

2万人の 京都クリーン movement

展開中！

楽しみながら
クリーン活動です～！



さあ、いっしょにはじめましょう！

京都府では、ごみ拾いSNS「ピリカ」を使って、クリーン活動（ごみ拾い）を見える化、発信・交流することにより、楽しみながらクリーン活動を広げ、府民・企業・団体が連携を深める府民運動を展開中です。

誰でも参加できる特設サイトを御活用ください。

京都府特設ウェブサイト

<https://kyoto.pref.pirika.org>



京都クリーンmovement

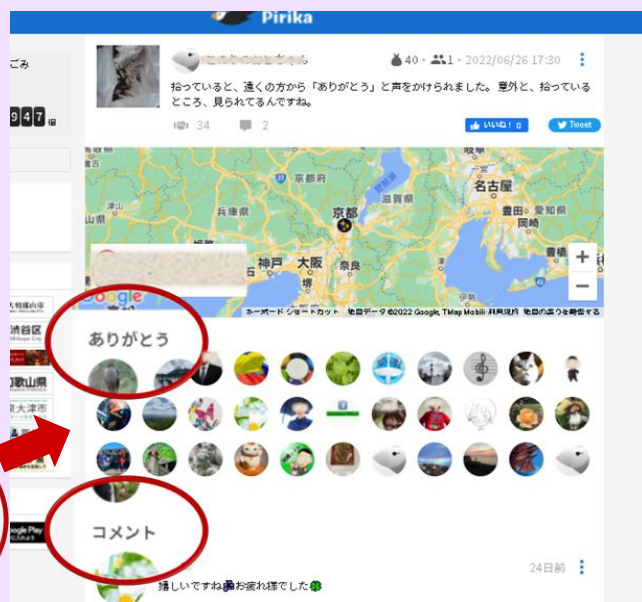
検索

特設ウェブサイト「京都クリーンmovement」

サイトの機能

(1) 見える化

- 参加人数のカウンターやマップ、グラフなどで、ごみ拾いが見える化されます。



(2) ツイート交流

- 発信したツイートに「ありがとう」やコメントが交わされ、交流が生まれます。
- ツイートは、企業アカウントでの発信が可能です。



(3) 発信

- イベント情報も発信できます。

期待される効果

<活動の見える化>

個別の活動内容（活動地点や参加人数など）が表示されるだけでなく、企業（アカウント）ごとの累積データが集計（積み重ねた取組が数値で見える化）され、地域社会への貢献を形にすることができます。

<継続的な取組への動機付け>

投稿直後から、他の閲覧者による「ありがとう」やコメントが多数寄せられ、活動参加者（従業員）のモチベーションが向上します。

<クリーン活動を効果的に発信・PR>

企業・団体単位でアカウントが共有でき、企業としての発信を明確にしつつ、活動を社外にPRできます。また、イベント告知などの機能の活用次第で、活動の輪を社外へ拡げることできます。

導入方法・費用負担

事前の準備は簡単です。

アプリをダウンロードし、アカウントを取得するだけです。

(登録後は、クリーン活動の都度、写真を撮影し、いくつかの必要事項を入力すれば、投稿できます。)

アカウント登録や投稿などアプリの使用に関して費用は一切かかりません。

(投稿に使用されるスマホの取得や投稿の際の通信経費、清掃活動に係る経費の一切(集めたごみの処理費用を含む)については、参加される方の御負担となります。)

1 アプリのダウンロード (iOS、android対応)

次のURL又はQRコードからアプリをダウンロードできます。

URL : <https://www.pirika.org/download>



2 アカウントを取得

(1)利用規約に同意の上、メールアドレスを入力

(2)登録したメールアドレスに送信される6桁の認証コードをアカウント取得フォームに入力

(3)ユーザー情報を設定し、アカウント取得完了

投稿の仕方など基本的な操作方法は次のURLで。

(YouTube) <https://www.youtube.com/watch?v=esJCoZgoav4>

ピリカ はじめての使い方ガイド

検索

イベント告知などの詳しい操作方法は

ピリカ くわしい使い方

検索

導入事例 (case 1)



ザ・リッツ・カールトン京都 (京都市中京区)

<導入の経緯、趣旨>

ザ・リッツ・カールトン京都では、「参加、貢献、インスパイア」を基本理念に「飢餓と貧困救済」「子どもたちの幸福」「環境保全」という3つの分野を中心に、社会的、環境的責任を果たす活動「コミュニティ・フットプリント」に取り組んでいます。

<取組の実績、導入の効果など>

コロナ感染拡大前は、毎月1回ホテル近隣の清掃活動を行っていましたが、コロナ禍でしばらく活動を休止していましたが、ピリカ導入をきっかけに、月1回の活動が復活しました。2022年の春からは、ホテルのある銅駝地区の「高瀬川保全活動」に参加させていただいています。ピリカに掲載すると、たくさんの「ありがとう」をいただけるので、従業員が通勤時にごみ拾いを始めるなど、環境保全への意識が高まっていると感じます。

導入事例 (case 2)

皇和電機株式会社 (城陽市)



2021年9月1日に「SEIWA SDGs」を宣言。4つの取組「モノづくり」「人・組織」「環境」「社会貢献」で持続可能な社会の実現に努め、企業価値向上を目指します。



<導入の経緯、趣旨>

ISO14001の取得をきっかけに、2003年から環境美化と地域社会との調和に関する活動の一環として本社工場周辺の清掃活動を行っています。また2012年からは交通インフラに深くかかわる会社として、国土交通省 ボランティアサポートプログラムに「城陽エコクリーン」として本社周辺の国道24号を従業員有志が清掃活動を展開し、国交省管理の国道美化に貢献しています。(年4回、従業員50名参加)

<取組の実績、導入の効果など>

毎月実施できるよう全体清掃(年4回)のない月に、事業戦略本部のメンバーで同じエリアの清掃活動を実施しています。より効率よくごみを収集する方法、おススメのごみスポット、ごみの種類分析など皆で意見交換をしながら楽しく活動し、メンバーのコミュニケーション向上の場ともなっています。ピリカの導入により、工場周辺がきれいに保たれていることを実感しつつ、もっと拾うぞ!というモチベーションの向上にもつながっています。

活動中の市民の皆さんからの「ありがとう」に元気をもらいながら、今後も継続して活動していきます。応援、よろしくお願いたします。

2万人の京都クリーンmovement実行委員会について

京都府は、行政・企業・団体が連携して実施する本事業に、積極的に参画いただける企業・団体をメンバーとして実行委員会を立ち上げ、この事業の発足と運営に御協力いただいております。

なお、京都府(府民環境部循環型社会推進課)は、実行委員会において事務局を担当しております。

【実行委員会参加企業・団体(五十音順)】

イオンモール(株)、イオンリテール(株)、京都府教育庁、京都水辺保全ネットワーク、(特非) KES環境機構、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、(株)セブン&アイホールディングス、(株)セブン-イレブン・ジャパン、日本たばこ産業(株)、(株)ローソン、京都府

問い合わせ等

御質問、お問い合わせについては、以下の連絡先までお願いいたします。

【よくある質問と回答】 <https://corp.Pirika.org/sns-Pirika/faq/>

ピリカ よくある質問

検索

【問い合わせ】京都府府民環境部循環型社会推進課 junkan@pref.kyoto.lg.jp