

「第1回京都女性起業家賞(アントレプレナー賞)」受賞者が決定しました！

平成25年3月15日
京都府府民生活部男女共同参画課
075-414-4291

新たなビジネスにチャレンジする輝く女性を京都から発信・支援するため、本年度創設しました「京都女性起業家賞(アントレプレナー賞)」には、全国から83件のビジネスモデルの応募があり、最終選考の結果、京都府知事賞をはじめ、受賞者を決定しましたのでお知らせします。

1 京都府知事賞(最優秀賞・優秀賞)受賞者の紹介

(敬称略)

<最優秀賞>

氏名	Happy Beauty Project 代表 三田 果菜(さんだ かな)
ビジネスモデル 名称	がん患者さんの日常を応援！専門美容室と理美容師さんが使いやすい ウィッグ展開
概要	がん罹患者の抗がん剤による脱毛から自毛までをケア(ウィッグによる美容、情報提供等)する専門美容室の運営とウィッグ開発及び研修によるケア可能な理美容師の育成

<優秀賞>

氏名	SOBA Café. さらざん 代表 橋本 陵加(はしもと りょうか)
ビジネスモデル 名称	消費～加工～生産者を幸せにする「そば」事業
概要	消費者：美容健康、加工者：麺以外製品の流通拡大、生産者：やせた土地でも短期収穫可能なそばの魅力発信など、そばガレットを提供するカフェ事業から展開する「そば」の総合プロデュース

2 授賞式

(1) 日時 平成25年3月25日(月) 午後5時～

(2) 場所 京都平安ホテル 2階 朱雀の間

(京都市上京区烏丸通上長者上ル)

※ 第6回京都文化ベンチャーコンペティションと合同で授賞式を開催します。

※ 授賞式後、交流会を開催します。

(午後6時30分～ 於 同ホテル1階 平安の間)





第1回京都女性起業家賞(アントレプレナー賞)受賞者一覧

(敬称略)

● 京都府知事賞 最優秀賞 (副賞 助成金 30万円)

氏名	Happy Beauty Project 代表 三田 果菜 (さんだ かな)
ビジネスモデル名称	がん患者さんの日常を応援！専門美容室と理美容師さんが使いやすいウィッグ展開
概要	がん罹患者の抗がん剤による脱毛から自毛までをケア(ウィッグによる美容、情報提供等)する専門美容室の運営とウィッグ開発及び研修によるケア可能な理美容師の育成



● 京都府知事賞 優秀賞 (副賞 助成金 10万円) ・ 日本政策金融公庫グッドプラン賞

氏名	SOBA Café. さらざん 代表 橋本 陵加 (はしもと りょうか)
ビジネスモデル名称	消費～加工～生産者を幸せにする「そば」事業
概要	消費者:美容健康、加工者:麺以外製品の流通拡大、生産者:やせた土地でも短期収穫可能なそばの魅力発信など、そばガレットを提供するカフェ事業から展開する「そば」の総合プロデュース



[特別賞]

● 近畿経済産業局長賞

氏名	波岡 聡子 (なみおか さとこ)
ビジネスモデル名称	ベビー用品リユースで子育て支援と環境活動 ～ベビーエコ～
概要	チャイルドシート、ベビーカー、ベビラックなど使用期間の短いベビー用品の査定、買取、販売事業を展開し、ベビー用品のリユースが子育て支援とエコ活動に繋がることを社会に発信



● 京都商工会議所女性会賞 (副賞 助成金 5万円)

氏名	子育てサポート 手をつなごう 代表 青木 寿賀子 (あおき すがこ)
ビジネスモデル名称	子育て多様なニーズに対応した複合展開 ～親育ち・子育てを応援する保育施設～
概要	女性の社会進出や子育て中の女性の孤立解消のため、24時までの託児ルーム(月極・一時)、プレ幼稚園や英語教室、母親のリフレッシュのための講座などを一体的に展開



● 京都リビング新聞社賞 (副賞 「リビング京都」への掲載)

氏名	あずさ塾 代表 飛田 梓 (ひだ あずさ)
ビジネスモデル名称	ワーキングマザーを支援する！『長時間預かり型の学習塾』
概要	少子化の中でも、共働き家庭の増加や学童保育の時間的な補完などのニーズを掴んで、ワーキングマザーをターゲットにした送迎付き長時間預かり型学習塾を展開



● 日本経済新聞社賞 (副賞 「日経ウーマン」1年分)

氏名	谷井 友海 (たにい ともみ)
ビジネスモデル名称	大学生と地域の方をリアルとSNSで結ぶ『家庭教師ー各種サービス受託事業』
概要	大学生の家庭教師「京塾」と便利屋「京本舗」とともに、ワンコインでの各種レッスンやサービスの提供を行い、ウェブ上で学生と地域を結ぶ交流サイト(SNS)を構築、ターゲットを絞った企業広告を得られるメディア事業「京縁(きょうえん)」を展開



● 京都府知事賞 奨励賞

氏名	有限会社ワックジャパン 代表取締役 小川 美知 (おがわ みち)
ビジネスモデル名称	『英語付茶の湯かるた』の開発と展開
概要	茶道を切り口に、日本文化の海外発信のため、外国人観光客向け「英語付茶の湯かるた」の開発・販売と「茶の湯かるた体験サービス」の提供

