

人権啓発イメージソングを活用した「多様なきっかけ」づくり業務委託
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえた明確かつ具体的な提案がされているか。		5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
ミニコンサート関係	ミニコンサートの運営に必要な知識、経験を持つ職員を配置し、人権啓発イメージソングや広め隊アーティストの特長を生かした提案がされているか。			10点
	出演者のアテンドを含む関係者との調整、音響確保等、スムーズな運用を考慮した提案か。			10点
受託者提案業務関係	【ターゲット設定】 「多様なきっかけ」づくりのターゲットの設定は的確か。また、提案内容はターゲットに適したものとなっているか。			10点
	【参加者数】 提案催事の目標として設定された参加者数は、意欲的かつ妥当か。また、それを達成できる十分な根拠が示しているか。			10点
	【プロモーション】 府民へのプッシュ型のアプローチなど、メディア等を効果的に活用した訴求力のあるプロモーションとなっているか。			10点
	【独自性及び魅力】 企画の内容について、独自性があり、府民にとって魅力的と感じられる内容となっているか。			10点
小 計				75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		実績がない	0点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるかどうか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	0点	
価格点	満点 × (提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格)			15点
小 計				25点
合 計				100点

【配点基準】 各項目について、下表の5段階で評価する。(府内企業、価格点を除く)

配点	きわめて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点