

「京都・和食の祭典2023」運営等業務企画提案

評価基準

1 評価基準

項目	細項目	評価の着眼点	配点
全体の評価	①提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	10
		京都における和食文化の歴史・背景を理解し、事業の提案を行っているか。	10
	②事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	10
	小計		30
提案項目	①京都の和食文化の発信	和食文化発展の地としての京都の和食の魅力を、広く伝える事業内容及び仕組みとなっているか。	10
	②京都府域への観光誘客	京都府域の食文化をはじめとする魅力を広く伝え、観光誘客に繋がる事業内容となっているか。	10
	③「学ぶ」「体験する」コンテンツの充実	これまでの「京都・和食の祭典」の実施状況を踏まえ、コンテンツの充実を図り、単なる「食イベント」として以上の価値提供を図る事業内容となっているか。	10
	④プロモーション内容	本事業の開催を広く周知し、事業効果の最大化を図るために効果的なプロモーションとなっているか。	10
小計		40	
業務実施面	①組織体制	業務遂行上、十分な事業スタッフ等が配置されているか。 業務スケジュールが明確に説明されているか。	10
	②同種業務の実績	同種業務を行った経験があり、十分な実績を収めているか。	5
	小計		15
府内企業	本拠・拠点の所在	提案者の本拠・事業拠点が府内にあるかどうか。 (府内に本店がある5点、府内に支店・営業所がある3点、左記以外1点)	5
価格点	経費見積	経済性に優れているか。 $\text{満点}(10点) \times (\text{提案価格のうち最低価格} / \text{自社の提案価格})$ ※小数点以下第3位を切り捨てる。	10
合計			100

2 決定基準

採択にあたっては、総合点の最も高い事業者を決定する。

また、決定事業者が採択後に辞退した場合は、事業期間の確保や実施体制を確認した上で、不採択とした事業者のうち、総合点の高かった事業者を辞退事業者に代わり採択するものとする。

【評価方法】

◇「全体の評価」、「提案項目」及び「業務実施面」は、次の基準に基づいて採点

	【配点：10点】	【配点：5点】
優れている	10	5
やや優れている	8	4
普通	6	3
やや劣る	4	2
劣る	2	1

◇「府内企業」は、以下の基準により採点

	【配点：5点】
本拠(本社)が京都府内に所在している。	5
業務推進の拠点(支店等)が府内に所在している。	3
本拠や事業拠点が府内にない。	1