

# 大阪・関西万博きょうと推進委員会 認証制度（案）

- 第1回推進委員会において、認証制度の創設及び認証ロゴマークの作成について決定
- 今回、制度創設に向け、認証制度のスキーム及びスケジュール等の案を提示するもの

## 1. 概要

### 趣旨

- ◇ 大阪・関西万博に向けた企業や団体の事業や活動を促進するため、「大阪・関西万博きょうと基本構想」の趣旨に合致する取組を認証する制度を創設
- ◇ 企業や団体の活動を応援するとともに、認証した取組を広く発信することで、大阪・関西万博を契機とした様々な取組のさらなる創出を目指す。

※認証制度は、令和5年10月頃に第一次募集を開始し、年度末に第一次の認証を行う予定

### 認証の要件

- (1)「大阪・関西万博きょうと基本構想」の趣旨に合致すること
- (2)「文化・環境」「産業」「観光」の分野で、京都府内における大阪・関西万博の機運醸成、又は万博期間中の万博会場から京都府内各地への誘客など、京都府内の活性化を目的とした取組であること。
- (3)大阪・関西万博を契機とした新たな取組であること。

「基本構想」の趣旨に合致する取組を幅広く認証

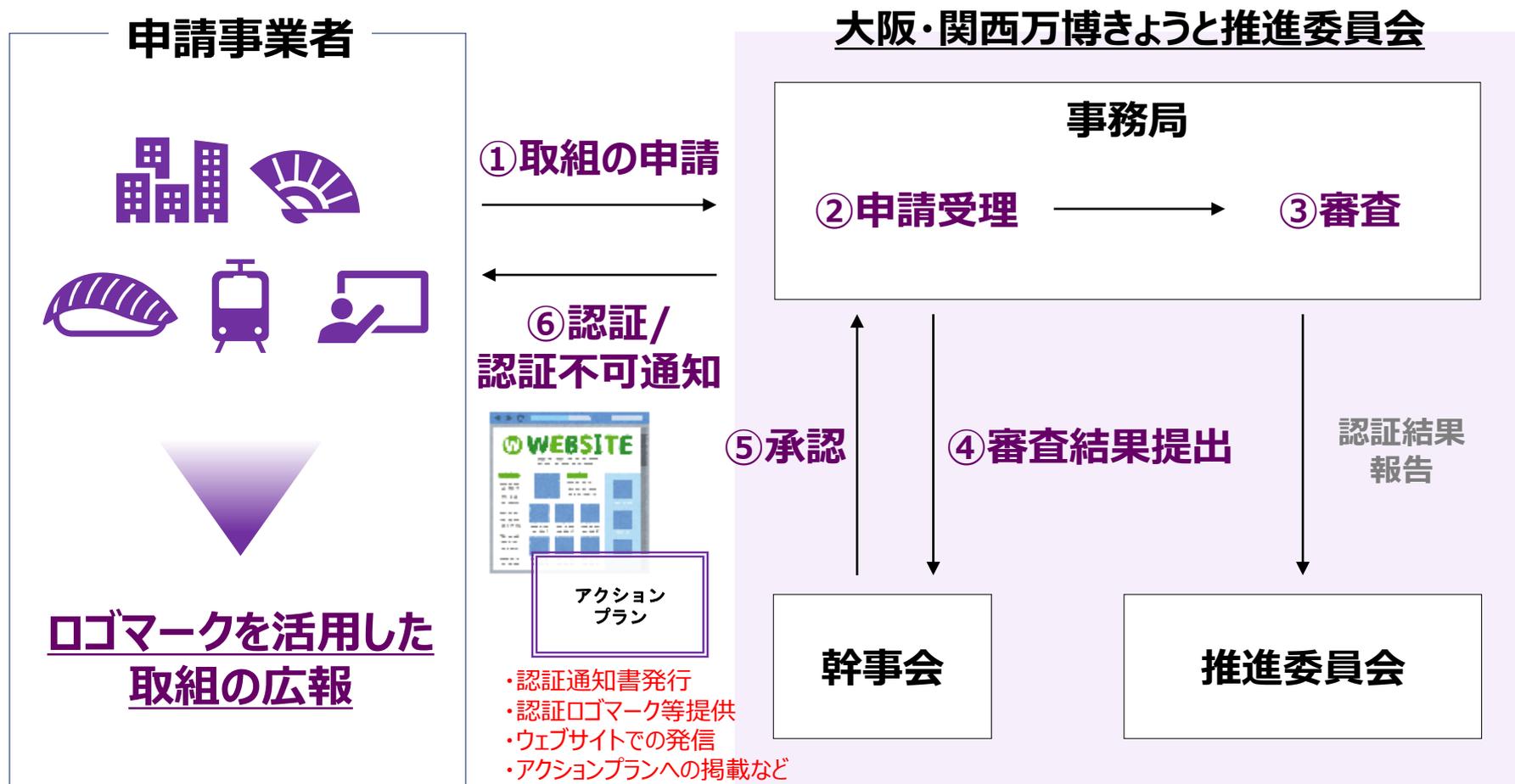


### 認証のメリット

- ◇「大阪・関西万博きょうとアクションプラン」に掲載するなど、推進委員会の参加団体が実施する取組と一体的に推進
- ◇今後立ち上げ予定のウェブサイト等を通じて、認証事業・活動を掲載し、広く発信

## 2. 認証制度申請～認証スキーム

### ■ 第一次募集時のスキーム



## 3. 認証ロゴマークについて

### ■ 認証ロゴマークの作成

- ・企業や団体が認証を受けた取組の広報に使用できる認証ロゴマークを作成
- ・推進委員会において、認証制度の広報等にも使用

### 認証ロゴマーク募集概要

#### ◇ 募集対象

府内の大学（短期大学・高等専門学校・専門職大学を含む）の学生及び指導者で構成されるデザインチーム  
※大阪・関西万博きょうと推進委員会の有識者委員及び、EXPO KYOTO Councilメンバーからの推薦により募集

#### ◇ 募集・審査スケジュール

- ・作品の提出期限 令和5年8月31日
- ・作品の審査 令和5年9～10月
- ・ロゴの発表 令和5年12月1日開催予定の万博500日前機運醸成イベント  
※当日はロゴの発表と表彰を実施

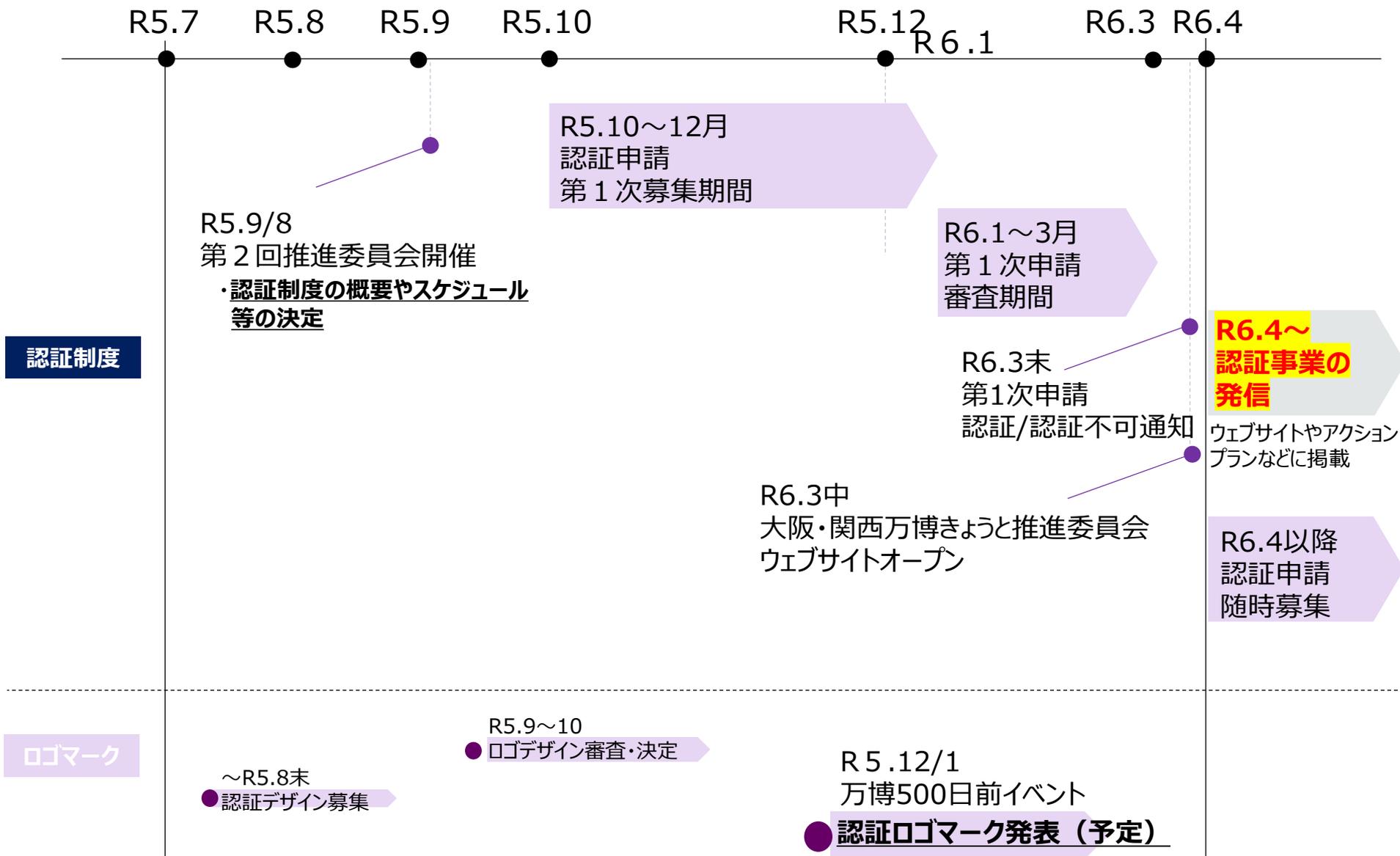
#### ◇ 審査委員（案）

山極 壽一氏（大阪・関西万博きょうと推進委員会 座長）  
鈴木 大輔氏（EXPO KYOTO Council プロデューサー、株式会社アートロゴ代表取締役）  
※審査員追加1名調整中

#### ◇ 応募状況

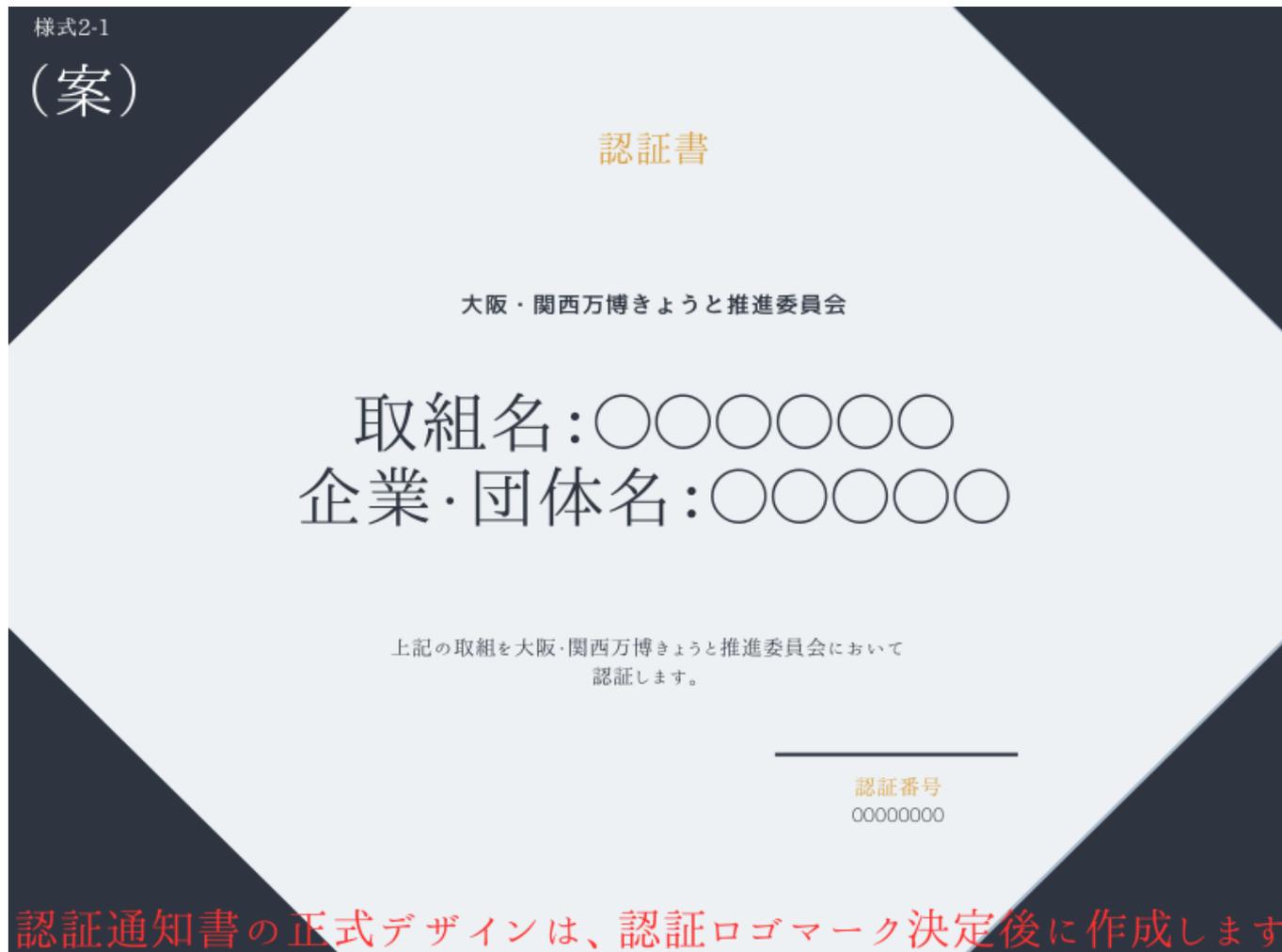
応募数… **6** チーム **13** 作品の応募があった

## 4. 認証制度スケジュール（予定）



## 5. 認証書 (イメージ)

### 認証書 (イメージ)



※認証書のデザインはロゴマークの決定後にデザイン等を加味して作成予定

# (例) 機運醸成の取組

## 子供の万博への関心を高めるためのワークショップの開催

**【目指す姿】** 子供たちに「万博に行きたい」と思ってもらい、万博への参加を促進する

### 概要

万博の歴史の紹介や、2025大阪・関西万博で予定されている子供向けの展示の紹介や簡易体験ブースを設け、子供の万博への興味関心を高め、実際の会場に行きたい！と感じてもらえる取組とする。

### 実施主体

〇〇〇〇

【問い合わせ窓口】000-0000-0000

### 実施場所

青少年科学館など

### 実施時期

R6年9月～10月

### 関連HP

未定

### その他

(外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など)  
なし



### 万博後の取組

参加者に万博現地の様子などをまとめたチラシなどを配信し、学習意欲の向上に貢献する

# (例) 万博会場から府内各地に人を呼び込む取組

## 京都の産業を知る、大人の社会見学

**【目指す姿】** 地域に根差す企業の強みをPRし、産業を起点とした人の流れを作る

### 概 要

万博を契機に地域に根差す企業間で連携をし、特色ある企業の強みをPRする社会見学を企画。ビジネスを軸にした人流を作ることで、地域の活性化を図る。主にビジネス向けではあるが、一般客も参加可能。

**実施主体** ○○産業(株)、(株)○○木材・・

**【問い合わせ窓口】**

**実施場所** 上記の各企業にて

**実施時期** 令和7年8月～9月

**関連HP** 作成中

**そ の 他** (外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など)  
検討中



### 万博後の取組

各企業のホームページ等で企画内容のPRを継続

## (例) 万博会場から府内各地に人を呼び込む取組

### 京都の海とグルメを堪能できる限定ツアーの企画

**【目指す姿】** 海がある京都の文化を観光ツアーを通して広く知らしめる

#### 概 要

旅行会社とタイアップし、普段の宿泊プランに加え、海の京都の良さを知っていただくツアーパッケージを企画。この事業をSNS等で広く拡散してもらうためのアクティビティやフォトスポットも提供。

**実施主体** 民宿〇〇

【問い合わせ窓口】

**実施場所** 同上

**実施時期** 令和7年4月～10月

**関連HP** 準備中



#### そ の 他

(外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など)  
従業員へポケットークを貸与し、説明を実施。

#### 万博後の取組

ツアーをブラッシュアップし、今後の観光誘客に活用をする

## 機運醸成の取組

- ・万博 1 年前に向けた社屋や施設、工場等のカウントダウンライトアップ

## 万博会場から府内各地に人を呼び込む取組

- ・万博のナショナルデーに合わせた民族音楽コンサートの開催
- ・少数言語に対応したボランティアガイドの育成や観光マップづくり
- ・万博参加国の激辛料理を集めたフードフェアの開催