%の玉露・かぶせ茶・煎茶（単一品種）を自分好みに自由にブレンドしていただきます。お茶は、オリジナルの掛け紙を掛けた茶箱に詰めてお持ち帰りいただけます。また、お作りになったお茶をより美味しく召し上がっていただくために、日本茶インストラクターがお茶に関するマメ知識やお茶の淹れ方をレクチャーし、理解を深めていただきます。万博期間中は、お作りになったお茶を淹れた後、いくつかの食べ方で茶殻も召し上がっていただき、SDG s や健康に配慮して「いのち輝く未来社会のデザイン」をご体感いただきます。

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】 TEL 050-3152-2900（京都本店地下1階「京の茶蔵」）

実施場所

福寿園京都本店地下1階 「京の茶蔵」

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.fukujuen-kyotohonten.com/>



そ の 他

—

万博後の取組

継続して持続可能な形で文化継承を行ってまいります。

宇治茶をおいしく、楽しく味わうための京焼・清水焼展

【目指す姿】 京の技が詰まった茶道具とともに、お茶のある豊かな人生を過ごしていただく

概 要

古都、京都の伝統を守りつつ、新しい時代に沿って、おいしいお茶を味わうために一つ一つ手づくりで仕上げられた京焼・清水焼の作品の数々や、宇治茶をよりおいしく淹れるための形状やお茶の鮮やかな色を目で見て楽しめるデザインにもこだわった、福寿園オリジナルの茶器の販売を通じて、幸せなひとときと場をつくりだすお茶を、真心こめて作り上げたうつわとともに楽しんでいただく。

万博期間中は、若手作家たちが作り出す茶器の企画展を行い、「いのちをつなぐ」テーマのもと、脈々と受け継がれてきた伝統工芸の新たな魅力に触れていただけます。

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】 050-3152-2905 福寿園京都本店5階「京の茶蔵」
toi@fukujuen-kyotohonten.com

実施場所

福寿園京都本店 5階

実施時期

通年

関連HP

<https://www.fukujuen-kyotohonten.com>

その他

—



万博後の取組

古くから伝承される工芸の匠な技を「茶」をテーマに結集させ、茶とともに心豊かな暮らしを演出する。

お茶とアートの融合したギャラリー体験

【目指す姿】 アート作品を観ながらお茶をたっぷりいただく空間体験。すべての人に幸福感の体験を提供する。

概 要

不穏で不安感が増す世の中で、たっぷりのお茶をいただきながら、お茶をテーマにした新作アート体験。お茶を楽しみながら、対話をするギャラリー体験を提供する。
世界の人々が心から求めている幸福感の体験を、アート作品とお茶をいただく体験を通して提供し、日本文化（京の文化）を体感してもらう。すべての作品の販売を行っている。（下記の写真は「茶花礼賛」という個展事例）

実施主体

株式会社福寿園

【問い合わせ窓口】 アートスペース福寿園
080-5652-6266担当：緒方

実施場所

福寿園京都本店 7階

実施時期

年に4期間を予定

関連HP

<https://artspace.fukujuen.com/>

そ の 他

個展（期間2ヶ月ほど）、年間4回を予定



万博後の取組

海外からお茶をテーマにしたアートに触れ、お茶を頂く体験を通して、すべての人に幸福な気持ちになってもらう。

万博への関心を高めるためのワークショップ開催

【目指す姿】 万博に行きたい！京都ブースに行きたい！と思ってもらえるよう参加を推進

概要

万博への興味が高まるよう地域の特色である和のイメージから、「生命花手毬～苔玉作り体験～」を開催し、主に子供たち、そして親子でも楽しんでいただけるようにする。2025大阪・関西万博で予定の子供向け展示の紹介を積極的に行う。また、海外の方にも、京都らしさの体験を苔玉作りを通じて行い、そこから、京都ブースまた日本の様々なブースに興味をもち、万博に行きたいと感じてもらえるように現段階でわかる万博のイメージ写真や資料を展示する。

実施主体

株式会社花工房

【問い合わせ窓口】TEL：0120-46-8700

mail：order@hanakoob.co.jp

実施場所

京都本店

実施時期

R6年9月～万博開催迄

関連HP

調整中



その他

英語表記の説明書あり。手ぶらで参加いただけます。

万博後の取組

テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」というのにふさわしく「いのちの大切さ」を掲げ、商標登録を習得している「生命花手毬」を体験から植物の生命を通じ命を考えること、そして「苔」を通じ「和」= 京都らしさを感じていただき、他府県・また海外の方が2回3回と何度も訪れたいと思うよう近隣のご案内もしつつ貢献していきたい

世界初の軟骨伝導製品の展示

【目指す姿】 第3の聴覚経路「軟骨伝導」を活用した新規商品開発とビジネス拡大

概要

「軟骨伝導」による「新しい聴こえ」の展示～

- 500年ぶりの発見の第3の聴覚経路である「軟骨伝導」による「新しい聴こえ」の世界を広げたい
- ・「軟骨伝導」を応用して世界初、日本（関西）発の製品を開発する京都発のスタートアップを、世界の人々にアピールし、実際に体験してもらいたい。
- ・将来さまざまな場所・シーンでの活用を目指すために、未来の軟骨伝導製品のイメージを伝えたい。

実施主体

株式会社CCHサウンド

【問い合わせ窓口】0774986111

masanori.nakagawa@cch-sound.co.jp

実施場所

けいはんな学研都市

実施時期

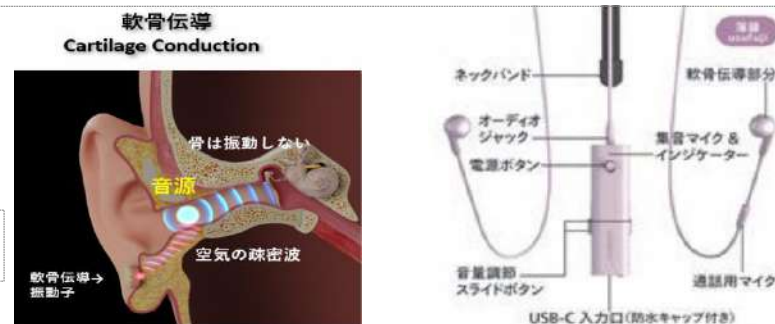
4/13～6/17,7/8～10/13（予定）

関連HP

<https://cch-sound.co.jp>

その他

—



万博後の取組

- (1) 軟骨伝導に関する特許ライセンスと専用音源デバイスを全世界に提供します。
- (2) 軟骨伝導を活用した商品の開発を進め、その商品を世界中に広めていきます。
- (3) 若者から年配者まで、様々なライフスタイルに寄り添った「聞こえ」を提案し、QOLの向上に貢献します。

Visit & Drink in KYOTO

【目指す姿】 京都の魅力のひとつに京都が酒どころであることを加え、京都に来て飲んで頂く

概 要

日本酒造組合中央会が開催する日本酒フェアは1年に1度の全国イベントであり、2日間で3,600名の集客が見込まれている。

「京都府ブース」において、京都のお酒の試飲・販売を実施し、同時に、京都の蔵元や京都に関するPR動画を放映することで、京都が酒どころであることの認知度向上を図るとともに京都の魅力を発信する。また、万博関連のポスターの掲示や万博関連のチラシを同梱および配布することにより万博開催時に京都へ誘客し、京都の酒の消費拡大につなげる。

実施主体

京都府酒造組合連合会
京都府酒造協同組合

【問合せ窓口】 fushimi@tea.ocn.ne.jp

実施場所

サンシャインシティ展示ホールC

実施時期

2024.7/5・7/6

関連HP

<https://www.fushimi.or.jp>



そ の 他

-

万博後の取組

日本酒フェアにおける京都の酒のPRは今後も継続する。「京都」が清酒におけるGIに指定された暁には、そのこともあわせて発信する。

【目指す姿】 靴下（らく下）を履いて、姿勢・歩行・生活に変化をもたらす、『新しい体の基準』を京都から！

概要

『らく下』は、履くだけで平衡感覚をチェックできる靴下です。これにより、姿勢と平衡感覚が整い、転倒のリスクを減らしたり、運動能力の向上をサポートするなどあらゆる年齢の方にメリットがあります。個々の足のトラブルに対応する加工を施しており、簡単な足のカウンセリングを通じて最適な靴下を選定できます。靴下を履いて簡単な体操を行うことで、日常の姿勢や歩行、生活に変化をもたらし、その効果を実感できます。また、その様子は映像でも確認可能です。バランスの変化に驚かれることでしょう。今後、イベントを通じて体験会や運動指導を行い、らく下の販売と合わせてカウンセリングも提供します。また、運動プログラム指導の人材育成を行います。さらに、靴下の破れやすい部分をAIに学習させ、姿勢診断アプリや運動プログラムを開発しています。

実施主体

株式会社リカバリー

【問い合わせ窓口】090-3301-0655

recovery.550603@gmail.com

実施場所

京都・大阪・兵庫

実施時期

調整中

関連HP

調整中

その他

—



万博後の取組

認定団体を設立後、全国各地、海外での展開も視野に広げていく。

モダンな和の彩り- 京都から世界へ

【目指す姿】 日本の伝統製品である畳に新しい価値をつけて発信し、畳文化の継続発展貢献する。

概要

以前より取り組んでいる行き場の無い余っている西陣織等の着物・帯生地をアップサイクルさせた京都市ふるさと納税返礼品に選定していただいている着物製品群をさらに進化させ、日本文化の象徴である畳（和紙畳）に、特許取得済みのエコ染色でプリントを施した「染め畳」と組み合わせて作った世界で唯一の製品を自社で開発。

日本らしい美しさと洗練を現代のデザインに落とし込み世界に発信し、日本文化を守りつつ、西陣織や畳文化の継続的な発展に貢献いたします。万博開催を機に、国内の海外旅行者への認知をひろげつつ、海外販路の開拓をすすめる。製品輸出に向けての活動を実施しながら日本文化発信と、畳製品を世界のマーケットで展開できるよう育てていきます。

具体的には、2024年6月から祇園 倭美坐 くらちく様の店舗での取り扱いを開始。天保山に停泊する海外の旅客船のお客様に向けて、大阪文化館での商品展開を交渉中。

実施主体

洛北ビニール株式会社

【問い合わせ窓口】090-5060-8338 小村（洛北ビニール）

実施場所

調整中

実施時期

2024年5月1日以降

関連HP

<https://www.sakura-craft.jp>



その他

—

万博後の取組

万博後も引き続き日本の伝統製品である畳に新しい価値をつけて、世界に発信していくことで京都下鴨の地から西陣織と畳文化の継続発展に貢献する。

宇治新茶・八十八夜茶摘み集い

【目指す姿】 宇治茶の普及と理解、知名度向上を目指す

概 要

宇治新茶の生産と製造・販売が開始される新茶シーズンを広報するとともに、茶摘み体験、宇治茶の淹れ方体験、手もみ実演等、宇治茶づくりのイベントの開催により参加者に宇治茶に親しんでもらい、宇治茶の普及と消費拡大を図る。

- ・ 本事業は宇治茶に携わる生産者、茶業者による団体により実施。
- ・ 万博を契機に新たに外国語での対応を行う。

実施主体

公益社団法人京都府茶業会議所

【問い合わせ窓口】 電話：0774-23-7713

実施場所

宇治茶会館(京都府宇治市)

実施時期

令和7年5月1日(木)

関連HP

<http://www.ujicha.or.jp>

そ の 他

外国語対応



万博後の取組

本事業を始め継続的、多角的な取組により、産業従事者、居住者、観光客に宇治茶の魅力を伝える。

【目指す姿】 子供から高齢者まで全ての人が健康で幸せに暮らす社会の実現

概要

弊社は京都の地で「人々の健康」をテーマに50年以上、活動を続けています。超高齢化社会を迎えた今は、フレイル予防活動も積極的に取組み、子供から高齢者まで多くの人が健康で幸せに暮らせる社会の実現を目指しています。来年開業予定、京都駅から市内の通過点である下記店舗では、ヘルスチェッカー等を用い子供から高齢者、海外の方まで楽しく健康を体感できるコーナーを検討中で、「健康体験」を足掛かりに京都府内への人々の誘致を促す予定です。また京都ブランド店や京都府 & 市との観光案内連携も実施します。更に「クロレラ※）入りお抹茶体験」等を提供し、京都や日本文化の魅力にも触れて頂きたいと考えています。

実施主体

株式会社サン・クロレラ

【問い合わせ窓口】 ブランドコミュニケーションズ部 075-288-3040

実施場所

京都烏丸五条本社1階

実施時期

令和7年5月～（予定）

関連HP

<https://www.sunchlorella.com/ja/>



その他

※）弊社が取り扱う「クロレラ」は豊富な栄養素を含むことから、「天然由来の完全栄養食」と言われています。また代替タンパク食材として話題を集めるだけでなく、近年、バイオ燃料等「環境にやさしい素材」としても、更に注目を集めている素材です。

万博後の取組

健康意識向上に繋がるイベントを実施し、地域の活性化にも貢献していきます。またスポーツ文化支援を通じて、学生を含む若い世代のサポート活動もして参ります。

海の京都エリア 未来へつなぐ共創プロジェクト

【目指す姿】 京都北部地域の企業等の魅力向上や全国に向けた発信力を強化

概要

- ・京都府北部7市町（福知山、舞鶴、綾部、宮津、京丹後、伊根、与謝野）の企業等が万博を契機に「オープンファクトリー」「新たな共創」などに挑み、企業としても地域としても強みを明確化するとともに、その魅力を全国に発信する。
- ・具体的には「京都北部」をキーワードに、取組に賛同する企業等のメンバーと万博会場での魅力的な発信や交流、地域に足を運んでもらえるような取組を検討するプラットフォームを形成する。
- ・令和6年度に機運醸成をしつつ、令和7年度に実践を目指すもの。

実施主体

京都北都信用金庫

【問い合わせ窓口】 地域創生事業部 0772-25-3064

実施場所

京都府北部5市2町全域

実施時期

令和6年10月～令和7年10月

関連HP

調整中



※写真はイメージです

その他

－

万博後の取組

万博をきっかけに、地域のオープンファクトリーが持続的に開催され、地域の活性化と自社の発展につながる状態となる。

日本最大の小豆「薦池大納言」をはじめとした農産物加工品販売

【目指す姿】 伊根町の食の魅力の周知、地元産業の発展、地域の活性化

概 要

日本最大の「幻の小豆」「薦池大納言」をはじめとした、伊根町の特産品を原料とした加工品の販売を行っています。万博開催を契機とし、海外の方にも舟屋の景観だけではない同町の特徴ある食の魅力を知っていただくことで、地元産業の発展、地域の活性化につなげてまいります。また、万博オリジナルパッケージを製作し、英語、仏語、中国語の3か国標記とし万博を機に外国向けの情報発信の強化を図り、国内周知から世界周知を目指してまいります。

実施主体

株式会社KOMOIKEあずき

【問い合わせ窓口】 上山 marumatsu190@yahoo.co.jp

実施場所

伊根町内

実施時期

常時

関連HP

調整中

そ の 他

—



万博後の取組

伊根町産農作物を加工した食品の販売を通して、伊根町の食の魅力を発信し、同町の活性化につなげる。

伝統工芸ワークショップを通して京都文化の周知活動

【目指す姿】 伝統工芸の認知度向上により、伝統工芸事業者の活性化

概要

京都の象徴的な関係各所（開催地実績：京都市役所）と協力し、京都伝統工芸のワークショップをシーズンやターゲットコンセプトと共に企画開催。同時に、京都伝統工芸品の販売を実施。
万博会期においても、その知見をもとにワークショップ開催を目指し、京都文化を周知するとともに、体感型学習を通して京都への愛着形成へとつなげて参ります。

実施主体

株式会社ニッセン

【問い合わせ窓口】ファッションブランド本部 DEZIMAチーム
TEL : 070-3797-0252

実施場所

未指定

実施時期

不定期

関連HP

https://www.rifukuru.jp/column/traditional_crafts3/
<https://www.nissen.co.jp/s/rifukuru/column/>

その他

—



万博後の取組

伝統工芸に親しみがない層や若年層に認知拡大し、技術、精神、文化の継承を担う取り組みとする。

伝統産業の技術と現代プロダクトへの融合

【目指す姿】 伝統工芸の若年層へ認知向上し、伝統工芸を身近に感じる

概要

伝統工芸事業者と学生を弊社が橋渡しすることで協業の枠組を形成し、職人の技術、伝統技法で現代の生活になじむ商品を提案。

企画進行の過程でコンテストや発表の場を設ける等も行い、関係各所へのリリース、SNSでの拡散効果から企画自体の周知とともに伝統工芸の認知度向上も図る。また弊社サイトを販売の場として提供。

今後の取り組みとして、外国人留学生向けの新たな企画枠を形成し、海外への発信を進める。

また、インフルエンサーとのコラボで西陣織本図案柄を用いた新製品発売を2024年秋から開始。

実施主体

株式会社ニッセン

【問い合わせ窓口】ファッションブランド本部 DEZIMAチーム
TEL : 070-3797-0252

実施場所

関係各所による

実施時期

随時

関連HP

<https://www.nissen.co.jp/s/rifukuru/column/>



その他

—

万博後の取組

伝統工芸の総合的な販売場所を構築し、各事業所への還元を目指す。

茶の湯外交 ～ワシントンDCでの大阪万博PR～

【目指す姿】

ワシントンDCに集う各国外交官に茶を通して京都・大阪の魅力を発信し、万博誘客に繋げる

概要

米国ワシントンDCに集う各国外交官は、日本への出張も多い一方で、大阪万博の認知は未だに低い。そこで、彼らを対象とした茶会を毎月開催することで、大阪万博への認知及び関心を向上し誘客に繋げるとともに、万博の前後での京都への訪問が、より基礎情報を得た上でのより深く充実した訪問となるよう促進する。

なお、認証期間中に開催する茶会は「高級宇治抹茶」だけでなく「京友禅」「伏見の酒」等、京都の文化を総合的にアピールすると同時に、千利休が生まれた「堺」や茶の発展にも貢献してきた大阪の商人文化も歴史のストーリーに合わせて紹介することで、京都・大阪地域の独特な魅力を発信するスタイルとする。

実施主体

桜茶meet

【問い合わせ窓口】08034380402/akiko@Sakura-cha-meet.com

実施場所

日米協会ワシントン事務所

実施時期

2024年8月～2025年5月

関連HP

<https://sakura-cha-meet.com/>



その他

ハラル等、各認証を取得済みの茶商と連携して実施。また、日本語・英語対応の学生インターンが適宜サポートする体制で実施する。

万博後の取組

万博をきっかけにこれまでアプローチできていなかった層を開拓することで、よりその先の、これまで日本と接点のなかった層へのアプローチのきっかけとし、さらなるネットワーク開拓による日本の発信へステップアップする。

あたたかい京都のおもてなし

【目指す姿】 あたたくて美しい京都を知ってもらい、もう一度京都を訪れたいと思ってもらいたい。

概要

多くの外国人観光客が訪れることを見据えて、会社周辺の木屋町通や高瀬川での清掃活動や、子どもたちの安全を見守る活動に取り組みます。観光客への積極的なお声掛けをし、多言語による道案内(木屋町通周辺は複雑で迷いやすい)や、子連れのご相談(お湯・ミルク・おむつ提供)に取り組みます。また、SNS(Instagram,X)で京都の最新情報を積極的に発信していきます。

実施主体

株式会社岡野太陽堂

【問い合わせ窓口】 tokano007@gmail.com

実施場所

株式会社岡野太陽堂 周辺

実施時期

随時

関連HP

<https://okano-tyd.storeinfo.jp/>

その他

バイリンガル対応。
京都の文化(紙製品や京菓子)のご説明も致します。

万博後の取組

今後も継続活動し、あたたかい京都・美しい京都を守り、また訪れたい都市No. 1を目指します。

Kimono イベント

【目指す姿】

万博を契機に、来日旅行客に着物衣裳を通じて日本の伝統産業である職人技術の魅力を身近に感じていただけるイベントを開催し、世界に発信することで、新たなビジネスモデルを目指す

概 要

万博を契機に、来日される旅行客向けに、日本の伝統産業である職人技術を身近に感じていただけるよう、着物着付けパフォーマンスに加え、特別講演やアクセサリなどの製作体験、着物や帯に直接触れていただく展示などをパッケージにしたイベントを開催。

①着物着付けパフォーマンス

令和3年外務大臣表彰を受賞した畠田伸明による、着物着付けパフォーマンス(服の上から簡易に着物や簡易十二単衣を着付けしていく過程を舞台にて披露)

②特別講演、参加者との交流セッションを開催

③オリジナル生地である西陣織や友禅生地を使用した、アクセサリやインテリアのワークショップを体験

④展示コーナー

- ・織染の技術を駆使した着物や帯の展示
- ・生地素材を用いたプロダクト作品を見学し、直接手に触れて技術を体感していただく

実施主体

株式会社黒香師工房

【問い合わせ窓口】 info@kurokashi-kobo.com

実施場所

京都市上京区室町通今出川上る築山南半町
240 自社店舗内
イベント開催場所 未定調整中

実施時期

万博開催中

関連HP

<https://kurokashi-kobo.com/>

そ の 他

簡易十二単衣動画プロモーション https://youtu.be/_-QdECXKns8?si=9WLwU1ji1ibyfv51
着物着付けパフォーマンス紹介動画 <https://www.youtube.com/watch?v=DhAPEELyFI0&t=433s>

万博後の取組

京都へ訪れる訪日外国人観光客へ和装衣裳を「着る衣裳」から「楽しむ衣裳」と感じていただけるイベントを開催していきたい

KYOKANトラベル×宮津市 活性化プロジェクト

【目指す姿】

京都府北部の宮津市域がもつ食文化や観光資源の価値を若い世代が発信し地域を活性化！

概 要

学校法人大和学園 京都ホテル観光ブライダル専門学校の学生が京都府北部地域に位置する「宮津市」を舞台としたポータルサイトを開設。授業内外での現地取材を通じて、宮津の魅力の掘り起こしや観光スポットの紹介などを情報発信。
 昨年夏より、学生が現地取材を繰り返し、現時点で100を超える観光スポットや宮津の魅力に関する記事がアップロードされています。
 今回の万博を契機に、京都府北部に所在する宮津市域の食文化や観光資源の価値を学生が1件1件取材し、今後もより一層宮津市と本校学生との協働による地域連携及びSDGsの新しい形を実現していきます。是非ご覧ください。

実施主体

京都ホテル観光ブライダル専門学校

【問い合わせ窓口】kyoku_jinzai@st.taiwa.ac.jp

実施場所

京都府宮津市など

実施時期

情報はWEBで随時公開中
 (学生考案特別ツアーは2024年8月)

関連HP

<https://miyazu-burarylabo.kyoto.jp/>



その他

次世代の担い手たちが取材を行い、各エリアや食をテーマに宮津の魅力を来訪者に再発見していただくことを目的に様々な観光スポットやモニタールートを公開中です。

万博後の取組

宮津市観光戦略に基づき、食の質向上と高付加価値化による飲食率・宿泊率の向上を図り、食の魅力を観光業のみならず農林水産業、製造業等の幅広い分野を支える大きな産業につなげていくため、京都市内にホテル・観光・ブライダルのホスピタリティ総合学校を運営する学校法人大和学園 京都ホテル観光ブライダル専門学校と宮津市が連携して“美食のまちづくり”に向けた取組みを進める。

taiwa food expo～京都から食文化を世界へ発信～

【目指す姿】

「食」を中心に生活文化も含めた地域活性化・食文化の普及などを目的としたイベントを開催し、SDGsの推進にも寄与します。

概要

日本人の伝統的な食文化「和食」が、世界ユネスコ無形文化遺産に登録されて2023年12月4日で10周年を迎え、そして京料理が文化庁の登録無形文化財に登録されるなど食に注目が集まっている。このような中本校では京料理レシピサイトの立ち上げや将来の担い手となる学生によるレストラン運営、プロ講師陣による料理講習会、そして文化庁認定食文化ミュージアム“京都太秦Taiwa Museum”の開館など、京都が時代とともに育んできた豊かな食文化と精神性を後世に普及・継承することを目的とした各種イベントを開催してまいります。

また、万博を契機に観光振興と地域観光の担い手の育成に繋がるプロジェクトを発足し、今後も人の和を広げて10年20年先を見据えて、事業を進めていきます。

実施主体

京都調理師専門学校

【問い合わせ窓口taiwa_innovation@st.taiwa.ac.jp

実施場所

京都府京都市右京区太秦安井西沢町4番5

実施時期

2024年8月以降（調整中）

関連HP

<https://www.kyoto-chorishi.ac.jp/>

その他

大和学園のプロ講師陣から学ぶ調理講習会。過去の開催例として、京野菜や湯葉をうまく使った、水を使わない京料理や防災（フェーズフリー）食講習会等の実績があります。

万博後の取組

本校では“京都の食”という大変魅力ある資源をフルに活用し、中長期的に観光体験コンテンツを開発していくことで、京都を訪れる方々の観光消費や満足度の増加を目指しています。観光振興と地域観光の担い手の育成に繋がるプロジェクトを発足し、今後も人の和を広げて10年20年先を見据えて、事業を進めていきます。

京菓子等の魅力を発信！ 京都太秦Taiwa Museum活用事業～DX×食文化～

【目指す姿】

本校では食文化ミュージアム「京都太秦Taiwa Museum」を開館。文化庁「食文化ミュージアム」認定取得。DXを用いた工夫や京菓子など展示品の解説を通じて食文化の普及継承に努めます。

概要

食文化ミュージアム「京都太秦Taiwa Museum」は京都が時代とともに育んできた豊かな食文化と精神性を後世に普及・継承することを目的として、大和学園太秦キャンパス（京都製菓製パン技術専門学校）内に設置されました。最近では、「DX×食文化ミュージアム」として注目されています。今後は食文化・生活文化等の本質的な魅力に触れ、食文化・茶道・華道を中心に、生活文化を有機的に連動させた独自の講習会、ワークショップ等を開講し、地域の人々や観光客が継続的に食文化等に親しむ機会を提供します。

実施主体

京都製菓製パン技術専門学校

【問い合わせ窓口】 taiwa_innovation@st.taiwa.ac.jp

実施場所

京都府京都市右京区太秦安井西沢町
4番5

実施時期

2024年8月以降（調整中）

関連HP

<https://taiwamuseum.kyoto.jp/>

その他

京都で「デジタル×食文化」を体感できる「京都太秦Taiwa Museum」が開館！学校法人としてより一層の生活文化普及・振興に貢献します。VRを通じた食体験や京菓子講習会なども不定期開催しています。



万博後の取組

万博を契機に京都の豊かな食文化を広げ、地域の人々が交流できる賑わいの施設になるようにつくられた施設「京都太秦Taiwa Museum」で、最先端のDX/デジタル技術を取り入れ、Society5.0時代に相応しい食文化の発信拠点として様々なイベントや展示会を企画運営する予定です。

きょうとSDGsフェア2024 ～DX・GXによるSDGs推進の取組紹介～

【目指す姿】 SDGsの推進に向けた課題と優良事例の共有による2030年SDGs達成に貢献

概要

SDGs達成への貢献を掲げる2025年大阪・関西万博開催を契機として、SDGsの推進を加速させるため、取組を進めるうえでの課題や優良事例の共有を行います。今回は、DX：デジタルトランスフォーメーションやGX：グリーントランスフォーメーションをテーマに、①DX・GX活用によるマイボトルの普及トライアル②ごみゼロアプリ活用による清掃活動のネットワーク化、③DXネイティブ世代による地球環境ユースサミット、④今から始める万博参加～EXPO KYOTO、TEAM EXPO 2025～、⑤多様な事例紹介及び全体を受けたパネルトークという構成で事例紹介を行い、取組の実施や参画を促します。

実施主体

京都超SDGsコンソーシアム

実施場所

京都リサーチパーク1号館4FG
会議室、オンライン

実施時期

2024年7月26日（金）
13:30～17:30

関連HP

<https://www.krp.co.jp/krpfe/s/detail/4434.html>

【問い合わせ窓口】mezase530@gmail.com
sdgs@city.kyoto.lg.jp



その他

リアルだけでなく、オンラインでも配信するハイブリット開催
2025年大阪・関西万博への参加・関わり方を紹介するプログラムも実施予定

万博後の取組

引き続きSDGs達成に向け、推進に資する課題や優良事例の共有を行いながら、取組を推進する。

【目指す姿】 ユニバーサルツーリズムでみんな一緒に

概要

2025大阪・関西万博を契機として、国内外問わず、障害の有無にかかわらず、高齢の方も、より多くの方ができるだけ特別な対応なしに一緒に旅を楽しむことができる社会環境を応援！！

「見る・食べる・触れる」を含めた五感で感じ楽しむことのできる京都。

京都を訪れるすべての人に安心して楽しんで頂きたいとの思いから、私たち京都UN観光はユニバーサルツーリズムに取り組んでいます。

観光客、修学旅行生、外国人はもとより、高齢者や障害のある方など、万博をきっかけに京都を訪れる誰もが京都の観光を楽しむことができる観光ツアーを提供します。

【取組の例】

- ・公衆トイレ、観光トイレ、公園トイレに関するバリアフリー地図を常備
- ・車いすの無料貸し出し
- ・提携看護師の派遣
- ・ホームヘルパー2級を取得した乗務員の常駐

実施主体

京都UN観光

【問い合わせ窓口】 ユニオン株式会社

Email : uniontaxi.nakayama@gmail.com

実施場所

京都市南区上鳥羽苗代町30

実施時期

令和6年4月1日～

関連HP

<http://www.kyoto-kanko.com/>

その他

外国語対応、宗教や文化の多様性、高齢や障害の有無に関係なく皆が楽しめる世界



万博後の取組

今後も継続して、差別のない誰でも楽しめる観光誘客に取り組む

秋のかやぶきコンサート

【目指す姿】

胡麻の里に古寺を移築建立した音楽堂で、自然と一体となった空間の中、上質な音楽をこれからも多くの方々に楽しんでいただきたいと思います。

概要

京都府在住のザイラー夫妻が、京都府南丹市日吉町・胡麻の里に福井県から禅寺（1784年建立）を移築再建し、平成元年にオープンした「かやぶき音楽堂」（国の登録文化財）にて毎年初夏と秋に開催される「かやぶきコンサート」は、京都府全域を始め、日本各地から多くの人々が訪れるイベントで、今年で35周年を迎える。

ザイラー夫妻のピアノ連弾コンサートは28年間開催されたが、E・ザイラー逝去により、2018年からは「カズコ・ザイラーと素敵な音楽仲間」シリーズで、室内楽コンサートを公演している。秋のコンサートで通算408回～409回を迎える。

2024年秋のかやぶきコンサートは、ベルリンから、ツイヒナー氏を迎え、ピアノデュオコンサートを開催する予定。また、万博を契機にインバウンドの取り込みを図りたいと、外国語対応可能なスタッフを充実させている。

実施主体

かやぶき音楽堂

【問い合わせ窓口】 pianoduo@kayabuki.com

実施場所

かやぶき音楽堂(国の登録有形文化財)

実施時期

2024年10月12日 11時・15時（二回公演）

関連HP

<https://kayabuki.com>

その他

外国語対応可能



万博後の取組

万博後も引き続き、国内・海外問わず多様なお客様に楽しんでいただけるコンサートを目指します。

子どもたちが考える“ドローンが描く未来社会”

【目指す姿】 “ドローンが描く未来社会”について子どもたちが主体的に考える

概要

万博を契機に“ドローンが描く未来社会”をテーマにイベント出店。
子どもたちにドローンを通して先端技術と共に生きることを学んでもらい、ドローン活用を知り、実際に操縦することで、社会での役割やドローンが描く未来について主体的に考え取り組む機会を提供します。

実施主体

株式会社JDPドローン

【問い合わせ窓口】08047669079 jdpdrone2@gmail.com

実施場所

京都市内、長岡京市

実施時期

未定

関連HP

<https://www.jdpdrone.com/>

その他

—



万博後の取組

万博を機にドローンに興味を持つ子どもたちが増えることで、ドローンプログラミングの認知向上を目指す

ダンボール端材を活用した知育ワークショップ展開

【目指す姿】 未来を担う次世代人材の育成と貢献

概要

ダンボール工場の製造工程で発生する端材をランダムに詰め込んだ『知育工作キット』を展開しています。子どもたちにワークショップを通じて楽しみながら創造力を育み、資源循環の重要性を体感してもらいます。私たちの工場では、毎日のようにダンボール端材が大量に生まれます。これまでリサイクルに回していたダンボール端材を、リサイクルに回る前段階で新たな価値付けを行い、知育キットとして再生させました。本企画は「万博共創チャレンジ」をきっかけに京都の企業2社と協業・開発し、パッケージは京都芸術大学の学生2名によるデザイン協力により完成した、京都企業・学生による共感型プロジェクトです。

実施主体

洛西紙工株式会社

【問い合わせ窓口】oda@rakusaishikou.co.jp（小田宛）

実施場所

京都全域

実施時期

随時実施

関連HP

<https://rakusaishikou.com/strengthening/workshop/>


ワークショップの様子



作例：新幹線飛行機

その他

親子参加型のワークショップや小学校の夏休み自由工作の題材としても活用していただいています。（京都教育大付属桃山小学校、京都信用金庫様、西京区役所様などでも展開）

万博後の取組

子どもたちへの貢献はもちろん、教育現場の課題解決（教員の教材準備や片付け手間を省力化し長時間労働問題の解決）に繋がる可能性が見えてきたため、学校向け教育教材としても展開予定です。

展示会等のイベント什器をダンボール化し、人にも環境にも優しいものづくり

【目指す姿】 サステナブルなイベント運営、原材料～廃棄まで考えたサーキュラーエコノミー実現

概要

万博をはじめとする一時的な展示会やイベント会場における椅子や机、ディスプレイ、オブジェなどを95%以上のリサイクル率を誇る「ダンボール」製に置き換えることで、サーキュラーエコノミーを実現するイベント運営が可能となります。

一般的に使われるプラスチックやスチール、ベニヤ材で作られるイベント什器と比較し、軽量のため運送コストや製造時CO2排出量削減が可能で、使用後は古紙回収としてリサイクル可能なダンボール什器は、イベント運営の前後工程（製造・流通・使用・廃棄まで）をトータルでサステナブル化させることができます。

会期が終了すれば解体廃棄されていることが多い什器も、不要になればその場で資源ゴミに出すことで、廃棄コストもゼロとなり、トータルコスト的なメリットも多い取組となります。万博開催をきっかけに本取組を展開したいと考えております。

実施主体

洛西紙工株式会社

【問い合わせ窓口】oda@rakusaishikou.co.jp（小田宛）

実施場所

全国イベント会場

実施時期

随時実施

関連HP

<https://rakusaishikou.com/strengthening/>



強化ダンボール製ミニサッカーコート 2024東京ビッグサイト展示会ブースにて

その他

机・椅子といった一般的な什器以外にも、ダンボール屋台や灯籠型電灯や巨大恐竜型オブジェなどユニークなものづくりも実施。

万博後の取組

サステナブルな取組に共感する人を巻き込み、デザイナーや芸大生など、アイデアをカタチにしたい人と共創するプロジェクトを企画しています。

KIMONO RUNWAY COLLECTION

【目指す姿】 日本が誇る伝統文化を次世代へ

概要

京都×着物×生演奏が織りなす雅なファンタジー。
 美しすぎる和装エンターテインメント。
 全国から着物を愛する美女が150人集結しランウェイでパフォーマンスします。
 出演者も募集（ご当地モデル、和装家パフォーマー、合唱団等）。
 万博を契機に、海外への情報発信も強化していきます。

実施主体

ビューティーグレース株式会社

【問い合わせ窓口】 bg.west.info@beautygrace.co.jp

実施場所

リーガロイヤルホテル京都

実施時期

2024年11月24日

関連HP

<http://beautygrace.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

万博後も引き続き、日本の伝統文化を海外を含め広く発信していきます。

和装家パフォーマー®

【目指す姿】 日本の美×パフォーマンスで着物文化のすばらしさを発信する

概要

着物を愛する女性が全国から京都に月1回集い様々なお稽古を楽しみ、各地で着物文化のすばらしさを広めていく。

〈お稽古内容〉着物ウォーキング・日本舞踊・和装ダンス・殺陣パフォーマンス・ロケーション撮影会・和のマナー等

万博を契機に、外国人への対応も視野に入れて事業を拡大する。

実施主体

ビューティーグレース株式会社

【問い合わせ窓口】 bg.west.info@beautygrace.co.jp

実施場所

京都四条近辺

実施時期

毎月第3日曜日

関連HP

<http://beautygrace.co.jp/>

その他

—



万博後の取組

万博後も引き続き、着物文化の素晴らしさを海外を含め広く発信していく。

ウォーキングパフォーマー・エンターテインメント

【目指す姿】 一般女性たちが輝く場をプロデュース

概 要

40代からウォーキング、ダンス、様々なジャンルのパフォーマンスを掛け合わせた大人エンターテインメント。
存在するだけで魅了する個性煌々あなたの大変身。
ステージ出演年間3回以上。一般女性たちが輝く場をプロデュース。
万博を機に海外の方でもウォーキングパフォーマーを体験できたり、ステージ観覧を楽しんで頂けるようにしていきます。

実施主体

ビューティーグレース株式会社

【問い合わせ窓口】 bg.west.info@beautygrace.co.jp

実施場所

京都市or大阪市

実施時期

毎月第2・第4日曜日

関連HP

<http://beautygrace.co.jp/>

そ の 他

-

万博後の取組

万博後も引き続き、海外の方でも楽しんでいただけるよう企画を行う。

日本の伝統的な技法やデザイン、日本美術などを用いた
大阪・関西万博公式ライセンス商品の製造・販売

【目指す姿】 日本の伝統技術を用いた万博公式商品を販売して京都の工芸品をアピールする

概要

大阪・関西万博において、読売新聞社は宮田裕章・慶應義塾大学教授がプロデューサーを務めるシグネチャーパビリオン「Better Co-Being」シルバーパートナーとなっており、また、日本の伝統文化を守り、次世代に伝えるため、伝統的な技術やデザイン、美術品等を用いた万博公式ライセンス商品を制作、販売も実施しています。京都の関連では、①高山寺所蔵の鳥獣戯画シリーズ、②友禅染めの商品群、③包括協定を結んでいる京都芸術大学と共同制作する商品群（京コマ、京提灯、京和傘など）、④京もの認定工芸士会「響」が制作する商品群、を企画しており、①は販売中で②以下は8月より順次発売予定です。日本、特に京都の工芸の魅力をアピールし、伝統産業の活性化や京都へ集客に寄与したいと考えています。

実施主体

読売新聞大阪本社

【問い合わせ窓口】事業共創部（06・6366・1839）

実施場所

万博公式オンラインストアや関西の美術館ショップ、京都でのイベントや万博会場など

実施時期

すでに実施中。2026年2月末まで

関連HP

<https://yab.yomiuri.co.jp/idomu/goods/>

その他

伝統工芸の作品に英語表記のコンセプトカードなどを同封



万博後の取組

読売新聞社は日本の伝統文化を継承する取り組みを展開しており、工芸産地の振興策なども継続する予定です

万博エコ・ベンチ・プロジェクト

【目指す姿】 未利用間伐材を活用した環境配慮型ベンチ

概要

エースジャパン株式会社は、大阪万博に向けて「未利用間伐材、枝・葉・樹皮を活用したベンチ」を提供します。このベンチは、環境に配慮し持続可能な素材を使用した、美観と機能性を兼ね備えたデザインです。万博会場に設置され、地元京都府の未利用間伐材・葉・樹皮を活用することで、森林資源の持続可能な管理を支援します。また、地域経済の活性化にも貢献し、来場者に環境保護の重要性を啓発することで、持続可能な社会の実現に寄与します。

実施主体

エースジャパン株式会社

【問い合わせ窓口】 0774-46-8987

実施場所

京都府相楽郡精華町精華台五丁目1番1

実施時期

常時

関連HP

<https://www.acejapan.biz>



その他

—

万博後の取組

未利用間伐材の活用を推進し、環境保護と持続可能な資源利用に取り組みます。地域経済の活性化や環境教育を通じて、多くの人々に環境保護の重要性を伝え、持続可能な社会の実現を目指します。

万博を通じた人財育成と企業の新たなチャレンジをサポート

【目指す姿】

万博参加を通じて万博や京都の魅力を再発信し、府内の企業・団体の新たなチャレンジ・取り組みを保険・リスクマネジメントの面からサポートする

概 要

- 支店・支社での万博ポスターの掲示や、万博に参加した社員自ら万博や京都の魅力を発信することで、機運醸成を図るとともに、**万博を契機に京都府内で新たなチャレンジをする企業や団体を保険・リスクマネジメントの面からサポートしていく。**
- 2025年の大阪・関西万博は「いのち輝く未来社会」「未来社会の実験場」をテーマとしており、シグネチャーパビリオン、海外パビリオン、関西パビリオン、空飛ぶクルマなど各エリアの魅力や最新技術が詰まった様々なコンテンツが集まっている。三井住友海上では「保険には未来を変えるチカラがある」というコンセプトの下、新たな技術・事業・サービスによって生じるリスクに対して、データを駆使した未来予測や国を超えたネットワークで課題を解決する保険開発を進めており、**福利厚生として社員やその家族が万博に無料で参加できる制度を創設し、万博参加を通じて未来を創造できる社員の育成を図る。**

実施主体

三井住友海上火災保険(株)

【問い合わせ窓口】TEL：075-343-6141

実施場所

京都支店ほか

実施時期

令和6年10月～

関連HP

<https://www.ms-ins.com/>

そ の 他

-



万博後の取組

- 万博への出展や万博関連イベントを契機に新たな事業創造にチャレンジする企業・団体をサポートしていく。

未来に残したい健康長寿の町の食文化

【目指す姿】 健康長寿が多い地域の食文化を広げる

概 要

京都府北部は「健康長寿」が日本一多い地域で、日常生活での食文化などにヒントがあるのではないかと考えています。しかし昔ながらの食文化などは時代と共に、あまり自宅で作られなくなり、食す事も少なくなってきました。万博を機に、丹後の伝統的な「ばら寿司」「へしこ」などの作り方など広報しながら広めていきます。2024年8月吉日から事前告知をしながら丹後の板前が子供でも食べやすい様にした「ばら寿司」を作り「丹後ひもの屋」でも提供します。国内外問わず様々な方に「ばら寿司」の作り方を知って頂くために作り方講座も広めていきたいと思えます。※作り方講座は2週間前からの要予約です。詳しくはメールにてお問合せ下さい。

実施主体

株式会社小谷常

【問合せ先】 odanitune@gmail.com (担当オダニ)

実施場所

丹後ひもの屋

実施時期

2024年秋予定

関連HP

<https://www.tango-himonoya.com>



そ の 他

筆談対応OK・車椅子で入れる店内 ※要予約10名～36名まで、料金は参加人数により異なる

万博後の取組

バリエーションを変えながら継続的に開催予定

ユニバーサルツーリズム・カスタマイズする宿泊を発信

【目指す姿】 医療的ケア児でも「カスタマイズ」で宿泊を可能に。病気や障がいなどがある子ども達でも楽しめる京都を目指す。

概要

医療的ケア児のご家族が安心して宿泊するには多くの課題があります。そこで、弊社が運営する宿泊施設「水屋敷」では、宿泊者様のご自宅で使用されている介護ベッドや手すりなどの品番をお伺いし、同型やそれに近い商品を宿泊施設用に有料でカスタマイズし手配する取組をスタートさせました。 ※客室指定あり、介護ベッド使用の場合は（室内定員3名）
今回の万博を契機に、海や山などの自然が楽しめる京都北部から、「子供ユニバーサルツーリズム」の必要性を発信していきます。

実施主体

株式会社小谷常

【問合せ先】odanitune@gmail.com （担当オダニ）

実施場所

水屋敷

実施時期

2024年9月予定

関連HP

<https://mizuyashiki.jp/support/>


その他

筆談対応OK

万博後の取組

滞在を楽しんでいただくために、京都らしい刻み食のメニューを開発予定

京丹後こども・みらいプロジェクト

【目指す姿】 医療的ケア児などが家族と安心して旅行に行ける未来

概要

日常的に医療的ケアが必要な子ども達の大半は、「何かあったらどうしよう」などの不安要素が多く、安心して旅行などに行くことが出来ません。

しかし当事者だった人達がタックを組み、医療担保を備えた海水浴や雪遊びなどのプロジェクトを開催します。

この取組は前例がありませんが、回数を重ねる事で子供達の生きる力にもなると考えています。

今回の万博を契機に、子ども達のユニバーサルツーリズムが広がる様に発信していきます。「思い出」はきっと、明日を生きる力になる様に。

実施主体

一般社団法人
KYOTANGO THREAD CARAVAN

【問合せ先】 : naho@kyotango-threadcaravan.com

実施場所

京都府京丹後市

実施時期

定期的で開催予定

関連HP

準備中



その他

医師・訪問看護師・訪問介護士・ヘルパーなど様々なボランティアを募集しています。

万博後の取組

定期的で開催予定

【目指す姿】 福知山の商圈拡大と観光誘致の促進

概 要

福知山の有名なスイーツ店等による丹波栗を使用したスイーツを販売し、京阪神都市部へPRして商圈拡大と観光誘致を目指すため、自主事業として「MONPAKU!2024スイーツのまち福知山 モンブラン博」を実施します。当事業では、西日本旅客鉄道(株)京滋支社の協力のもと、JR福知山駅構内でのポップアップイベントを皮切りに、福知山市や福知山観光協会とともに一定期間丹波栗のスイーツを楽しめるコンテンツを企画します。丹波栗の魅力の詰まった商品を都市部に訴求することで、丹波栗の持つ全国的なブランド力とその希少性が多くの来場者の心を掴めると考えています。

実施主体

福知山まちづくり株式会社

【問い合わせ窓口】info@fukuchi-machi.com

実施場所

JR福知山駅構内、福知山市内

実施時期

11月9日～12月9日

関連HP

<https://monpaku.net/>

その他

-



万博後の取組

来年度以降も継続して事業実施し、福知山の地元産をPRするコンテンツ作りに取り組む。

宿泊場所の提供だけでなく、京都の文化や食体験を発信

【目指す姿】

地域の店舗と連携し、京都の文化や食体験を提供することで、京都の魅力を知っていただく。京都に来て良かった、また訪れたいと感じてもらえるようにしたい。

概要

大阪・関西万博開催によるインバウンド旅行客の増加を見据えて、新しく近隣店舗の“和菓子サロン一祥”様、`京からかみ体験工房 唐丸”様などと連携し、京都ならではの食体験や文化体験を紹介・提供する活動に取り組むとともに、お客様へ積極的にお声掛けをし、多言語による案内を強化します。また、SNS(Instagram)を活用し、京都の最新情報や観光情報を発信していきます。

実施主体

株式会社グローバル・ホテルパートナーズ

【問い合わせ窓口】 075-746-2877

実施場所

THE GENERAL KYOTO 四条新町
THE GENERAL KYOTO 仏光寺新町

実施時期

随時

関連HP

<https://globalhotels.jp/>



THE GENERAL KYOTO
お客様のご興味に合わせて京都ならではの体験をご提供
We offer unique Kyoto experiences tailored to your interests



その他

多言語対応。京都の観光案内などのご説明も致します。

万博後の取組

今後も継続して活動し、また宿泊したい、京都に来たいと思われる施設運営を目指します

「遊びながら学ぶ」3つのレザミスタイル

【目指す姿】 街とママと子どもの未来を創造する

概要

今回の万博を契機に、“想像を超えた未来を創造する3つのレザミスタイル（①知性（豊かな知性と感性を育む）②つながり（孤独な育児をなくす）③経験&行動力（ママと子どものチャレンジ））”を取り入れたハロウィンイベントや体験講座等を地域ショッピングセンターにて開催します。

【レザミについて】

私たちレザミは、「子育て世代を中心に女性が活躍するきっかけを提供したい」という思いからはじまった女性の女性による女性のための団体で、広報支援（長岡京市の情報発信・地域子育て情報誌発行）、イベント企画・運営、スタートアップのサポートを大きな事業の柱としています。

実施主体

レザミスタイル

【問い合わせ窓口】08047669079 lesamies.style@gmail.com

実施場所

長岡京市

実施時期

2024年10月～ 定期開催

関連HP

<https://les-amies.amebaownd.com/>

その他

-



万博後の取組

地域を繋ぎ、未来を育む、ママと子どもと街の未来を創造する多彩な講座を開催

(一社)京都物産出品協会 大阪・関西万博ブース「おこしやす 京の小路」出展**【目指す姿】**

日本の文化や産業の源泉として、京都の伝統産業やそこから生まれた精神を十年、百年と次世代に継承していきたい

概 要

店舗展開コンセプトを「おこしやす 京の小路」とし、京都物産出品協会会員約160社の中から1週間単位で入れ替わる12社で販売ブースを構成する。万博来場者に「京の小路」を巡る楽しさを体感いただくとともに、観光情報も発信し、万博会場から京都への誘客を図る。開幕までの期間に、産学公連携による2つのプロジェクト（人財育成「KYOTO ATTENDANT プロジェクト」、新商品開発「京都逸品プロジェクト」）を実施し、京ブランドを新しい視点で探求し、来場者の買い物ニーズに沿った京都物産を開発、販売する。「KYOTO ATTENDANT プロジェクト」では、「おこしやす 京の小路」での販売・接客業務に従事することを希望する学生やシニアなどと会員企業従業員に対し、「万博学」「京都学・京もの」「外国人とのコミュニケーション・接客術」を学ぶ機会を提供する。「京都逸品プロジェクト」では、大学教員などのファシリテーションのもと、会員企業に芸大生や留学生等を加えたアイデア創発の商品開発ワークショップを開催する。これら2つのプロジェクトにより、京都における万博の機運醸成にも貢献する。

実施主体

一般社団法人京都物産出品協会

【問い合わせ窓口】 office@kyoto-miyage.gr.jp
TEL : 075-708-3310

実施場所

大阪・関西万博会場 空の広場 D-106

実施時期

2025年4月13日～10月13日
(2つのプロジェクトは2024年秋から始動)

関連HP<https://www.kyoto-miyage.gr.jp/>**そ の 他**

関係機関との連携のもと、通期で万博会場にて、「京都」と「京もの」を国内外の来場者にアピールいたします。

万博後の取組

今回の取組から次代の京都と会員各社を牽引する人財と商品の育成を目指す。「KYOTO ATTENDANT プロジェクト」で育成した人財は、会期後に会員各社や当協会が全国の百貨店で開催している「京都展」での雇用も検討。

絹の伝統工芸ワークショップ

【目指す姿】 絹に触れるワークショップを通して、日本の絹文化の振興と伝統工芸の継承

概要

日本国内に流通する絹製品の99.84%が中国などの輸入生糸である中、和装用白生地メーカーの伊と幸では、国内の養蚕農家と契約し、養蚕・製糸・製織までの全てを日本国内で行う純国産絹ブランドを展開し、「日本の絹」にこだわった活動を続けています。

今回の万博を契機に、着物で使う正絹素材に、京友禅色挿しや、金彩工芸などの伝統技法を体験しながら、オリジナルのタペストリーや扇子などを制作するワークショップを開催します。天然繊維でありサステナブル素材であるシルクに触れ、日本の養蚕業の現状を学ぶことにより、地球環境やいのちについて考える機会をつくれます。

また、古くから伝承される着物の伝統文化や職人の伝統技法を実体験することで、京都の伝統産業の活性化と、伝統技術の継承による新たな価値の創出を目指します。

主な体験メニュー

・友禅挿しと金彩体験によるシルクタペストリーづくり、京友禅染め体験による絹の扇子づくり、つまみ細工チャームづくりなど

実施主体

株式会社伊と幸

【問い合わせ窓口】 075-254-5884 contact@kimono-itoko.co.jp

実施場所

絹の白生地資料館

実施時期

随時

関連HP

<https://www.kimono-itoko.co.jp>



その他

英語対応可

万博後の取組

万博後も継続してワークショップを開催し、絹文化・伝統工芸の継承に努めます。

ミニ畳作り体験と畳コースター作り体験

【目指す姿】 畳の需要が減っていく中で、畳を現代の価値感にアップデートさせ、日本の伝統文化を守る。

概 要

京都府北部、丹後地方の生粋の畳屋です。大阪万博を契機に京都の丹後地方にも足を運んでもらえるよう、弊社工場でミニ畳作り、畳コースター作りを実施します。

【弊社事業概要】

伝統×機能×デザインを掛け合わせた新「畳」生活【TATAMIテリア】を提案しています。ベーシックな畳に加え、抗菌畳、円形、ハート型など様々なデザイン畳、「心温」厚さ18mmの置き畳でかんたん床暖房、介護や育児現場等で活躍する畳、ウレタンの防災備蓄用畳（厚さ6mm）、様々なものづくりに取り組み、特許取得もしています。

実施主体

有限会社 畳工房ヨシオカ

【問い合わせ窓口】 0772-42-3318

実施場所

弊社工場またはショールーム

実施時期

実施中

関連HP

<https://tatamikobo.co.jp/>



そ の 他

所用時間は30分～1時間程度です。

万博後の取組

万博後も事業を継続し、とくにインバウンド需要に応えられるようサービスをアップデートしていく。

KANSAI感祭 in KYOTO～伝統文化とデジタル演出の融合による特別体験～

【目指す姿】 特別な体験を通して、関西の伝統文化の魅力を発信

概要

かんさい

KANSAI感祭実行委員会では、2025年に開催される大阪・関西万博の機運醸成、関西の文化力の向上や関西各地の活性化を図るため、文化発信イベント「KANSAI感祭」を開催しております。歴史ある東本願寺で開催する「KANSAI感祭 in KYOTO」では、伝統文化とアートの融合により今回限りのナイトコンテンツを提供します。

(KANSAI感祭 in KYOTO 概要)

- ・東本願寺の境内において、初めて夜間ライトアップを実施し、特別な参拝を演出します。
 - ・通常非公開の書院において、今回限りの「能」と「京料理」に親しむプログラムを実施します。
- ※同日昼、華道・囲碁・京菓子といった伝統文化に子供たちが触れる体験教室の実施も予定しています。

実施主体

KANSAI感祭実行委員会（関西広域連合、(公社)関西経済連合会、(一財)関西観光本部、(公財)関西・大阪21世紀協会）

【問い合わせ窓口】京都府文化生活部文化政策室
電話番号：075-414-5166
MAIL:bunsei@pref.kyoto.lg.jp

実施場所

東本願寺（京都市下京区烏丸通七条上る）

実施時期

令和6年10月26日（土）、10月27日（日）

関連HP

調整中

その他

・多言語でのイベントHPの構築、海外向けOTAへの掲載などインバウンドのお客さまも訪れやすい仕組みを実施予定
後援:(公社)2025年日本国際博覧会協会、歴史街道推進協議会、関西元気文化圏推進協議会



万博後の取組

本イベント及び万博を契機に、引き続きオール関西で国内外に広く文化発信を行うことで、関西の文化力向上と関西各地への誘客を目指していきます。

京都は昔、首都だった。再度、世界に認知プロモーションを開始する

【目指す姿】 最先端ITツールを使って、京都のものづくり企業と観光資源を世界に認知させる

概要

今回の万博を契機に、弊社が得意とするInstagramやGoogleマップを活用し、京都は昔、日本の首都だったことなど、歴史的背景を含めてその魅力を発信し、世界に向けた認知プロモーションを開始することで、もっと京都の企業や観光資源が世界的に認知されるように取り組んで参ります。また、Googleマップはアメリカで閲覧すると英語表記になります。海外ユーザーから見ても、お客様の情報がしっかりと伝わるように配慮しながらサポートを行って参ります。

【弊社の事業概要】企業や観光資源など、京都にはまだまだ素晴らしい魅力がありますが、情報発信が足りていないと感じることが多々あります。弊社では、SNS運用のサポートをはじめ、Googleマップのプロフィール作成（プロフィールの作り込みと検索でお客様の情報が上位にくるようにする）支援のほか、スマートフォンで見ることができる観光地や企業のプロモーション用VRを作成し、「行きたい」と思えるよう訴求効果を高めるなど、様々な最先端ITツールを活用したプロモーションの提案を行っております。

実施主体

株式会社big picture stars

【問い合わせ窓口】 <https://big-picture-stars.jp/contact>

実施場所

京都府域

実施時期

令和6年8月

関連HP

<https://big-picture-stars.jp/>

その他

—



万博後の取組

万博後も引き続き、京都の企業や観光資源が世界的に認知されるようにサポートさせていただきます。

【目指す姿】 京都府を認知症になっても輝き続けて暮す街にする

概要

本事業の対象者は、1970年の万博を実際に訪れた経験のある認知症の方。プロジェクト名は、認知症にやさしいEXPO。認知症のある高齢者等にも、大阪・関西万博に参画し、元気になっていただくため、認知症にやさしいEXPO酒場編にて、1970年万博の私物の写真やグッズを持ってきて頂き、また私たちが用意した万博の資料と共に、1970年に流行った音楽をバックに、認知症の方一人に対し1人以上のボランティアがつき当時に戻る。その後、日々の生活で、万博後の自分を思い出す。そして、認知症にやさしいEXPO博覧会編で、今までの思い出と一緒に、2025年の大阪・関西万博も楽しんでいただけるような方策を検討し、実現を目指す。

実施主体

インキュベーション・サークル welfare valley

【問い合わせ窓口】 welfare.valley@gmail.com

実施場所

京都市内、京丹後市

実施時期

9月以降に都度酒場開催

関連HP

<https://welfare-valley.studio.site/2>

その他

ご高齢者が多いことから、会場での移動手段の確保が課題と考えています。また、認知症にやさしいEXPO酒場編にて、認知症の方々の懸念点をお伺いしますので、適宜ご連絡させて頂きたく存じます。

万博後の取組

認知症にやさしいEXPOで繋がった方々から、様々なヒアリングを行い、①認知症の様々な施策に反映する。②モノやサービス作りに役立てる。などを行います。

インキュベーション・サークル welfare valley

トップ

私たちのミッション、ビジョン、バリュー、パーパス
認知症にやさしいEXPO

【事務局】

〒602-8566 京都市上京区河原町通広小路上る梶井町465
京都府立医科大学大学院 医学研究科 精神機能病態学 秘書
e-mail : welfare.valley@gmail.com

国内唯一 京都清水寺にも採用されたシルクの写刺織工場見学

【目指す姿】 丹後の織物産地に観光客を呼び込み、収益を上げられる持続可能な産地にする

概 要

京都北部に位置する海が見える丹後地方で、先代より約50年に渡り西陣織を受け継いでおります。今回の万博を契機に、その西陣織の伝統的技術をまぢかに見ることが出来る工場見学を行います。繊細な柄を創り出すジャカード織機で製織しているネクタイ・建築素材・着物に必要な帯、等々を織っているところを見学することができ、またジャカード織機の仕組みも見ることが出来ます。所要時間は約30分～60分です。

写刺織は結婚式のプレゼント・記念式典などにも採用あり。運が良ければ高密度の織物、国内で唯一シルクの写刺織(写真織)を製織しているところが見学できるかもしれません。企業様の見学也大歓迎。

実施主体

小笹商店

【問い合わせ窓口】 電話：080-1502-2997（小笹）

実施場所

当工場

実施時期

土曜日・日曜日・祝日はお休み

関連HP

<https://ozasaorimono.com>

その他

満3歳以上12歳未満：10,000円 満12歳以上：30,000円 お土産として写刺織の製品をお持ち帰り頂けます。

万博後の取組

万博後も引き続き事業を実施し、丹後の織物産地を盛り上げていく。

森の京都QRトレインツアー

【目指す姿】 京阪神からの団体ツアーを実施して、森の京都の認知度向上を図ると共に地域交流を図る

概 要

森の京都エリアの魅力が詰まったラッピング列車「森の京都QRトレイン」を利用し、通常運行とは異なる区間（大阪～京都、園部～福知山）を含む大阪駅～福知山駅間での乗車や沿線の地元団体によるおもてなしが楽しめる臨時列車ツアーを実施。また、ツアー参加者に向け、平安女学院大学の学生による大阪・関西万博や森の京都エリアのイベント情報等のアナウンスを実施してPRを行うとともに、和知駅で太鼓、綾部駅で踊りを披露する。福知山駅到着後は、列車に乗車したまま、車両基地に乗り入れる特別企画のほか、福知山鉄道館フクレルや福知山城の見学が可能。更に、食のイベントFarmers Tablesをお楽しみいただく予定。

実施主体

一般社団法人森の京都地域振興社

【問い合わせ窓口】0771-22-9800

実施場所

大阪・京都～福知山

実施時期

令和6年11月3日（日）

関連HP

<https://va.apollon.nta.co.jp/morikyoto-qr2024/>



そ の 他

-

万博後の取組

森の京都QRトレインを活用し、引き続き、森の京都エリアの認知度向上と誘客の取組を継続させていく。

【目指す姿】 おりんについて改めて学び、その美しい音色を感じることを通じて京都の奥深い魅力を発信するとともに、ウェルビーイングを考える機会を創出する

概要

今回の万博を契機に、梵音具（ぼんおんぐ）という音を出す仏具「おりん」を通じて、万博のテーマの一つでもある「ウェルビーイング」について考える機会（工房見学、音色の体験、演奏会の開催等）を提供します。先祖や祈りを捧げる方への感謝や敬意を表現する一つの方法として、多くの家庭で大切にされている「おりん」。その音は、空間を清めて邪気を払うとされ、懐かしい、お落ち着く、すっきりする、染み込んでくる、と、人の感じ方は様々です。本事業を通じて、「ウェルビーイング」についてより広く発信すると同時に、万博のテーマや意義をPRすることで、府域への誘客及び機運醸成にも繋がります。

実施主体

有限会社南條工房

【問い合わせ窓口】有限会社南條工房 TEL:0774-22-2181

実施場所

京都府内各所

実施時期

随時

関連HP

<https://linne-orin.com/>

その他

—



万博後の取組

おりんを多くの人に知っていただき音色を感じ、ウェルビーイングを考える機会を創出する

京都共生地域支援プロジェクト

【目指す姿】 海外の人を京都で受け入れる「地域の土壌作り」を、海外の人や地域住民と一緒にやって行く

概 要

私たちはこれまで、「社会・地域促進活動」をテーマに、地域を活性化する活動を進めて来ました。今回の万博を契機に、「京都府の大阪・関西万博」をキーワードに、地域を盛り上げるサポーターとして以下の取組を行います。

- ①開催前は、万博に関する情報をSNSで発信したり、オンライン交流会等を通して準備状況の様子を広く発信します。
- ②開催中は、会場の様子を発信して機運醸成に繋げるほか、会場で知り合った海外の人に京都を案内するなど、万博会場から京都への誘客促進と魅力発信を行い、海外の人や地域住民と一緒に住みやすい京都を考えて行く「京都共生地域支援プロジェクト」に繋げて行きます。

実施主体

トランスファコミュニティランド

【問い合わせ窓口】 080-6116-2413（梅原）

実施場所

京都市市民活動総合センター

実施時期

2024/10/1～以降継続

関連HP

https://www.instagram.com/transfer_community_land/



その他

単に観光や語学を教えるだけではなく、京都で生活される方に対しては日本の文化や仕来り等、日常生活に身近な「体験学習プログラム」等を一緒に作成して、よりスムーズに京都の生活がしていただけるような活動を行います。

万博後の取組

海外の人にとっても、京都の住民にとっても、過ごしやすい生活環境をお互いに一緒に考えて考える地域活動を引き続き進めて行きます。

物流の未来を示す 物流ソリューションデモセンターの運営と見学のご案内

【目指す姿】 世界の物流シーンを支える総合物流機器メーカーとして、パイオニア精神とテクノロジーの力で物流の安全、自動化、脱炭素を実現し、世界の人々を笑顔にする

概要

1971年に世界初の無人フォークリフト（AGF）を開発したパイオニアである当社は、これまで工場や倉庫内物流を中心に、現場の無人化ニーズに最新技術で応えてきました。当社が京都工場内で運営する物流ソリューションデモセンターでは、AGFが自動で荷物を棚に保管する様子を間近でご覧頂く事が可能です。当社は大阪・関西万博の「テーマウィーク」に協賛しています。大阪・関西万博を機に、多くの方に当社の取組を知っていただくことで、万博の機運醸成を図り「テーマウィーク」の目的である社会課題解決への関心を高めます。是非、デモセンターの見学を通じて未来の物流を体験してください。

実施主体

三菱ロジスネクスト株式会社

実施場所

長岡京市東神足2丁目1番1号
京都工場内

実施時期

万博期間中

関連HP

<https://www.logisnext.com/jp/>

その他

—

【問い合わせ窓口】

総務部 TEL：075-956-8603



万博後の取組

デモセンターの運営を継続するとともに、利便性と安心・安全が担保された都市インフラを支える物流の効率性と持続可能性を向上させるべく、「モノの移動」の視点からモビリティの更なる進化に貢献していきます。

堂本印象没後50年記念・「印象と大阪」展

【目指す姿】

昭和45年開催大阪万博の万国博ホール緞帳をデザインした印象と大阪をテーマに、印象の画業を振り返るとともに改めて世界へ発信する。

概要

当館は日本画家・堂本印象が自ら創設した美術館であり、2025年は印象没後50年になります。当館所蔵約2600点のコレクションの中から大阪をテーマとした作品を展示するとともに、昭和45年開催大阪万博の際、印象がデザインした万国博ホールの緞帳の下絵も公開し、これまでの堂本印象の画業を振り返る展覧会を開催します。

実施主体

公益財団法人京都文化財団

【問い合わせ窓口】<https://insho-domoto.com/contact/>

実施場所

京都府立堂本印象美術館

実施時期

令和7年6月12日～9月23日

関連HP

<https://insho-domoto.com>



その他

(外国語対応) 英語リーフレット設置、館内サイン及び作品解説の英語対応

万博後の取組

文化芸術の発展に貢献する場として日本画・日本美術の魅力を発信する取り組みを進めていきます。

世界に向けて京都の新しい観光体験の実施

【目指す姿】 幅広い体験を通じた持続可能な観光の想像と普及

概 要

大阪万博は、日本及び京都の魅力を世界に発信する絶好の機会です。私たちは今回の万博を契機に、京都の新しい観光体験を通じて訪問者に一生忘れられない思い出を提供し、再訪をもうながす持続可能な観光を実現します。これは日本人と外国人が共同で開発する「見るだけでなく実体験し自作の土産をつくり自国に持ち帰る観光」を実現するものです。例として以下の取組を行います。

1. 体験型観光として、観光客のニーズに応じたプランを提供します。/①和紙作り、②酒蔵見学、③茶道体験、④風呂敷ワークショップ、⑤折り紙ワークショップ、⑥文具づくりワークショップ、⑦温泉、銭湯体験、⑧食品サンプル作り
2. お土産づくりの楽しさ、面白さと感動を提供します。/日本、京都文化の理解を深め再訪を促します。
3. 持続可能な観光の実現を目指します。/京都の職人や工房と連絡し地域経済の活性化を図ります。観光客が再訪したくなる体験提供しリピーター客を増やします。

このような取組を通じて、京都の魅力を世界中に発信し、持続可能な新しい観光のモデルになることを目指します。

実施主体

京都国際文化交流協会

【問い合わせ窓口】担当：三輪、マイケル、マイカ
TEL: 080-3550-0300 / PCメール: yomiwa2@gmail.com

実施場所

京都内の職人の工房

実施時期

職人の工房営業時間

関連HP

作成中



その他

英語及び各外国語のできる通訳を用意します。

万博後の取組

万博後においてもこの京都の魅力を世界中に発信つづけ持続可能な新しい京都観光のモデルになるようできる限り継続していきます。

与謝野ホップでこころをつなぐ

【目指す姿】 与謝野ホップを起点にコミュニティの醸成と多様なつながりを生み出す。

概 要

与謝野町は京都府北部に位置し日本海に面した丹後半島の尾根を背景とした町です。2015年からホップ栽培を開始し、フリーランスでは全国で初めてホップを全国のクラフトブルワリーへ販売できる産地として歩み始めました。大阪・関西万博会場にて与謝野ホップを活用したビール等を提供し、与謝野ホップのおいしさや与謝野町のPRを行うとともに、町内で行うホップフェスティバル等の案内を行うことで、与謝野町への誘客に繋げ、京都府北部の活性化に寄与します。

実施主体

与謝野ホップ振興協議会

【問い合わせ窓口】 norinkankyo@town.yosano.lg.jp

実施場所

大阪・関西万博会場

実施時期

令和7年9月末

関連HP

<https://yosanohop.jp/>

その他

-



万博後の取組

与謝野ホップを活用した商品開発やイベントを随時実施し、人と人のつながりや地域の活性化を促進します。

ガールスカウトフェスタ～世界旅行へ行こう！～

【目指す姿】 子どもたちが世界を身近に感じられる社会を目指す

概要

私たちガールスカウトは国籍・人種・宗教の違いを超え、153の国と地域で約1,080万人の会員が活動する、世界最大の少女と女性のための団体です。

万博を機に国際交流をさらに促進し、世界に興味を持つきっかけ作りとして、民族衣装を着たり、楽器の体験をする、ガールスカウトフェスタ～世界旅行へ行こう！～を開催します。

クイズなどを通して世界の文化を知ったり、各自がいろいろな国について調べたことを発表する機会を持ち、外国の文化を相互に理解することを目指します。

また、日本の伝統文化である茶道を通して日本の文化を体験する時間を設けて、参加者に日本や京都へ興味をもってもらうことで、万博期間中における京都への誘客にも繋がります。

実施主体

ガールスカウト京都府連盟

【問い合わせ窓口】Eメール:gs-kyoto@crux.ocn.ne.jp

実施場所

京都テルサ テルサホール

実施時期

令和7年2月11日（火・祝）

関連HP

<https://www.gs-kyoto.com/>



その他

—

万博後の取組

万博後も世界に関心を持ち、世界の文化・日本の文化を体験する機会を持つ。

キッチンカーでのカフェメニューの提供

【目指す姿】 京都のカフェ文化の普及及び維持

概 要

京都はパンの消費量が日本で有名な街です。それは、カフェ文化が定着している事を意味します。河原町通りの古い純喫茶では、いまだに休日になると長い列が出来る店舗もあります。

弊社は、キッチンカーにて、長年、京都府内外の様々なイベントや施設に出向き、地元の人や観光客の皆様のカフェメニューの提供を行っており、メニューとして本格カフェ・ドリンク（コーヒー、エスプレッソ、カフェラテなど）と多彩なドリンク（イタリアンソーダ、スムージー、タピオカ・ドリンクなど）、フード（無添加パン使用のこだわりホットドッグ&パニーニ）、手づくりスイーツなどを提供しています。

万博開催中は、様々なイベントや施設で万博関係者の皆様や観光客の皆様をおもてなしさせて頂く機会がある事が予想されることから、海外の皆様にもわかりやすいメニュー対応など、沢山の方に弊社のカフェメニューで一息ついていただける取組を行います。

実施主体

EZYCAFE

【問い合わせ窓口】 担当：高岡 090-1718-9797

実施場所

京都を中心としたイベントや施設

実施時期

万博期間中を中心に様々な時期に実施

関連HP

<https://ezycafe.jp/>



そ の 他

メニューによりビーガン対応可能。

万博後の取組

万博後も、様々なイベントや施設で、国内外の観光客の皆様等にカフェメニューを提供していく予定です。

「京都みやこEXPO」

【目指す姿】 伝統と革新の街、京都から、未来へつながる国際交流のあり方を提示する

概要

大阪で開催される大阪・関西万博を前に、まずは京都府民に向けて「万博」そのもののイメージをわかりやすく伝えるため、「京都みやこEXPO」を開催します。

世界各国の文化や生活様式への理解と体験、在日外国人に向けて日本（京都）の伝統と文化の紹介と体験、国際交流に関わる人々や団体の紹介、国籍や世代を超えたコミュニケーション体験、さらには地球の未来へ向けて環境など様々な課題に取り組む人々の紹介などのコンテンツをコンパクトに揃えることで、大阪・関西万博の意義とワクワクする楽しさを京都府民に伝えたいと考えています。

実施主体

大阪・関西プレ万博実行委員会京都支部

【問い合わせ窓口】 kyoto@p-ex.net

実施場所

京都市国際交流会館

実施時期

2025年3月9日

関連HP

<https://kyoto.p-ex.net>



その他

二か国語（日本語、英語）対応

万博後の取組

本イベント開催後も在日の外国人団体との交流を深め、毎年の恒例イベントとして定着させたい。

LAST WORDS

【目指す姿】 恩送りで繋がる循環型の社会

概要

万博会場にて行う、各個人の人生最後に残したい言葉を集める「LAST WORDS」※の展示に先駆けて、京都府内で有名人の「LAST WORDS」の収集やイベントを開催し、万博のテーマや意義を併せて発信することで機運情勢に繋がります。

※「LAST WORDS」は、その言葉を考えることを通じて自身の死生観を見つめ直し、他者のいのちを再認識させることを目的とした取組です。

【WAKAZO について】

WAKAZOは、医療系の大学生を中心に約40名が所属する学生団体です。私たちが提唱している「inochiのペイフワード」は「ペイフワード(=恩送り)でつながる循環型の社会」を意味しています。

万博では、参加者から実際にヘルスケアデータや言葉を寄付してもらった実証実験を行い、inochiのペイフワードを表現する展示をするとともに、各個人の人生最後に残したい言葉を集める「LAST WORDS」の展示を行います。

実施主体

WAKAZO

【問い合わせ窓口】info@inochi-wakazo.org

実施場所

ギャラリーWEST

実施時期

2025/06/26-30

関連HP

<https://inochi-payitforward.com>

その他

-

万博後の取組

万博に参加していただいた若い方々が今後の世の中を作っていく、ヒューマンレガシーの先頭に立っていく。

伝統文化×科学の融合 命に彩りを、温もりを

【目指す姿】 抹茶で命を養う、いけばなで生命に彩りを！～Nourish the Lives and Life through Maccha and Ikebana～

概要

本プログラムは、伝統文化×科学の融合による「命」のあり方を考えるひと時を持つプログラムです。花をいけるということは植物の「命」をいただくことになり、私たちいけ手がどのように「命」のあり方を考え、花と向き合っているのか。抹茶をいただくと「命」を養うこととなります。その科学的な根拠は何なのか…。万博のテーマである「命」について、伝統文化を通して共に考え過ごすひと時、またプログラム後も自身の「命」と向き合えるプログラムになっております。

華道、茶道、二つの伝統文化を目の前で楽しんでいただける贅沢なプログラムとなっており、万博の開催に合わせて開催することで、万博会場から京都への誘客に繋がります。

※日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」)、EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPANのポータルサイトにも掲載予定

実施主体

アトリエミツチエキョウト

【問い合わせ窓口】atelier_micche@yahoo.co.jp

実施場所

Micché KURAMAGUCHI(鞍馬口)
京都市上京区相国寺門前町699-1

実施時期

万博の開催に合わせて

関連HP

<https://micche.blog>
<http://www.micche.com>



その他

英語での対応（フランス語は少し）
添えるお干菓子アレルギーや多様性にも対応し、事前にお伺いいたします

万博後の取組

このプログラムの使用を今後も許可いただけるなら、伝統文化×科学の融合のプログラムを続け、いろんな方々に抹茶の素材としての素晴らしさ、茶道・華道の楽しさを伝えていきたいと思っています。

EXPO酒場を通じた地域コミュニティの創出

【目指す姿】 地域に根ざしたEXPO酒場の開催から新たなコミュニティの創出により持続可能な京都の街を目指す。

概要

コミュニティ・バンク京信では一般社団法人demo expoと連携し、地域に根ざした「EXPO酒場」を各地で開催し、地域コミュニティの創出からインバウンドをビジネスチャンスと捉えた地域一体となるオープンファクトリーの創出を目指していきます。

地域一体型オープンファクトリーとは、地元の企業や工場が、開かれた場所を提供する取組です。地元の産業を紹介したり、製造プロセスを見学できるツアーを提供するなど、地域産業の魅力を発信することで地域の中小企業や伝統産業が注目され新たなビジネスチャンスを創出することが狙いです。また地元住民と外部からの訪問者が交流することで地域コミュニティの強化も図っていきます。

一般社団法人demo expoが提供するEXPO酒場は、地域の食文化を通じて交流を深め、地域の課題解決、発展を考える場です。訪問者が地域の食材や特産品、文化に触れる機会を提供することで地域全体のブランディングにも繋がります。

これらのユニークな取組を融合することで、府内各地に独自のコミュニティが形成され、従来の京都ブランドでない新たな価値を産み、国内外の方々にも魅力ある京都を発信していくことで、大阪・関西万博を通じた地域発展と誘客促進へ貢献してまいります。

実施主体

コミュニティ・バンク京信

【問い合わせ窓口】 京都信用金庫ネクストコミュニティ共創部 加納嘉之
TEL : 075-211-2111

実施場所

京都府下

実施時期

2024年10月～

関連HP

<https://www.kyoto-shinkin.co.jp/>

その他

-



万博後の取組

地域コミュニティの構築が新たな持続可能な社会の実現を目指せ、継続的なまちづくりの発展をめざします。

茶祖の寺・建仁寺で茶道や礼法を楽しく学べる「たしなみ塾」

【目指す姿】 気軽に楽しく抹茶をいただきながら、日本のもてなしの心に触れていただく

概要

喫茶文化を日本へもたらしたとされる、栄西禅師を開山とする建仁寺において、日本を代表する伝統文化の一つ、茶道や礼法を学ぶ「たしなみ塾」を万博を機に開催します。万博のために訪日された海外の方を対象とし、気軽に楽しく抹茶をいただくことができるように、また作法を通して日本人のもてなしの心に触れて頂きます。（事前予約制、英語通訳あり）

※日本の方もご参加いただけますが、日本語でのたしなみ塾をご希望の際は機構までご連絡ください。

・開催内容： 茶道・礼法のレクチャー（英語テキスト、菓子、抹茶付き） 建仁寺拝観

・時 間： 1 時間半程度

・申込サイト：<https://www.viator.com/tours/Kyoto/Yasaka-no-to-Hokan-ji-temple-morning-private-tour/d332-473619P2>

実施主体

一般社団法人 文化継承機構

【問い合わせ窓口】 文化継承機構 <https://oci.or.jp/contact/>

実施場所

大本山 建仁寺
※お問い合わせは機構まで

実施時期

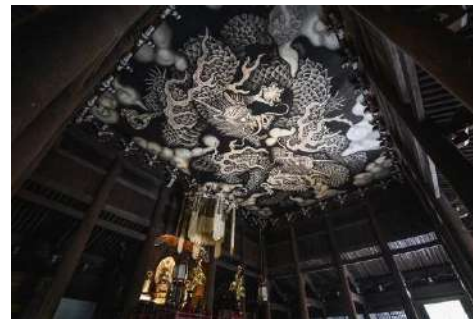
随時

関連HP

<https://oci.or.jp/>

その他

事前予約制、英語通訳あり



万博後の取組

茶道と礼法にとどまらず、より幅広い分野での「たしなみ塾」の展開

森の京都ジビエフェア

【目指す姿】

ジビエ料理の魅力を発信し、メニューや精肉販売の定着、京阪神から森の京都エリアへの誘客を図る。

概 要

森の京都の魅力ある食材の一つであるジビエについて、森の京都エリア内の飲食店等がオリジナルのジビエ料理等を提供することにより、メニューや精肉販売の定着を図るとともに、ジビエ料理の魅力を発信し、森の京都エリアへの誘客を図る。

これまで京都府を中心とした誘客に取り組んでいたが、大阪・関西万博が開催されることを受け、SNS広告等を活用し、阪神地域からの誘客を強化する。

参加店舗を掲載したパンフレット(約25,000部)に大阪・関西万博きょうと推進委員会の認証ロゴやEXPO KYOTO Official siteのQRコードを掲載し、大阪・関西万博の機運醸成を図る。

実施主体

一般社団法人森の京都地域振興社、京都府南丹広域振興局、京都府中丹広域振興局

実施場所

森の京都エリア(亀岡市、南丹市、京丹波町、福知山市、綾部市、京都市右京区京北地域)及び舞鶴市

実施時期

令和6年11月16日(土)
～令和7年2月16日(日)

関連HP

<https://morinokyoto.jp/gibier2024/>

その他

【問い合わせ窓口】0771-22-9800



万博後の取組

ジビエフェアを継続し、参加店舗の拡大を図り、ジビエ料理の定着、森の京都エリアへの誘客を図る。

産学連携イルミネーションイベント いでみらくる

【目指す姿】 産学連携による持続可能な井手町の魅力創出と地域活性化

概 要

大阪・関西万博を契機に、京都及び井手町の魅力の創出と、情報発信及び交流人口の拡大を目的として、京都産業大学と井手町内の企業・商店と連携したイルミネーションイベントを実施します。

今回のイベントでは、万博の機運醸成のための情報発信に取り組むとともに、万博期間中及び終了後の国内外からの誘客や交流人口の拡大を見据えて、持続可能な地域活性化の取組を推進するために、井手町の竹などを使用したイルミネーションで会場を彩るとともに、学生や地元の企業・団体による井手町ならではのものづくりのワークショップやライブパフォーマンス、バザーなどに取り組めます。

実施主体

京都産業大学井手応援隊

【問い合わせ窓口】kikaku@town.ide.lg.jp

実施場所

テオテラスいで

実施時期

令和6年12月14日（土）

関連HP

<https://www.town.ide.kyoto.jp/sos-hiki/sousei/university/index.html>

そ の 他

一部スタッフが英語対応可能。海外の人でも参加しやすいイベントづくりをします。



万博後の取組

万博終了後も引き続き持続可能な地域の魅力創出・発信を行うイベント等に取り組む。

LACE MUSEUM【LOOP】 レースを使用したミクミク商品開発と西陣エリアに海外の方がお越しいただけるようナイトミュージアムの実施

【目指す姿】 西陣エリアの活性化

概 要

弊社が運営する「LACE MUSEUM【LOOP】」は、令和4年8月に京都・西陣エリアで開館した美術館です。【LOOP】という名の由来は、レースの裏側がチェーン（ループ状）になっていることからきており、人と人がつながるようなギャラリーにしたいとの考えから、毎年「～つながる・LOOP～」をキーワードにイベントを開催しています。

万博期間中は、西陣金襴生地とレースを融合させた十二単衣をご覧いただけるナイトミュージアムを開催します。海外の方々に向けて英語での広報も行い、京都への誘客に繋がります。

また、この度弊社は大阪・関西万博のサブライセンサー企業となり、レースを使用したミクミクのバッグ・ポーチを作成し販売を開始しました。これらのミクミクグッズ販売を通じて万博の機運醸成を図るとともに、今後も糸から製品まで、一気通貫のモノづくりを目指していきます。

実施主体

リリーレース・インターナショナル株式会社

【問い合わせ窓口】 masaki-24n@lilylace.co.jp 西村

実施場所

LACE MUSEUM【LOOP】

実施時期

令和6年12月1日から令和7年10月13日

関連HP

https://www.instagram.com/lacemuseum_loop/

そ の 他

ナイトミュージアム開催 年4回以上 ワイン片手にナイトミュージアム 令和6年12月6日・7日開催
令和7年3月 INSTAGRAMにて情報発信



万博後の取組

京都・西陣エリアの認知度向上に向け、人々が集まれるよう café とファッションなコラボレーション融合を行い、地域からも愛される美術館を目指していきます。

在京外交官を招き、「万博」と「3つの京都」をPRする初釜茶会

【目指す姿】 初釜茶会を通し在京の各国外交官に「3つの京都」の魅力及び万博をPRする

概要

- ・在京の各国外交官を招待した「初釜」に見立てた茶会を開催する。
- ・令和7年は万博開催年なので、ミャクミャクぬいぐるみの設置や万博関連の動画を流すなど、万博をPRする時間も設ける。
- ・京友禅サリーを展示したり、3つの京都（お茶の京都、海の京都、森の京都）にちなんだお酒、おつまみも提供し、参加者に京都の魅力を発信することで、府域への誘客にも繋げる。
- ・メディアも招待し、「万博」と「3つの京都」に各国外交官がワクワクしている様子を発信してもらうことで、万博の機運醸成にも繋げる。

実施主体

特定非営利活動法人 桜茶meet

【問い合わせ窓口】 代表理事・河合顕子
08034380402/akiko@Sakura-cha-meet.com

実施場所

第一衆議院議員会館・1階和室

実施時期

令和7年1月14日（火）夕方

関連HP

改装中（sakura-cha-meet.com）



その他

運営スタッフは全員、英語を話します。ハラル対応の抹茶を使用します（協力：共栄製茶）

万博後の取組

議員会館・和室での茶会は、3年前より年に2度開催しており、万博後も継続的に「3つの京都」をPRします。

〈若きポーランド〉^{うた} – 色彩と魂の詩 1890-1918

【目指す姿】 国外の美術作品を紹介し、芸術に関する広い国際的視野を提供する

概要

EXPO2025大阪・関西万博ポーランドパビリオン関連イベントの一環として、「〈若きポーランド〉 – 色彩と魂の詩 1890-1918」を開催します。ポーランド共和国文化・国家遺産省の助成を受け、クラクフ国立博物館の全面的な協力の下、ポーランド各地から招来した絵画、家具、テキスタイルなど約130点によって、前世紀転換期に花開いたポーランド美術の真髄をご覧ください。

前世紀転換期、三国分割下のポーランドで活躍した〈若きポーランド〉と呼ばれる芸術家たちは、西欧や日本の美術を貪欲に吸収しつつ、地方に残る伝統文化を発見・再解釈しながら、独立を失った祖国の「国民芸術」の在るべき姿を模索しました。本展では、〈若きポーランド〉とその周辺の芸術を包括的に、日本で初めて紹介します。

実施主体

独立行政法人国立美術館
京都国立近代美術館

【問い合わせ窓口】075-761-4111

実施場所

京都国立近代美術館

実施時期

令和7年3月25日～6月29日

関連HP

<https://youngpoland2025.jp/>



(左) 外観 撮影：四方邦熙 (右) オルガ・ボズナンスカ《菊を抱く少女》1894年クラクフ国立博物館蔵

その他

作品リスト、音声ガイド、館内サインの英語対応

万博後の取組

今後も国内外の美術とその相互交流に着目し、芸術に関する広い国際的視野をご提供いたします。