

○評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を踏まえ、的確かつ明確に提案されているか	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	5点	
	提案内容の実現性	実施方法が具体的で、実現性があるか		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか		5点
提案項目の評価	企画・運営	商談が活発になる企画になっているか。		5点
		幅広い来場者が見込める集客力の高い魅力のある企画になっているか。		5点
		出演者、来場者及びスタッフが安心・安全に参加できるように、新型コロナウイルス感染症防止対策に係る効果的な運営方法を提案しているか。		5点
	演出・会場設営	提案者独自の知識・経験をいかした創意工夫が見られる提案をしているか。		5点
		参加者に健康づくりの情報を効果的に発信できる演出等が講じられているか。		5点
		新型コロナウイルス感染症防止対策に配慮した会場設営を提案をしているか。		5点
	広報・集客戦略	話題性のあるイベントとなるための工夫がなされているか。		5点
		集客のための多様な広報内容を提案しているか。		5点
		広報計画は具体的で実現可能な提案となっているか。		5点
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員(人数、資格等)を確保出来ているか		5点
		各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか		5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか		5点
府内企業	京都府内に、本店・支店・営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店・営業所等がある	3点	
		上記以外の者	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				35点
合 計				100点