

特定健診受診率向上に向けた仕組みづくり 業務委託に係る企画提案書作成要領

第1 企画提案書の作成方法

- (1) 1社1提案とする。
- (2) 用紙の大きさはA4版縦、横書きとする。ただし、図表等については、必要に応じてA3サイズで折り込みも可とする。
- (3) 文章を補完するための写真・イラストなどの使用は可とする。
- (4) 企画提案書は、極力、専門用語は使用しないこと。
- (5) 「第2 企画提案書の記載内容」の項目順に沿った記載とすること。

第2 企画提案書の記載内容

1 業務の実施体制、スケジュール等

- (1) 実施体制
事業実施に従事する者を雇用する際に想定している職種や配置人数、経歴・経験、業務分担等を記載すること。
- (2) スケジュール
全体のスケジュール及びその進行管理方法を詳細に記載すること。
なお、全体スケジュールについては、図表等を添付しわかりやすく示すこと。

2 業務の内容

委託業務仕様書で示した以下の各業務に対する具体的な業務内容を記載すること。

- (1) 受ける気になる仕組みづくり
 - (ア) 健診未受診者の特性に応じた受診勧奨方法の検討
 - (イ) 健診未受診者に対する受診勧奨資材の開発（活用方法～結果評価方法まで）
 - (ウ) 市町村指導
- (2) 受け方がわかる環境整備
 - (ア) 受診可能な健診受託医療機関や健診会場を検索できるホームページの作成
 - (イ) 職員による掲載情報の修正が可能であること。

3 所要経費の積算及び内訳

本業務にかかる経費の積算額及びその内訳を記載すること。(消費税及び地方消費税相当額を含む)

4 その他

本件と同種・類似業務の実績がある場合は具体的に記載すること。