

「ヘルス博 Kyoto 2019」の出展企業の評価基準

	評価項目	配点
1	出展の目的が本事業全体の目的と合致しているか。	5点
2	出展を行うにあたって具体的目標が設定されているか。(当日の説明人数、イベント終了後の契約件数の目標値など、出展による具体的な目標設定等の有無と質)	5点
3	出展予定製品・サービス内容・概要は魅力的なものか。	5点
4	企業、市町村等における健康づくりに携わる方のニーズ把握・課題等の把握がなされているか。	5点
5	運営人数は適切な人数を配置しているか。	5点
6	展示方法等(パネル展示、セミナー実施等)は実現性があり、魅力的か。	5点
7	類似の展示経験があるか。	5点
8	市町村、企業等の採用実績はあるか。	5点
合計		40点