

「きょうとウォーキング事業」企画・運営・広報 業務に係る企画提案書作成要領

第1 企画提案書の作成方法

- (1) 1社1提案とする。
- (2) 用紙の大きさはA4版縦、横書きとする。ただし、図表等については、必要に応じてA3サイズで折り込みも可とする。
- (3) 文章を補完するための写真・イラストなどの使用は可とする。
- (4) 企画提案書は、極力、専門用語は使用しないこと。
- (5) 「第2 企画提案書の記載内容」の項目順に沿った記載とすること。

第2 企画提案書の記載内容

1 業務の実施体制、スケジュール等

- (1) 実施体制
事業実施に従事する者を雇用する際に想定している職種や配置人数、経歴・経験、業務分担等を記載すること。
- (2) スケジュール
全体のスケジュール及びその進行管理方法を詳細に記載すること。
なお、全体スケジュールについては、図表等を添付しわかりやすく示すこと。

2 業務の内容

委託業務仕様書で示した以下の各業務に対する具体的な業務内容を記載すること。

- (1) アプリの構築、公開及び運用管理
- (2) インセンティブの開発・提供
- (3) 健康無関心層への効果的な広報手法等の提案及び実施
- (4) アプリ利用者がウォーキング取組みの成果を健康状態（数値等の指標）の変化として実感できる仕組や機会の提案
- (5) 利用者の取組み結果データの作成及び効果検証方法の提案

3 所要経費の積算及び内訳

本業務にかかる経費の積算額及びその内訳を記載すること。（消費税及び地方消費税相当額を含む）なお、本業務で構築したアプリを仮に次年度以降に利用する場合に予想される保守・管理費用についても、本業務の所要経費とは別に参考記載すること。

また、平成31年10月の消費税率引き上げが予定どおり実施されることを前提に、10%の消費税率で積算し、所要経費を見積もること。

4 その他

本件と同種・類似業務の実績がある場合は具体的に記載すること。