

## 事業実施計画書

事業名	ママさんの居場所づくりイベント事業	事業費	△△△円
解決したい地域課題	<p>(解決したい地域課題を具体的にご記載ください)</p> <p>地域のつながりの希薄化等により、孤独な状態で妊娠・出産・子育てをされているママさんが増加している。昔のように、子どもを地域全体で見守り育てるという感覚も希薄化している。</p>		
事業の目的・事業の最終目標	<p>(何のために当事業に取り組むのか、何をを目指すのか具体的にご記載ください)</p> <p>孤独な状態で妊娠・出産・子育てをされているママさんの居場所づくりをすることで、子育ての悩みなどを気軽に相談できる環境づくりを行う。</p> <p>最終的には、マルシェやセミナー等で事業収入を得て事業を継続しながら、子育て世代の方をはじめ、それを支える幅広い年代の地域住民がイベント等に主体的に参画し、地域全体で子どもを育てるあたたかい地域にすることが目標である。</p>		
事業の内容	<b>実施エリア</b>		
	〇〇市や〇〇市で実施予定。		
	<b>実施内容</b>		
	<p>(課題の解決方法を具体的にご記載ください)</p> <p>子育て中の女性をターゲットに気軽に集まれるワークショップイベントを開催し、孤独を抱える子育て中の女性の悩みを打ち明けたり、子育てに関する情報の共有を目的としたネットワークづくりができる空間を作る。また、配偶者や孫を育てる高齢者世代を対象にしたセミナーを開催し、子育ての当事者や理解者を育てる。</p> <p>チラシ配布等により、一緒に事業を行ってくれる仲間を見つけメンバーで意見交換を重ねながら、イベントを計画する。イベント開催前には、他地域で活動実績のある〇〇さんを講師に迎えイベント成功のノウハウを学ぶセミナーを開催し、イベントを実行する。</p> <p>打ち合わせ・セミナーは〇〇市の〇〇地域公民館、イベントは〇〇小学校跡地で開催予定。</p>		
<b>当事業の特徴・他事業との違い（加えて以前から活動している団体は従来の活動概要及び違い）</b>			
<p>当事業の特徴はママさんの居場所を作るだけでなく、配偶者の男性や高齢者もターゲットにすることである。例えば、妻が妊娠中・出産直後の男性に向けた子育てセミナーや、孫世代を育てる高齢者に向けた、現代の子育てを知ってもらふセミナーを開催する予定である。</p>			



	第3回	<p>【開催予定日…11月中旬】（イベントの詳細決定）</p> <p>① 開催場所や開催規模・日程を決定する。</p> <p>② 自身の担当役割の進捗状況や前回話し合った各々の課題について、現状を共有する。</p>		
	第4回 (第5回以上開催する場合は適宜追加)	<p>【開催予定日…2月上旬】（イベント・セミナー前日・本番）</p> <p>① イベント・セミナーの前日準備。</p> <p>② イベント・セミナー本番。</p> <p>③ 反省会及び成果報告会での発表内容の検討。</p>		
令和7年度以降の活動計画	<p>来年度は他補助金の模索や、場合によってはNPO法人を設立し、イベントの有料化や不要になった子ども服・おもちゃのフリーマーケットを開催することで、収入を得て事業を継続していく。</p> <p>他団体とコラボしたイベントを計画し、さらに認知度を向上させる。</p> <p>最終的には今回得たネットワークをもとにさらに事業を拡大し、事業に携わってくださる地域の方を増やすことで、地域全体で子育てをする風土を育てる。</p>			
令和7年度以降の数値目標	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
	事業メンバー数 8名	事業メンバー数 10名	事業メンバー数 12名	

※1 事業内容が確認できる資料（既存の事業計画、写真、図面等）があれば添付してください。

※2 各記入欄の幅は適宜、変更してください。