

第7回京都女性起業家賞（アントレプレナー賞）受賞者

京都府知事賞 最優秀賞

| | |
|-----------|--|
| 氏名 | 京都サンダー株式会社 代表取締役 新井 恭子 |
| ビジネスモデル名称 | 建設ディレクター®育成事業 |
| 概要 | 建設ディレクターという新たな職域を提唱し、育成講座の開講と資格付与を行い、京都でも深刻化している建設業界の人手不足解消に貢献するとともに、女性の新しい働き方として本事業を広め女性活躍推進に寄与する |



京都府知事賞 優秀賞

| | |
|-----------|---|
| 氏名 | 特定非営利活動法人京小町踊り子隊プロジェクト 代表理事 岩崎 裕美 |
| ビジネスモデル名称 | 5分で着られる3部式dricco(ドリッコ)きもの |
| 概要 | 簡単に着られるのに、着姿は何処から見ても普通の着物。3部式なので車椅子の方にも着て頂けるユニバーサルデザイン。地場産業である和装振興のために、着る側の立場から開発(実用新案登録済)し、ライフスタイルに合わせて楽しめる着物を提案 |



近畿経済産業局長賞

| | |
|-----------|---|
| 氏名 | 株式会社小林ふあ〜む 代表取締役 小林 加奈子 |
| ビジネスモデル名称 | 福知山トマトを全国へ |
| 概要 | 丹波福知山の地の利を活かした美味しいトマトを育てるための「かなこ農法」を確立し、商品開発・ブランディング・販売までを手がけ「福知山トマト」を全国に広めるべく「トマトのトータルカンパニー」を目指す |



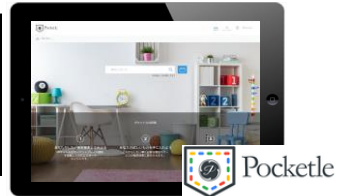
京都商工会議所女性会賞

| | |
|-----------|---|
| 氏名 | ii come 合同会社 代表社員 宮園 尚美 |
| ビジネスモデル名称 | 京都グルテンフリー米粉事業 |
| 概要 | グルテンフリー食品「米」を使用した加工品の開発・販売で農家の流通ルートを開拓し、後継者不足で激減する稲作農家の雇用を増やすと共に移住者の定住促進を図る |



京都リサーチパーク賞

| | |
|-----------|--|
| 氏名 | 株式会社ポケットル 代表取締役社長 本多 さゆり |
| ビジネスモデル名称 | Pocketle (ポケットル) |
| 概要 | 京都発の検索型マーケットプレイス・ショッピングモール。「あなたのしたいこと」から検索して、欲しいモノ・情報・サービスに辿つくネット通販サービスの提供 |



京都リビング新聞社賞

| | |
|-----------|--|
| 氏名 | ひいらぎ庵 平木 志乃 |
| ビジネスモデル名称 | 天橋立、丹後地域の原材料を活用した新たなお土産物づくり |
| 概要 | 天橋立阿蘇海の天然牡蠣等の水産物や地域の農産物(宮津由良産オリーブ等)を原材料とした加工品を開発し、新たな丹後天橋立の土産物の製造・販売で丹後地域の活性化を図る |



トーマンハンチャーホート Innovation By Woman賞

| | |
|-----------|---|
| 氏名 | 京なか株式会社 代表取締役 桂田 佳代子 |
| ビジネスモデル名称 | KoIサービス 四方良しで観光客を地域に誘導 |
| 概要 | 外国人観光客を地域店舗に誘導する「KoI(Kyoto omotenashi for Inbound)サービス」店舗情報をターゲット顧客層のスマートフォンにPush通知し誘客を促し、動向データのフィードバックで店舗収益につなげるIoTサービスの提供 |



日本政策金融公庫グッドプラン賞 日本経済新聞社京都支社賞

| | |
|-----------|---|
| 氏名 | 京生麩のお店 愛麩 代表 中野 真理香 |
| ビジネスモデル名称 | 伝統ある京生麩を観光客から世界に広げる |
| 概要 | 高級食材「京生麩」のオリジナルメニュー「生麩bar」を開発し、テイクアウト飲食店として出店。低カロリー・高タンパク質で独特の食感を持つ京都の伝統的食材「生麩」の魅力発信と地位確立を目指す |



京都府知事賞 奨励賞

| | |
|-----------|---|
| 氏名 | Lisas 代表 大橋 梨沙 |
| ビジネスモデル名称 | Lisas おうちパーティーコーディネート京都 |
| 概要 | 築100年超の京町家をリノベーションした女性のためのライフスタイル総合サロンを運営。料理教室の開催や食材・食器のセレクトショップの運営等を行う |



京都府知事賞 奨励賞

| | |
|-----------|---|
| 氏名 | 一般社団法人西陣経済研究所 代表理事 尾田 美和子 |
| ビジネスモデル名称 | 西陣織で日本のシルク文化を復活させる！！ |
| 概要 | 京都の伝統工芸品西陣織の職人技術伝承と後継者育成を図るため、市場調査に基づいた戦略を職人と共に考え、絵画を西陣織の技法により表現するなど新しい価値と新しい流通を創出し、伝統工芸品産業にイノベーションを起こす |

