

大阪・関西万博きょうと推進委員会認証制度 第一次認証申請事業 一覧

資料3-1

認証申請事業数… 56件

認証予定事業数… 56件

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
1	万博記念ナンバープレートをEV車両に装着	エムケイ株式会社	京都市	所有するタクシーのうち電気自動車（EV）に万博記念ナンバープレートを装着。普段から街を走ることで、ご乗車いただくお客様だけでなく、一般車両、通行人などに広くアピールする。EVにのみ装着することで万博のテーマのひとつであるSDGsや脱炭素について知っていただく取組みとする。	可
2	京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設	エムケイ株式会社	京都市	大阪・関西万博による外国人観光客の増加に向け、KYOTO Travel Centerを京都駅八条口前のイビスタイルズ京都駅1階にあるMKタクシー乗り場に併設。英語対応するスタッフが常駐し、観光通訳ガイドサービスの手配、手荷物預かり、レンタルWifi、レンタルペニーカー、外貨両替、着物レンタルなどの観光・旅行にまつわる各種サービスを提供する。	可
3	外国語ドライバー育成のため海外留学制度3ヶ月に拡大	エムケイ株式会社	京都市	平成4年より創設された英会話ドライバー育成のためのイギリス留学制度を、2025年に向け、訪日外国人観光客の増加へ対応できるよう拡大。2023年7月から従来最長2ヶ月の留学期間を3ヶ月に拡大し、より語学力を磨くことで、ゲストの観光中も同行し歴史や文化について案内を行う。	可
4	光華ワクワク×健やかフェス2024	京都光華女子大学	京都市	京都光華女子大学の取り組み、健康・未来創造に向けた教育研究活動や社会活動を紹介することを通して、「来場された時よりも健やかでワクワクした気持ちになれる1日を作る」というコンセプトのもと、地域交流の場として大学を開放し、キャンパス内に「ワクワクエリア」「健やかエリア」「フードエリア」「KOKAマルシェ」を設け、幅広い年代の方が楽しむことができる催し物や体験・イベントを行う、「光華ワクワク×健やかフェス」を開催。	可
5	EXPO酒場京都店	EXPO KYOTO D&I実行委員会	京都市	一般社団法人demo expoの「EXPO酒場」を京都店として開催。京都府内で開催される万博のイベントと連携して京都府内の機運醸成を図る。ビッグイベントでダイバーシティ&インクルージョンにあえて切り込むことで、社会に浸透する、考えるきっかけを提供する。2024年にはEXPO KYOTOに向けた大学生向け講義「EXPO KYOTO論～未来と世界の変え方～」で毎回EXPO酒場を開催予定。	可
6	世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。	カルチュラル・エデュ・ツーリズム	京都市	学生の実践的社會参入で不足するインバウンド向け観光ガイド組織を設立し、「文化観光関連事業」を創成。発信力ある文化財保存活用と国際文化交流の促進、持続可能な街・エコジカルなビジネスモデル・ネットワーク構築を目指す。 ※TEAM EXPO 2025 共創チャレンジに登録。	可
7	けいはんなアバターチャレンジ	特定非営利活動法人 けいはんなアバターチャレンジ	精華町	アバター（遠隔操作するロボット）を活用し、日常生活の色々な作業を切り出し、それを小学校の運動会のような競技にまとめて競うイベントを実施。地理的制約なく老若男女、障害者/健常者が競技に参加し技術の進化を体験できるアバターのF1を目指す。2025年の第1回けいはんなアバターチャレンジでは、島津製作所前からKICK前までの精華大通り歩道2.3kmでの開催を計画。	可
8	立命館大学国際平和ミュージアム常設展示	立命館大学国際平和ミュージアム	京都市	「PEACE×PIECE」をコンセプトに、全長70メートルの年表や「問いかけ広場」の新設など、従来の常設展示を一新。過去の歴史と現代の世界を見つめることで、平和創造に向けた一歩を踏み出すきっかけとなる展示をご覧頂くことを通じ、「未来の平和創造」の理念を共有し、万博の来館者とともに多様な視点から平和を考え、国内外へ情報発信などを行っていく。	可
9	ENJOY COFFEE TIME	株式会社SEASONS	京都市	京都府内のコーヒー店舗を集約してイベントを、店舗と店舗の横のつながりを重視し地に根ざした文化として発展させる為、引き続き持続可能なイベントを模索し、まちの活性化を図る。万博を機にSDGsに配慮し、不定期で行なっていたコーヒーかすの回収などをより積極的にこなしていく。	可
10	京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり	万葉倶楽部株式会社	京都市	洛西ニュータウン内にある当館は西山観光の拠点として宿泊や日帰り温泉をお楽しみ頂ける施設で、西山エリアの観光資源のひとつ『竹』をテーマに取り上げ、当館の大浴場の露天風呂に竹の灯籠を灯す。『竹』のキーワードでエリア全体のPR及びもう一つの京都への誘客を図る。	可
11	関西・大阪 MY古都日本酒ツーリズム	グローバル京都	木津川市	京都(関西)の酒蔵が位置する場所を拠点に30~60分の移動圏内の観光スポットを訪問し、地場の食を日本酒と一緒にインバウンドマーケットに紹介。巷の観光ガイドブックには出ていない、魅力的な観光スポットに通訳案内士が同行して、その魅力を堪能いただく。地元の職人のサポートを得て観光客自身が“My酒器”を作り、酒蔵見学が出来ない時期には利き酒を地場の飲食店でMy酒器を使って楽しむ、酒蔵ツーリズムを企画。	可
12	地球環境ユースサミット in KYOTO	京都超SDGsコンソーシアム	京都市	世界中のユース世代がSDGsをはじめとした地球環境問題について、英語をベースとした対話を通して真剣に議論し発信できる場を提供し、グローバル人材を育成する。2023年9月から講義・グループワークから成る年間プログラムを実施、2024年8月には議論の成果を共有する「京都・宮津サミット」の開催を目指す。2025年には、訪日者に向けたユース発のサステナブルツーリズムを京都府において展開し、「KYOTO地球環境の殿堂・フォーラム」と連携して殿堂受賞者とユースの交流・対話を広く発信する。万博をきっかけに関西へ来訪する多くの方に発信する機会を設ける。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
13	ごみゼロ共創ネットワーク	京都超SDGsコンソーシアム	京都市	2025年大阪・関西万博開催に向けたレガシーづくりの一環として、プラスチックごみ削減に向け、多様なプレイヤーを巻き込んだ共創のためのプラットフォームを構築。ごみゼロアプリ（ごみ拾い共有アプリ）を活用し、京都府内を含む関西地域河川のクリーンアップ活動を実施。優良事例の共有や効果の可視化、学術・技術分野との連携によるブレークスルー、上流対策を含む提言等を目指す。	可
14	“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供	道の駅丹後王国「食のみやこ」	京丹後市	京都産農林水産物を使った料理を提供している道の駅丹後王国「食のみやこ」内のレストランやホテルが、万博を契機として新たに「健康長寿のまち京丹後」で受け継がれてきた食材や料理方法も取り入れた「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」を開発するとともに、万博開催に合わせたグルメフェアや、「海の京都」エリアで「健康長寿グルメ」の取組に賛同する飲食店等と共同でグルメスタンプラリー等を開催し国内外に発信・提供する。	可
15	“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供	道の駅丹後王国「食のみやこ」	京丹後市	道の駅丹後王国「食のみやこ」の広大な敷地や、世界ジオパークに認定されている京丹後の自然の中での健康ウォーキング、フォトガイド付きトレッキングなどの体験コンテンツを、「大阪・関西万博開催記念“いのちを高める京丹後の体験ツアー”」として、インバウンド専門の旅行会社等に「いのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニュー」と組み合わせて提供する。	可
16	「万博・日本画繚乱～ニッポンの美、咲きそろう～（仮）」展	公益財団法人 小倉百人一首文化財団	京都市	1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝いた。万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩る。 ※近隣にある福田美術館との共催	可
17	「万博・日本画繚乱～ニッポンの美、咲きそろう～（仮）」展	一般財団法人福田美術振興財団	京都市	1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大観、竹内栖鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝いた。万博という特別な機会に、自身の芸術で国際的な場に挑んだ画家たちの名品の数々で、関西で万博が開催される記念の年を彩る。 ※近隣にある嵯峨嵐山文華館との共催	可
18	全ての方が楽しめる京都府内のバリアフリーツアー企画	AMUSE株式会社	東京都	寺社仏閣・旅行会社・タクシー会社等と協力しバリアフリーツアーを創生。介護（医療）経験と添乗員両方の知識を併せ持った介護旅行の専門家「旅行介助士」が同行することにより、階段・段差の多い京都の観光でも「安心・安全・快適」を提供し、すべての方に観光から生きがいを感じてもらおうと共に、車いすの方や体の不自由な方の観光客増加により寺社仏閣や観光施設側に、さらなるバリアフリーの必要性について気付いてもらう。	可
19	人にも地球にも優しい「捨てる」がない社会	学生団体Uni-Com	京都市	大学周辺地域の方々に、作成した堆肥を使って野菜栽培をしてもらったり、府内のコンポスト団体や他大学と連携してイベント参加・ブース出展したりと、コンポストや資源循環への意識向上を図る機会を作っている。小さなコミュニティで着実に資源循環の仕組みを作ることができている現状から、大阪・関西万博を契機として、より多くの人々に「ゴミはゴミじゃない」という捨てることへの意識を見直していただくきっかけとなるセミナーを学内外で開催する。	可
20	泉屋博古館 収蔵庫増築および改修工事	公益財団法人泉屋博古館	京都市	1970年大阪万博にあわせ、住友グループ各社の迎賓施設として建設された美術館（1号館）を含めた施設全体を、長く当地に残しながら現代の美術館として活用するため、大阪・関西万博を契機に改修工事を実施。また、所蔵美術品を未来へつなぐ保存環境の維持向上のため収蔵庫増築をおこなう。	可
21	大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念名品展（仮称）	公益財団法人泉屋博古館	京都市	京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家のコレクションを所蔵する当館で、絵画・工芸作品の名品展を開催し、明治・大正期に15代当主住友春翠が果たした地域への文化貢献活動を紹介。美術作品展示とともに内国勸業博覧会や万博に関連した資料のパネル展示なども行う。また、常設の「中国青銅器の時代」展では、1970年の万国博美術展に出品された中国青銅器も紹介。	可
22	能体験を通した日本伝統文化の世界拡散プロジェクト ＜World Meets Noh, Noh Meets World＞	能文化を世界に広める会	京都市	主にインバウンドをターゲットとした能体験のオプションプランを提供。足袋と扇子を使用した能文化の入門体験を通して日本の伝統文化への興味や理解を促進するとともに、能舞台ならではの非日常的な世界観へ没入するアクティビティにより、様々な違いを有する参加者各々が自らを内省し、大切な人と思う、特別でモラルな時空間を創出する。帰国後も日本文化への興味拡大やSNS拡散宣伝等の波及効果や再訪を狙う。	可
23	万博期間限定：和東茶蕎麦&八つ橋作り体験プラン	和東家	和東町	和東町の特産品である和東茶をそばに練り込む「茶蕎麦打ち体験」を観光客に提供すべく、万博開催期間中の限定メニューとして「和東茶蕎麦打ち体験」+「和東茶八つ橋体験」のセットプランを提供する。	可
24	花山天文台 土日限定 見学ツアー ～昭和初期のモダン建築と太陽観測～	一般財団法人花山宇宙文化財団	京都市	京都大学附属天文台と共催の事業として、京都大学附属天文台を土曜日と日曜日の昼に公開。有料のガイドツアーによる案内を、万博を契機として、英語でのガイド・説明書に対応する。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
25	アジアの美を楽しむ ～舞踊・箏曲～	KYOTO FUKU	京都市	国際交流を促進し、伝統芸能とそれらを支える伝統産業を広く普及啓発・伝承することを目的に、万博に参加するカンボジアと関連した、本格的なカンボジア古典舞踊や日本舞踊・箏曲の鑑賞会を実施。アジアの伝統衣装や着物を間近で鑑賞し、カンボジア舞踊の解説、日本舞踊の小道具や衣装やかんざしの解説やカンボジア古典舞踊と琴の体験を通して理解を深める。	可
26	TUMUGIプロジェクト	NPO法人地域共生開発機構ともつく & OCHIKOCHI株式会社	京都市	廃棄予定の着物を再利用し、伝統的な「裂織」技法で新しい商品を創出することを目的とし、京都の着物文化を守りつつ、環境保護へ貢献する。また、万博の理念と連動し、持続可能な発展を目指すコミュニティを形成。従来のリサイクルを超え、社会的包摂を実現するため、高齢者、障がい者、引きこもりの若者などが、製品作りに関わり、社会的役割を果たす。	可
27	地域貢献・住みよい町づくり	三井住友信託銀行株式会社 京都支店	京都市	大阪・関西万博開催による国内外の観光客の増加を見据え、支店周辺や近隣河川への清掃活動の取り組みや、祇園祭での町内会への参加を通じ、京都らしい景観や環境、伝統や文化を守る活動を実施。地域の方々や観光客など、京都に関わる全てのステークホルダーにとって、一層京都が住みやすい・訪れたいと思う街になるべく、金融機関として積極的に参画する。	可
28	地域に向けた金融教育セミナーの企画	三井住友信託銀行株式会社 京都支店	京都市	京都の伝統文化や地場産業を守り継承していくことを目的に、次世代への継承を見通したスキームを提案。各企業や自治体、地方公共団体との関係性を深め、自社の強みを生かし、多方面からお客さまに寄り添ったアプローチを実施。高齢層のお客さまへは、地域行政と密接な関係を結び、承継対策や財産管理の助言を行う機会を創出、若年層のお客さまへは、将来への備えや資産運用の大切さをご案内する為、各教育機関を通じた金融教育を強化する。	可
29	世界各国の花で人々を笑顔に！！	きぬがさ農園Kreis	京都市	SDG s 達成に向け、大学内にて発生した落ち葉を腐葉土として利用し、発展的な陸の豊かさを守っていく取り組みを行っている。万博を契機に、自然環境の復興を題材として、またそれと同時に国と国をつなぐという名目を重視し敷地内の土地に世界の国花を植える取り組みを実施する。	可
30	京都市内⇄万博会場 ジャンボハイヤー定額直行便	株式会社キャビック	京都市	現在行っている京都市内⇄6か所（関西空港・伊丹空港・神戸空港・甲子園・京セラドーム・USJ）の直行定額便に京都市内⇄万博会場ルートを新設。万博会場へのアクセス・万博会場から京都へのアクセスを手軽に行えることにより京都への誘客を促進する。	可
31	魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー	京都三条会商店街振興組合	京都市	万博を契機として、外国人観光客向けに、京都の日常生活に触れることができる商店街ツアーを実施。外国人観光客が、商店主との対話や交流を通じて買い物や飲食を行うことで、京都の商店街の良さや魅力に触れるきっかけとする。また、体験事業を行うことで、京都の文化や生活をより身近に感じていただく機会を提供する。	可
32	茶づなミュージアム 茶摘み体験プログラム	お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな	宇治市	日本茶の800年の歴史の中で、昔の茶の栽培と今の茶の栽培の特徴や茶の文化について学び、史跡宇治川太閤堤跡の史跡のエリアで茶摘みを行うプログラム。万博を契機として、普段は入れない場所を開放し、覆いをしているエリアの見学や日本の歴史や文化を学びながら、茶摘みの体験をしていただく。	可
33	茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム	お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな	宇治市	日本茶の800年の歴史の中で、茶の栽培や文化について学び、品質の高い本場の抹茶を味わっていただく世界各国の方に本物の茶を体験していただくプログラム。お茶の基礎的な話だけではなく、お茶に関わる人々の環境や自然環境、特に多様な面から魅力を感じていただくといった、通常は行っていないミュージアムとの連動企画を新たに実施する。	可
34	創りだそう共感のGoodサイクルプロジェクト	第一生命保険株式会社 京都総合支社	京都市	京都サザ川として、2021年テーマ『京都の文化自慢』2022年テーマ『わたしのエコ自慢』2023年テーマ『京都スポーツ川柳』を京都府と共催し、地域活性化に貢献、創客につなげる取組を行っている。健康増進・スポーツ振興分野など子ども向けの取組に加え、資産形成や金融リテラシーなどのセミナーを通じて地域のみなさんのお役に立てる取組を行っていく。 ※TEAM EXPO 2025 共創チャレンジに登録。	可
35	美のエクスカッション 髪結技術を見に京都へ	日本髪技術者の会	京都市	日本人でもわからない、日本髪を作る工程や独自の道具をデモンストレーションで披露。日本が誇る美容伝統技術を世界にシェアするため、四条大宮にある日本髪サロン「華楊」をはじめ華楊に集う日本髪技術をもつ美容師が総力をあげて取り組む。	可
36	第18回 大垣書店 読書マラソン 2024	株式会社大垣書店	京都市	2007年夏からスタートした読書推進活動。「子どもたちに本に親しみ、読書習慣をつけてもらいたい」という願いを込め、小中学生を対象に、子どもたちにとって思い出に残る夏休みになるよう、読書を通じて地域の皆様に貢献できるよう大垣書店全店で取り組む。参加されるお子様は1日1枚上限で「感想カード」を提出いただくと店頭でスタンプを押し、3つたまと大垣書店でのお買い物ものにご利用いただける100円分のチケットをプレゼント。	可
37	店頭での「京のおみやげ」取扱いの拡大	株式会社大垣書店	京都市	2019年に大垣書店京都本店に立ち上げた、食品、文具、雑貨を取り扱う「万 YOROZ（読み：ヨロズ）」。2023年より、京都駅八条口に立地するイオンモールKYOTO店でも「万」からスピニアウトする形で、「京のおみやげ」コーナーを作成。それぞれ四条烏丸と京都駅のインバウンド需要を的確に捉え、未だ知られざる京都の魅力を発見、発信する場所として、常に「新たな京都」を提案する。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
38	地域ゆかりの書籍にもとづいたイベント開催	株式会社大垣書店	京都市	ビジネス書からコミックまで多様なジャンルの本を販売する「書店」として、それぞれの書籍がもつ個性豊かなテーマの中から特に京都の町に根差すものを見つけ出し、そこから参加、体験型のイベントを企画、運営する。	可
39	フジバカマ湯IN嵐山 ～京都の文化を世界へ～	嵐電沿線フジバカマプロジェクト	京都市	2023年に開催した嵐電嵐山駅でのフジバカマの香りを楽しむことができる足湯をさらにパワーアップ。多くの観光客が訪れる嵐山でより深く京都の文化に触れてもらうために“フジバカマ”を活用したフジバカマ湯を万博期間中に計2回開催。足湯を体験している間には、フジバカマについての紹介や現在作成中のオリジナルキャラクター「フジバカマン」の絵本と一緒に楽しんでもらう。	可
40	太秦江戸酒場	株式会社東映京都スタジオ	京都市	東映太秦映画村完全リニューアル第一期オープンを迎える万博開催の2025年に、京都を代表する食・芸能文化と、東映京都撮影所が培ってきた江戸の町オープンセットに代表される製作技術を掛け合わせた新しい没入体験イベントを定期的に開催し、京都の夜観光を推進する。	可
41	フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介	株式会社ユニオン・イー	京都市	フリーマガジン「ハンケイ500m」（年6回(奇数月10日頃)・3万部発行）の誌面上にて、京都の伝統文化に携わる企業や職人が行う新しい商品やチャレンジの取材記事を作成し、万博を機に、京都の伝統文化を支える技の素晴らしさを広く再認識させ、その継承によって、未来に調和する商品を生み出すことを紹介する。	可
42	大阪・関西万博を契機とする防災都市京都のアピール	京都大学防災研究所アートイノベーション産学共同研究部門	京都市	大阪・関西万博を契機に、防災都市としての京都を知ってもらうことを目的として、アートイノベーション産学共同研究部門における、台風や洪水をアートの表現したVR体験や、津波をアートの表現した看板を防災研究所の壁面に設置し、通過する電車の乗客に防災意識をアピールするアート防災看板の見学など、防災のための様々な施設や防災への取り組みの見学を行う。	可
43	グローバル産学官エコシステム「DOIC」構築に向けた文化体験講座企画	株式会社文化資本創研、東京工業大学オープンイノベーション機構を発起人とした国際産学官連合	京都市	Beyond万博に向けて、万博を契機としたグローバル産学官エコシステムである「DOIC（デジタルオープン・イノベーション・キャンパス）」の構築を目指しており、その中で万博会期中に行うテーマウィーク（track3）で実施する国際シンポジウムの関連企画として、京都の魅力を発信する文化体験講座を企画する。	可
44	Life Seeking Journey in KYOTO	一般社団法人Design Week Kyoto 実行委員会	京都市	府内各所を訪れ、地域の地場産業とその背後にある豊かな文化や伝統、土地の魅力に焦点を当てた体験型ツアーを、各国のクリエイターをメインターゲットに実施。地域の素材や技術・知恵に直接触れ、その土地の物語や文化からインスピレーションを受け、新しいクリエイティブへのきっかけを見つける機会を提供することで、地域との国際的な関係人口づくりと地場産業の新たな価値の創出に繋げ、持続可能な仕組みを構築する。	可
45	京都にこだわり京都に根付いた商品づくり	株式会社京都蒸溜所	京都市	歴史のある京都のクラフトマンシップに感銘を受け、2015年京都で創業したクラフトジン専門の蒸溜所。2025年の万博開催期間中に京都府内に新蒸溜所を設立し、新蒸溜所の写真展や、オープン記念イベントを企画。京都の農家や工芸職人と共同による地域の活性化にも尽力する。	可
46	季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画	季の美ハウス	京都市	万博を契機に国内外から来られるお客様に京都らしさを追求したジンを提供するとともに、原料の提供者である農家や、製品に携わる伝統工芸職人などを訪問する体験ツアーを構築。また、過去にコラボレーションをした京都の老舗料亭や文化的施設などと共同し、ヘアリングディナーや京都らしい文化体験を紹介する。	可
47	激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 万博グランプリ	京都向日市激辛商店街	向日市	既存の激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1グランプリを万博仕様を設定。世界各国の激辛メニューで出店していただき、その中から投票により日本一の激辛世界グルメを決定するイベントを実施。	可
48	文化首都・京都から『インクルーシ文化』を発信！	株式会社ゆめ工房	京都市	障がいのあるこどもたちをはじめとした、多様性のある人たちが幸せに暮らせる地域社会を創るために、企業・事業者と自治体が一体となり、人と人とがつながりながら地元で根付いたインクルーシブな商店街を創り上げ、そこを拠点として、インクルーシブなまちづくりを展開する。	可
49	万博についての英語教材の作成と授業の実施	株式会社 京王教育	宇治市	万博の歴史や、2025大阪・関西万博についての英語学習の教材を作成。自社運営の英語スクール（塾）にて作成教材を使った授業を行う。また、中学校、高校、その他団体へコンタクトを取り、出前授業を行うことで、中高生の興味関心を高める。	可
50	地域で取り組もう！健康街づくり	株式会社ケーエスケー	大阪市	街ぐるみで全ての人が生涯を通じて健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを目指す。住民のロコモに対する理解を深め予防に取り組むことで、多くの人が健康で長生きできる社会を創る。2040年を見据えた地域共生社会の実現のため、多職種、異業種が連携し、一人ひとりが生きがいある暮らしを送ることができる社会の醸成を目指す。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
51	KAHORI PROJECT 2025	ciel bleu 株式会社	京都市	世界的にも珍しい香りに特化した文化が発達した街の特性を生かし、現代生活における香り・匂いに注目し、これを用いたアート・デザインの制作物の展示を行う。認知症予防やコミュニケーション促進を目指す作品や、視覚重視の観光体験に匂いを導入する作品など、アカデミックな研究活動による新たな視点やユニークな着眼（鼻）点をもつ、香りのアート作品やデザイン物も展示（販売）する。	可
52	NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城	NAKED桜まつり 2024製作委員会	京都市	京都でも有数の桜スポットである二条城で夜桜を楽しむ桜まつりをネイキッドがプロデュース。飲食のみならず、桜のアート体験として、夜桜ライトアップや重要文化財・唐門での桜のプロジェクトマッピング、国宝・二の丸御殿内を飾る狩野派の障壁画をモチーフとしたデジタルアートなどを行う。大阪・関西万博を契機として、インバウンド向けの要素を強め、ニーズに答えた高付加価値の企画を実施。	可
53	MIXTURE STATION	京都駅ビル開発株式会社	京都市	幅広い層が集まり、交わる駅という場所で北陸から京都までの各県から高校吹奏楽の子どもたちが集まり、万博への期待と新しい挑戦をする姿を多くの方に見てもらう。更にダブルタッチやアーティストとのコラボレーションにより、未来への期待と想像力を想起させて機運を醸成する。更に各県の観光PRをブースだけでなくステージでPRLし、京都駅が観光のハブになることを促進する。	可
54	万博機運醸成イベント 京都発：Live！ライトアップ2024	公益社団法人 認知症の人と家族の会	京都市	認知症を正しく知っていただき、偏見等をなくすために毎年実施している、全国各地の名跡や建造物を認知症のシンボルカラーのオレンジ色にライトアップし中継する「Live！ライトアップ」を、万博開催を好機と捉え、2024年度は万博イベントとして実施。中継地点の一つである京都タワーでは万博のPRを行い機運を高め、全国の中継地点からは認知症の人や家族が国内外に向けてメッセージを発信する。	可
55	万博記念京都発イベント2025 誰もが認知症を自分事に！	公益社団法人 認知症の人と家族の会	京都市	京都市内で認知症啓発イベントを万博の記念として実施。当会の国際的ネットワークを活用し、京都府民だけでなく、万博に訪れた海外の方も対象とし、認知症の人や家族、支援者だけでなく、これまで認知症に関心のなかった一般府民等が、認知症や当事者への理解を深めることによって、偏見等が払しょくされ、認知症になっても安心して暮らせる共生社会の実現につなげられる、効果的で、影響力のある啓発イベントとして実施する。	可
56	産官学連携プロジェクトe～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～/京都光華女子大学	京都光華女子大学	京都市	公益財団法人大学コンソーシアム京都による単位互換性のある講義として、万博の全体テーマや大阪・関西万博きょうと基本構想に定める分野を年頭とし、EXPO KYOTOのメンバーが講師として登壇。各回講義の終了後にはTEAM EXPO 2025の共創チャレンジであるEXPO酒場との連携企画「EXPO大学」を実施予定。	可