

「鴨川納涼 2014」事業計画

1 趣 旨

鴨川美化啓発活動として昭和44年より開催され、多くの府民に親しまれ京の夏の風物詩として定着している「鴨川納涼」を引き継ぎ、「京の七夕」の中核的事業として河川愛護・環境保全の啓発並びに府内及び全国の観光・物産の振興を図る。

2 主 催

鴨川納涼実行委員会

実行委員長 山下晃正京都府副知事

構 成 京都府、京都市、京都商工会議所、京都府観光連盟
京都市観光協会、京都ふるさとの集い連合会

3 事業の名称

鴨川納涼2014

4 開催期間

平成26年8月2日(土)・3日(日) ※「京の七夕」開催と合わせて

5 開催場所

鴨川三条大橋～四条大橋 右岸河川敷
(中央のステージより北側:北エリア、南側:南エリア)

6 内 容

(1) 出展ブース

① 物販・観光PRブース(有料:ブース代・追加備品代)

- ・京都ふるさとの集い連合会(各県人会)によるふるさと製品の展示販売
(昨年は29都道府県出展 A(大)ブース:35 B(小)ブース:7)
- ・府内市町村による観光PR・地元特産品等の展示販売

② 普及啓発ブース(無料:ただし、追加備品、物販部分は有料)

- ・伝統産業・文化の紹介ブース(伝統产品展示、友禅流し等)
- ・河川美化、水環境保全、地球温暖化防止等の啓発ブース

(2) ステージイベント(有料)

- ・公募制により実施