

関西パビリオン（京都ブース、多目的エリア）の出展イメージ等

出展分野

「文化」、「食」、「産業」、「環境」、「いのち」、「観光」の分野で、展示を変えながら、京都の魅力を発信

出展イメージ

① 京都ブース（4/13～10/13）

京都ブース「展示」

「他のパビリオンで見ることのできない」、「京都から各分野の未来の姿や形を提示している」など、世界基準で価値あるものを展示

京都ブース「体験・交流・実演」

新たなつながりや価値を生み出すトークショー、ワークショップ、各地域のイベント会場との交流などを土日祝日に実施

② 多目的エリア（4/28～5/4、9/30～10/6）

多人数が出演・参加する体験・交流・実演や、地域の物産や食品などを扱う物産展・食フェスなどを実施



2024年

2025年

出展募集・展示企画

出展募集(4月) 出展可否通知(8月末)

コンテンツの磨き上げ(9月～)

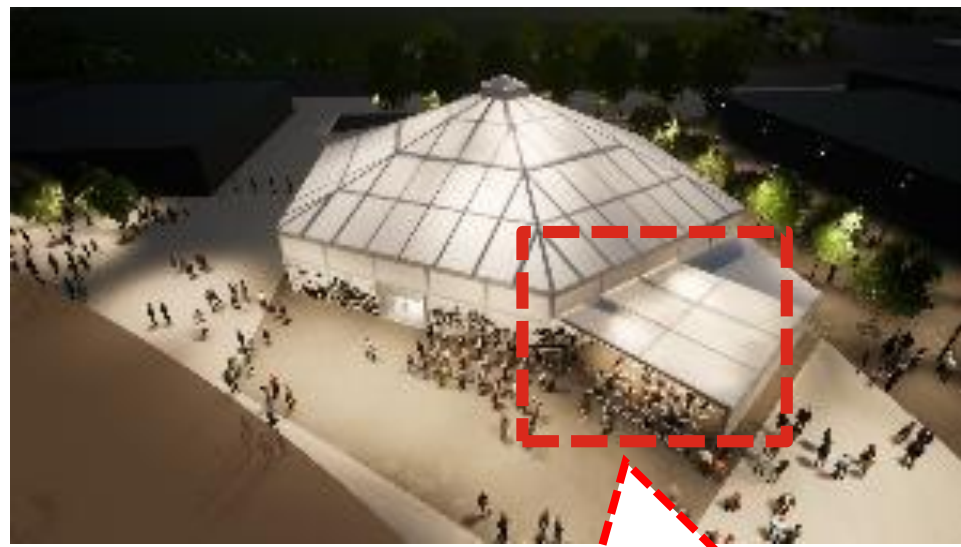
運営

4/13オープン

【参考】関西パビリオン

※関西広域連合資料より抜粋

関西パビリオン イメージ図



多目的エリア イメージ図



建物内レイアウト

