

# 第9回京都女性起業家賞（アントレプレナー賞）受賞者

## 京都府知事賞 最優秀賞

|           |  |
|-----------|--|
| 氏名        | 株式会社AZOO 代表取締役 ナピオンテック 裕子(ひろこ)   |
| ビジネスモデル名称 | 中小ホテルの運営自動化・効率化ホテルシステム WASIMIL(ワシミル)   |
| 概要        | 中小ホテル向け統合型ホテルシステム。人手がなくてテクノロジーの導入が遅れている中小ホテルの業務自動化・効率化で生産性を底上げし経営を支え、蓄積されるデータ活用でのマーケティングや経営レポートで経営改善までをサポート。 |



## 京都府知事賞 優秀賞

|           |   |
|-----------|---|
| 氏名        | 株式会社Dodici 代表取締役 大河内 愛加(おおこうち あいか)  |
| ビジネスモデル名称 | 文化を纏うブランド renacnatta(レナクナッタ)  |
| 概要        | 日本とイタリアのデッドストック生地を融合させ新たな商品に生まれ変わらせるブランド「renacnatta」の運営。西陣織、金彩等の生産者とのコラボも展開し伝統産業の発展に寄与する。ブランド名は使われなくなった・作られなくなった素材を使うことに由来。 |



## 京都府知事賞 子育て関連事業賞

|           |   |
|-----------|---|
| 氏名        | 株式会社With Midwife 代表取締役 岸畑 聖月(きはた みづき)   |
| ビジネスモデル名称 | —The CARE—企業内で健康と子育てを支援する顧問助産師サービス  |
| 概要        | 助産師が企業に向けて、はたらく人の「健康」や「子育て」をオンラインと対面でサポートするサービス。企業への労働環境整備のための助言や従業員のヘルスケア相談、セミナー等を通じて京都企業の「子育てに優しく」「誰もが働きやすい」職場環境づくりに貢献。 |



## 近畿経済産業局長賞 京都銀行賞

|           |   |
|-----------|---|
| 氏名        | 株式会社カラーループ 代表取締役 内丸 もと子(うちまる もとこ)   |
| ビジネスモデル名称 | 廃棄繊維を色で分けてアップサイクル   |
| 概要        | 廃棄繊維を魅力的にアップサイクルした素材やプロダクトの企画・開発・販売。研究に基づく好感度の高い色分別「Colour Recycle System」での成形品やシート等の商品化で、社会の繊維リサイクルへの興味・関心を喚起し、サーキュラーエコノミーに繋がる循環型社会を目指し、SDGsに寄与。 |



## 京都商工会議所女性会賞

|           |   |
|-----------|---|
| 氏名        | filtango(フィルタンゴ) 代表 山根 ちさと(やまね ちさと)   |
| ビジネスモデル名称 | filtango～水洗いできる丹後ちりめんのシルクストール～  |
| 概要        | 京都、丹後ちりめんのシルクストールを中心としたブランド【filtango フィルタンゴ】。世界でも貴重な丹後の絹織物、着物のクオリティそのままに、ご家庭で水洗いできるなどの機能性も重視した、現在のライフスタイルやファッションに合うアイテムを展開。 |



## 京都信用金庫賞 京都リサーチパーク賞 日本政策金融公庫賞

|           |  |
|-----------|--|
| 氏名        | 株式会社アクアテック羽馬禮 代表取締役 矢野 玲美(やの れみ)                                     |
| ビジネスモデル名称 | 参加型SDGs！日本国内初！紙パックナチュラルウォーター   |
| 概要        | 環境に配慮した紙パックミネラルウォーターの製造販売と普及を通して、プラスチック使用量の削減に寄与し、持続可能な循環型社会の構築を目指す。 |



## 京都中央信用金庫賞

|           |  |
|-----------|--|
| 氏名        | GoodnE『いいね』代表 切田 澄礼(きりた すみれ)   |
| ビジネスモデル名称 | アグモ～飲食店と農家のマッチングサービス～  |
| 概要        | 飲食店とこだわり野菜を栽培する農家をマッチングさせるアプリ検索サービス。飲食店は農家の出荷情報をリアルタイムで知ることのできる適切な時に適切な量を購入でき、農家へは土壌や収穫物のデータ蓄積の活用で栽培方法のアドバイス等に繋げる。 |



## 京都北都信用金庫賞

|           |  |
|-----------|--|
| 氏名        | 田舎家そらしど 代表 森嶋 麻衣(もりしま まい)  |
| ビジネスモデル名称 | 万願寺とうがらし村プロジェクト  |
| 概要        | 中丹地域の特産品である【万願寺とうがらし】を使用した加工品の開発・販売と古民家を活用した田舎体験・民泊等の運営。綾部市西坂町在住のプロジェクトメンバーが協力・連携し、地域の魅力を発信することで、移住者の定住促進や地域活性化を目指す。 |



## 京都リビング新聞社賞

|           |   |
|-----------|---|
| 氏名        | 合同会社akari 代表社員 中尾 麻里(なかお まり)  |
| ビジネスモデル名称 | スリッパを広げ多様性を認め合える社会をつくる  |
| 概要        | モロッコの本草スリッパ【バブーシュ】の製造販売。日本の藍染刺繍糸を用いモロッコで刺繍を施すモロッコと京都のコラボ商品【和バブーシュ】を広めることで、多様性を認め合い、自分に合う居場所や環境で豊かに生きることが出来る社会づくりを目指す。 |



## トーマツベンチャーサポートInnovation By Woman賞 日本経済新聞社京都支社賞

|           |  |
|-----------|--|
| 氏名        | 一般社団法人シェルター・リフォーム協会 代表理事 伊藤 直子(いとう なおこ)  |
| ビジネスモデル名称 | 自宅避難を可能にしたシェルター・リフォーム  |
| 概要        | 木造伝統工法に日本で唯一対応できる耐震シェルター(特許申請中)。木造建築伝統を残しつつ、現在の耐震基準を満たす新たなリフォーム手法の普及で、京町屋等の伝統的家屋の景観保全と安心安全を両立した住まいを提供。 |

