

アクションプランとその構成について

1 基本的な考え方

- ・「大阪・関西万博きょうと基本構想」を踏まえ、構想を具体化する「大阪・関西万博きょうとアクションプラン」を作成。
- ・アクションプランは、事業の進捗状況や新規事業の検討も踏まえながら、定期的に改訂を行っていく。

2 アクションプランの構成（案）

- (1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組
(例) 500日前イベント等の開催、旅マエ向けプロモーションとしてのウェブサイト構築やSNS発信等
- (2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組
- (3) その他基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組

3 検討の進め方（案）

- (1) 第1回推進委員会（令和5年5月29日（月））
アクションプランの作成と構成のイメージの共有
- (2) 第2回推進委員会（令和5年7～8月（予定））
 - ・推進委員会が実施する取組について、アクションプランへの反映に向けて議論
 - ・推進委員会に参加する団体の取組のアクションプランへの反映

令和5年5月29日時点案

大阪・関西万博 きょうとアクションプラン (案)

令和5年●月●日
大阪・関西万博きょうと推進委員会

1 アクションプランについて

- 「大阪・関西万博きょうと基本構想」を踏まえ、構想を具体化する「大阪・関西万博きょうとアクションプラン」を作成。
- アクションプランは、事業の進捗状況や新規事業の検討も踏まえながら、定期的に改訂を行っていく。

2 アクションプランの構成（イメージ）

（１）大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組
（例）500日前イベント等の開催、旅マエ向けプロモーションとしてのウェブサイト構築
やSNS発信等

（２）大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施
する取組

（３）その他基本構想に賛同する企業や団体が実施する取組

以下、(1)～(3)の取組を掲載