

“ほんまもん”を伝える「食の京都」レストランスペシャル

フラッグシップ・アクション

実施概要及び成果

【実施概要】

- 参加店舗エリアを京都市内から京都府全域へと拡大し、京都を訪れる国内外の観光客の方はもちろん、地元京都の方にも京料理をはじめとした京の食文化の体験を通じ、多彩な「食の京都」の魅力を感じていただくとともに、京都の食材や伝統工芸など京都の伝統も感じていただけるイベントとして実施

【実施成果】

- 参加店舗数：156店舗
- 利用人数：10,630名（うち海外からの利用者1,594名）
- 利用金額：91,540,000円

実施主体

主催：京都市、京都レストランスペシャル実行委員会
共催：京都府

実施場所

京都府内一円

実施時期

令和7年5月12日から7月6日

関連HP

<https://krws.kyoto.travel>

その他

英語版チラシの作成、HP英語対応

【問い合わせ窓口】

京都市産業観光局観光MICE推進室



万博後の取組

- ・ 参加店舗や利用者からの評価を踏まえ、取組の継続を検討する。