

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

令和2年9月15日

調達機関名	健康福祉部健康対策課
-------	------------

案件名称	「アプリを活用したインセンティブを付与するウォーキング勧奨事業」企画・運営・広報業務
------	--

候補者名	フェリカポケットマーケティング株式会社	総合点	85.62
------	---------------------	-----	-------

参加者名称 (五十音順)	凸版印刷株式会社
	ハーツテクノロジー株式会社
	フェリカポケットマーケティング株式会社
	レイ・フロンティア株式会社

総合点 (点数順) 【満点100点】	1	85.62
	2	83.98
	3	74.34
	4	59.17
	5	

候補者の選定理由
自治体におけるウォーキングアプリ事業の実績があり、働き盛り世代と健康無関心層への効果的なアプローチ方法及び行動変容モデルに基づいた多角的な効果検証方法の提案は、本事業の趣旨を理解した上での実現性がある取組として期待されるため。

外部有識者名 (五十音順)	所属名及び役職名等	氏名
	全国健康保険協会京都支部 企画総務部 企画総務部長	大八木 一彰
	綾部市 福祉保健部 保健推進課 課長補佐	平岡 佳子
	京都府立医科大学大学院 保健看護学研究科 教授	星野 明子