

CHALLENGE CHALLENGE CHALLENGE

第3期参加者募集

【ミドル世代 対象】

「スキル」 就職 → 訓練

未経験でも大丈夫。

自分の新たな可能性にチャレンジしたいあなたへ。

技術を通じて形あるものを生み出す“ものづくりの仕事”、顧客のニーズを分析し、求められる商品やサービスを提案し、提供を実践する“営業・販売・サービスの仕事”。これらの分野での専門人材を求める企業とのマッチングと、専門訓練が一体となった新しいプログラムであなたの“新たな一歩”を全力で応援します！

参加対象

正社員を希望し、
専門訓練の受講および
専門業種への就職に意欲のある
ミドル世代(概ね37歳～57歳)の方
※京都ジョブパークの利用登録および
就業サポートセンターでの事前面談が必要です

めざせる職種(例)

ものづくり…製造技術、生産管理、品質管理、
技術営業、サービスエンジニア 等
営業・販売…商品・サービス営業、店舗販売 等
サービス…ホテル・旅館のフロント、接客 等
(サービスに以下も含める)
飲食店のホールスタッフ、娯楽施設・スポーツ施設・その他の接客

スケジュール

1月

2月～3月

3月

参加申込

選考・参加決定

マッチングフェア

1/27(月)

1/30(木)

@京都テルサ

企業への応募・選考

採用

受講開始

専門人材入門訓練(全10日)

- ものづくり人材入門コース
- 販売・サービス人材入門コース

働きながらスキルアップ

(午前出社・午後受講) ※終日給与支給

受講修了

フェア終了後もエントリー可能 ※2/21(金)まで

※フェアで就職企業が決まらなかった場合は、企業との個別マッチングを実施

お問い合わせ

京都ジョブパーク 就業・育成一貫支援プログラム事務局

TEL. 075-693-7328

特設サイトはコチラ▼

JPカレッジ
事務局兼



〒601-8047 京都府京都市南区東九条下殿田町70 京都テルサ 西館3階

受付時間 月曜日～金曜日 9:00～19:00
土曜日 9:00～17:00

自分の新しいキャリアと出会うマッチングフェア

ものづくり(製造・サービスエンジニア)や営業・販売・サービス等の職種で求人募集のある京都企業を選びすぐり!

ミドル世代向け

● 概ね37歳～57歳

① 1/27(月) ② 1/30(木) 14:00▶16:30

会場

① 京都テルサ 東館2階 セミナー室 ② 京都テルサ 東館3階 大会議室

参加無料

要事前予約

服装自由

各回とも
10社程度出展
(予定)

ものづくり…製造技術、生産管理、品質管理、技術営業、サービスエンジニア 等

営業・販売…商品・サービス営業、店舗販売 等

サービス…ホテル・旅館のフロント、接客 等 (サービスに以下も含める) 飲食店のホールスタッフ、娯楽施設・スポーツ施設・その他の接客

フェア
参加方法

各回とも開催3営業日前までに右の二次元バーコードからエントリーください



フェア終了後もエントリー可能(企業との個別マッチングをサポートします)※2/21(金)まで

参加対象

正社員を希望し、専門訓練の受講および
専門業種への就職に意欲のある方

概ね37歳～57歳

マッチングフェアへの参加に向けて、京都ジョブパークのキャリアカウンセラーからプログラムの内容を説明のうえ、お申込者様一人ひとりの正規就業への意欲やマッチング後の訓練受講についての意思確認を事前に行い、簡単な選考を行います。ご了承ください。



出展企業は各回開催約1週間前に特設サイトにて公開予定

各分野の専門家から、すぐに職場で活かせるスキルが学べる!

専門人材入門訓練 詳細 [カリキュラムの一例]

定員 各コース15名程度(マッチングフェア参加者または個別お仕事マッチングサポート対象者のみ受講可能です)

ものづくり人材入門コース

3/10(月)～14(金)
3/17(月)～19(水)
3/21(金)、3/24(月)

13:00～17:00

計10日・土日祝日除く

会場: 京都経済センター(京都市下京区四条通室町東入)など

※詳細は受講者に別途案内予定

専門領域

- 品質管理(基本)
- 安全衛生について
- 機械の基礎 ・電気の基礎
- ISOの基礎

共通領域

- 生産、流通、販売の基本的な流れ
- 生産性を高めるDXの基礎
 - ①データ分析
 - ②AI 導入事例

ゴールとしての職種イメージ

- 製造技術
- 生産管理
- 品質管理
- 技術営業
- サービスエンジニア 等

販売・サービス人材入門コース

3/10(月)～14(金)
3/17(月)～19(水)
3/21(金)、3/24(月)

13:00～17:00

計10日・土日祝日除く

会場: 京都経済センター(京都市下京区四条通室町東入)など

※詳細は受講者に別途案内予定

専門領域

- サービススタッフに求められる要件と従業要件
- 営業基礎技能 ・ブランディング
- ターゲティングの重要性と効果
- カスタマーエンゲージメント

ゴールとしての職種イメージ

- 商品・サービス営業
- 店舗販売
- ホテル・旅館のフロント
- 飲食店のホールスタッフ 等

※カリキュラムの内容は予告なく変更される場合がございます。ご了承ください。