

○評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を踏まえ、的確かつ明確に提案されているか	5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	5点
	提案内容の実現性	実施方法が具体的で、実現性があるか	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか	5点
提案項目の評価	企画・運営	提案者独自の知識・経験をいかした創意工夫が見られる企画・運営内容か。	5点
		オープニングセレモニー、健康セミナー等が幅広い来場者が見込める魅力のある企画になっているか。	5点
	演出・会場設営	提案者独自の知識・経験をいかした創意工夫が見られる開催方法・演出内容か。	5点
		参加者に健康づくりの情報を効果的に発信できる演出等が講じられているか。	5点
	広報戦略・集客	集客のため提案者独自の知識・経験をいかした多様な広報手段を提案しているか。	5点
		府内の医療保険者、企業等の参加が見込まれる効果的で具体的な集客対策を講じているか。	5点
	マッチング	出展団体と来場者との商談が活発になるような手段を講じているか。	5点
		商談がしやすくなるような空間やシステム等が講じられているか。	5点
		マッチングの増加のための創意工夫が見られるか。	5点
	小 計		
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員(人数、資格等)を確保出来ているか	5点
		各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか	5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか	5点
府内企業	京都府内に、本店・支店・営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外で府内在住者を雇用	2点
		上記以外	0点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			35点
合 計			100点