

第 5 号の 2 様式 (第 7 条関係)

政務活動費領収書貼付用紙


議員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	85		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請接待等活動費・会費・資料作成費(資料購入)事務所費・事務費・人件費				
支 払 内 容	書籍購入費 (10 月分)				
支 払 金 額	3802 円	按分率	100%	計上額	3802 円
按分率の考え方					
備 考	株式会社大垣書店 領収日 10 / 30				
<p>(領収書は、重ならないように貼付してください。)</p> <p>領収書 添付</p> <p>本のコピー 添付</p>					

領 収 書

金額	拾	万	千	百	拾	円
		¥	3	8	0	2

ただし、下記内訳のとおり
上記金額領収いたしました
令和 2 年 10 月 30 日

京都府議会議員 岸本裕一様

住所 京都市北区小
氏名 株式会社 大  1
代表取締役

内 訳

品 名	数量	単位	単 価 円	金 額 千 円	備 考
政治家の覚悟	1	冊	792	792	
新型コロナ ここまでわかった	1	冊	891	891	
緊急提言パンデミック 寄稿とインタビュー	1	冊	1,287	1,287	
したたか総理大臣・菅義偉の野望と人生	1	冊	832	832	
合 計	4	冊		3,802	(内税)

文春新書

1287

政治家の覚悟

菅 義偉

緊急出版

新総理の原点

私が実現する

官僚を動かす

国民の
「当たり前」を



はじめに 3

「政治の空白」は許されない／政治家を志した原風景／メリハリの利いたコロナ対策／
コロナ禍でもマーケットは安定／ポストコロナ時代に迫られるデジタル化／地方創生の
切り札／待機児童数が最少に／国益を守る外交・危機管理

第一部 官僚を動かせ

第二章 政治家が方向性を示す 24

両面性を持つ官僚の習性／責任は全て取るという強い意志

第三章 自らの思いを政策に 28

地方分権改革推進法の成立／「ふるさと納税」制度の創設／頑張る地方応援プログラム
／若手官僚を市町村へ派遣／税収を東京から地方へ／ICT分野での国際戦略／前米に
デジタル放送日本方式の売り込み

第三章 決断し、責任を取る政治 62

朝野総連の固定資産税減免措置を見直し／拉致被害者救出のための新しい電波の獲得／
拉致問題でNHKに命令放送／電気通信事業法初の立入検査／夕張市の財政破綻と地方
財政健全化法の採算工事／高金利の政府資金を繰上げ返済

第四章 国民目線の改革 89

年金記録問題を総務省で／家賃を年間一億円も節約した独立行政法人／首長の高額退職
金と地方公務員の高給にメス／新型交付税制度の創設／大阪市高給天国の謎／首長の多
選禁止への道筋／被災者の支援制度を使いやすく

第五章 マスコミの聖域にメス 123

データを精選した「あるある大事典」／放送局へ警備／NHK受信料の義務化と二割削
減／NHK会費を外部から起用へ

政合誌の目次

第六章 「伝家の宝刀」人事権 144

NHK担当議長を更迭／ノンキャリアを局長に抜擢／日本郵政総裁をめぐる人事

第七章 政務官でも仕事ができる 154

東京湾アクアラインETC割引の実現／港湾行政のワンストップサービス

第八章 議員立法で国会を活性化 171

万身録の入港を禁止する法律／「振り込め詐欺」を防ぎ／外国人犯罪の「掃へ」原発
事故調査委員会を国会に

第二部 官房長官時代のインタビュー

安倍政権は日本をこう変える 188

政治主導を機能させたターニングポイント／どびりついていた。テフレ体質からの脱却／総理とは「あうんの呼吸」／秘密法は謙虚に／最優先は「経済」／中韓とは構らず
淡々と／東日本大震災からの復興

支持率低下覚悟の安保関連法成立 208

特定秘密保護法で「支持率が10%は下がるだろう」／体中の力が抜けた

携帯料金は絶対に四割下げる 212

家計を圧迫する通償費／世界は下降傾向／「格安」にも大手が参入／本当に設備投資しているのか／半日ばかりでの契約／利用者にも「選択の自由」を

Kanichiro Yanaike

上久保靖彦

京都大学大学院
特任教授

ここまでわかった

新型コロナ

小川榮太郎

Ogawa Eitaro

文藝評論家

無責任なマスコミ、専門家が
倒産、自殺者を増やしている

PCR検査を
煽った
狂気の洗脳。
「集団免疫」で
もうすぐ収束、
東京五輪は
必ずできる。



間違いだらけの新型コロナ論

はじめに 3

カラー図 48

第二章 専門家、マスクの迷妄を正す 23

マスク、三密、清潔もウイルスには全く関係ない

要は免疫のある無しだけ

県外移動の制限は無意味

BCGも人種も根拠があやふや

「集団免疫」を否定したがる人たち

第三章 コロナウイルスとは何か 49

ウイルスとは？ 細菌とは？

十年に一度くらいスパイクが変異する

コロナはもともと無症状の風邪

六十五歳以上のコロナ死亡率は一人に〇・三人

倒産、自殺者をふやす無責任な論者たち

第三章 上久保―高橋「集団免疫説」とは 79

ピークを過ぎると死者数がつるべ雑として

コロナのウイルス干渉でインフルエンザが激減

コロナに感染した人はインフルエンザに感染できない

専門家会議の図々しさ

新型コロナも例年通り大量に入ってきていた

危ない国はリスクマップでわかっていた

K型が一月十三日に入ってきた証拠

コロナに用心したからインフルエンザが流行らなかった。

第四章 新型コロナウイルスの正体 133

新型コロナには免疫しか決め手はない

なぜ感染者が突然倒れたのか

免疫があれば発症しても重症化しない

集団免疫のメカニズム

日本に死者、重傷者が少なくなった理由

第五章 これからの人類と新型コロナ 133

新型コロナはもうすぐ消える

国を閉めたから劇症化した

免疫がなかったイタリアの医者の悲劇

渡航制限で感染爆発が起きた

PCR検査を煽った狂気の洗脳

抗体検査とは何か

カットオフ値が決め手だ

検査より大切な事とは

危機を煽る専門家とは何者か

新型コロナのワクチン接種は危ない

「もうすぐ収束、東京五輪は必ずできる」

図表作成／メイトアネット
装幀／須川貴弘（WAC装幀室）

ユヴァル・ノア・ハラリ

Yuval Noah Harari

緊急提言
パンデミック

Urgent Suggestions on the
PANDEMIC
ARTICLES AND AN INTERVIEW

寄稿と
インタビュー

柴田裕之 訳
Yasuki Shibata

われわれはいま、
歴史の転換点に
立っている!

『サピエンス全史』

全世界1600万部突破!



デバッグ
が緊急に
シナル配
ムズ」感
はNHK
ア・ハラ
ある内容
測が高か
ゆて読み
面的・多
が、本書

序文 7

人類は新型コロナウイルスといかに闘うべきか——今こそグローバルな信頼と団結を 13

- 歴史に見る偉大な犠牲者 15
- 感染症との闘い 19
- 新型コロナウイルス感染症の意味 20
- ウイルスの変異という脅威 23
- ウイルスと人間の境界 26
- 必要なのは互いの信頼と団結 27

コロナ後の世界——今行なう選択が今後長く続く変化を私たちに与え 31

- 新しい監視ツール 35
- 重大な分岐点——「度下」監視 37
- 緊急事態の一時的な措置は後まで続く——ア Downing 令 41
- プライバシーが健康か 42
- 「石炭禁炭」はなぜ不要か 44
- 科学と公共機関とマスクメディアへの「信頼」 45

- グローバルな情報共有 47
- 医療と経済と移動のグローバルな合意 50
- アメリカという空白 51

死に対する私たちの態度は変わるか？——私たちは正しく考えるだろうか 55

- 逃げようのない運命——死の意味 57
- 死は技術的問題に 59
- 延びる寿命は死後の世界への関心を失わせた 61
- 死に対する人間の態度 63
- 神の罰ではなくワクチンを 65
- 人命を守るためにさらに力を 67
- いずれは死すべき存在 69
- 生の意義を考えるのは私たち一人ひとり 71

緊急インクビエー「パンデミックが変える世界」 インクビエー 遺囑書き 73

- 急激な上向とウイルスの変異 75
- 歴史の決定的な瞬間 78
- 独裁か民主主義か 81

民主主義国家による大規模な監視社会	84
生体情報収集用のプレスレット	89
治安機関と医療機関	93
独り歩きをする緊急措置	95
透明で双方向の情報	97
どんな情報とどんな科学者を信じるべきか	99
協力と情報共有	100
集団的リテラシーの必要性	104
パンデミックを生き延びるために	108
出典	113
訳者あとがき	117

緊急提言 パンデミック 奇禍とインターネット



総理大臣・
菅義偉の
野望と人生

松田賢弥

もう「ナンバー2」とは
言わせない

6 動くときは一気呵成に、かつ徹底的に――。

高校卒業と同時に秋田から上京し、衆院議員秘書を経て横浜市議選に立候補したのが三八歳。衆院議員初当選は四七歳のときだ。政治の世界に足を踏み入れて四五年、ついに菅義偉は権力の頂点に立った。

「意志あれば道あり」。彼が「好きな言葉」として掲げるフレーズである。

生い立ちから、安倍政権の官房長官として「影の権力者」と呼ばれるようになるまでを、菅本人へのインタビューや地元、政界関係者への取材をもとに綴った本書を読めば、この男がいかなる「意志」を持ち、総理への「道」をしただかに歩んで来たか、自身と明らかになるだろう。

二〇二〇年九月

編集部

したたか 総理大臣・菅義偉の野望と人生の目次

はじめに 菅総理、誕生す 3

第一章 血涙の歴史の道と子

安保法案の影の主演 18

梶山静六の遺言 21

平和主義が憲法改正か 25

土着の匂いのする最後の政治家 29

バンクポーンとしての故郷、そして満州の闇 32

語り継がれざる秘劇 35

満州で集団自決した開拓団 38

小さな子どもも皆、殺された 42

消し去られた悲劇の死者たち 46

菅義偉と権力の歴史 49

第二章 集団就職の世代

- 湖州から帰った父・和三郎の戦後 56
- 出発きの村に夏編 60
- 「集団就職」の一人という意識 62
- 「東京に出れば何とかなる」 66
- イワナやヤマメ釣りに興じた高校時代 70
- 集団就職列車を見送る 73
- 上京し、段ボール工場で働く 77
- 切り棄てられた大崎村 81
- 法政大学は学生運動の増場だった 84
- 菅義偉と菅良雄志、因縁の対峙 88
- 体制自体を変えなければ、社会は変わらない 91
- 義偉は若者のうえに、努力をした 94
- 小北木彦三郎の秘書となる 97
- 父子の不和が解かれる 101

故郷で権力への野望を察らざる 104

第三章 小沢一郎と菅義偉

- 「故郷を顧みない小沢さんには失望した」 110
- 角栄と小沢の権力 114
- 高校生の小沢と六〇年安保 118
- 角栄を後ろ盾にした小沢 122
- 世襲議員と徒手空拳の若者 125
- 小沢の複雑な家庭事情 129
- 故郷の人すら切り捨てる 131
- 人間はカネだけでは動かない 134
- 人を信じることができない小沢 137
- 小沢の政敵となった妻・和子の手紙 141
- 最初の選挙で孤立無援の闘い 145
- 下積みの人々の精一杯の生 147

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	90		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会費・資料作成費(資料購入)・本誌所費・車費・人件費				
支払内容	書籍購入費(中央公論 12月号)				
支払金額	950円	按分率	100%	計上額	950円
按分率の考え方					
備 考	鈴木萬堂 領収日 11/10				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

岸本 裕一様 2020年11月10日

★ 950

但 中央公論 12月号

上記正に領収いたしました

内 訳
 税抜金額
 消費税額等(%)

書籍・雑誌・文房具
鈴木萬堂

京都市北区上賀茂南大路町
 TEL&FAX(075)781-0408

コクワ ウケ-1046

第5号の2様式 (第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	9.1		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会議費・資料作成費 資料購入 事務所費・事務費・人件費				
支払内容	新聞購読料・京都新聞 (// 月分)				
支払金額	4,037円	按分率	100%	計上額	4,037円
按分率の考え方					
備 考	有限会社京都新聞上賀茂販売所 集金日 11/25				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

2020年11月分

上賀茂朝霞ケ原町30-19
クマヤビル1階

岸本ゆういち 様

ID(47039)
No. 1- 66-0406-000

11/25集金

銘 柄	部	金 額
京都新聞セト寮	1	4,037
合 計		¥ 4,037
※は軽減税率対象品目		

お知らせ

12月分の新聞代金は例月より早く
お伺いする場合がございます。皆様

毎度ご購読有難うございます。
左記の通り領収致しました。

8%対象 ¥4,037(消費税 ¥299)



有限会社 京都新聞上賀茂販売所

〒603-8064

京都市北区上賀茂榎井町30

TEL: 075-721-6731

FAX: 075-721-6732



第5号の2様式（第7条関係）

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一		整理番号	97	
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・奨励費等活動費・会費・資料作成費・資料購入費・事務費・事務費・人件費				
支 払 内 容	書籍購入費（11月分）				
支 払 金 額	8593 円	按分率	100%	計上額	8593 円
按分率の考え方					
備 考	株式会社大垣書店 領収日 11/30				
<p>(領収書は、重ならないように貼付してください。)</p> <p>領収書 添付</p> <p>本のコピー 添付</p>					

領 収 書

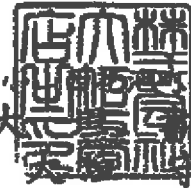
金額		拾	万	千	百	拾	円
		¥	8	5	9	3	

ただし、下記内訳のとおり
上記金額領収いたしました

令和 2 年 11 月 30 日

京都府議会議員 岸本裕一様

住所 京都市北区小石川町1-1
氏名 株式会社 大栄
代表取締役



内 訳

品 名	数量	単位	単 価	金 額	備 考
			円	千 円	
板垣退助 自由民権指導者の実像	1	冊	851	851	
人類と病	1	冊	812	812	
ティムール以後 上 世界帝国の興亡	1	冊	3,564	3,564	
ティムール以後 下 世界帝国の興亡	1	冊	3,366	3,366	
合 計	4	冊		8,593	(内税)

中元崇智著

板垣退助

自由民権指導者の実像

「板垣死すとも
自由は死せず」の真実

順境より
逆境を好

中公新書 2618 定価 本体860円(税別)



はじめに 1

第二章 戊辰戦争の「軍事英雄」——土佐藩の「有為の才」	3
1 義生——土士の嫡男として	3
2 倒幕への道——西郷隆盛との「密約」	11
3 迅衝隊の司令官——甲州、日光、会津への進取	23
第三章 新政府の参議から民権運動へ	35
1 藩政改革での対立——家老格、大参事の時代	35
2 愛国公党から立志社設立へ——明治六年政変の経緯	44
3 権力闘争の敗北、西園戦争での「決断」	62
第四章 自由民権運動の指導者——一八八〇年代	77
1 自由党の結成——東北遊説と総理就任	77
2 「板垣死すとも自由は死せず」——板垣退蔵事件の真実	91
3 解党へ——板垣外遊問題、激化事件の統括	103
4 群衆事件の波紋、再起をかけて	128
第五章 帝国議会下の政党政治家——院外からの指揮	145
1 立憲自由党への結集——貴族院勸選議員の辞退	145
2 第四議会までの政治攻防——「土佐派の裏切り」	154
3 内相就任——第二次伊藤内閣との提携と批判	173
4 隈板内閣の挫折、政界引退へ	190

第五章 政治への尽きぬ熱意——自由党への思い…………… 205

1 自由党再興計画と『自由党史』の編纂 205

2 八三歳での死——「二代筆談」の実行 217

終章 英雄の実像——伝説化される自由民権運動…………… 229

あとがき 235

主要参考文献 241

付録 主要政党の系譜（明治初期～中期） 248

板垣退助年譜 249

板垣退助——自由民権指導者の実像

代佳摩 著

人類と病

国際政治から見る感染症と健康格差

新
型
コ
ロ
ナ
ウ
イ
ル
ス
顧みられない熱帯病
生活習慣病
CAD/C 感染症

いかに闘い、
どう乗り越えるか

エボラ出血熱
エイズ
ペスト
天然痘
チフス
ポリオ
スヘイン風邪
コレラ

中公新書 2590
定価 本体820円(税別)

人類の歴史は病との闘い。くし、コレラ、……

知的財産権を保護する国際枠組み、先進国の政府や製薬会社の利害関係など、様々な障壁が立ちだかる様子を見ていく。

グローバル化が進む今日の国際社会では、これからも未知の感染症や新たな健康課題が次々と発生し、人類と病との闘いは続いていくだろう。このような視点に立って、国際保健にまつわる様々な問題を洗い出し、人間の健康を確保するために必要なことは何かを検討していきたい。

目次

はじめに

序章 感染症との闘い——ペストとコレラ 1

1 ペストと隔離 2

アジアからヨーロッパへ 「チカマロン」に見る中世のペスト
 隔離政策への反発

2 コレラと公衆衛生 9

アジアから世界的流行へ 公衆衛生政策の発展 国際保健
 会議の開催 スエズ運河の開港 国際衛生協定の締結
 クリミア戦争での蔓延 赤十字社の設立 感染症との闘い
 が遺したもの

第1章 一度の世界大戦と感染症 25

1 第一次世界大戦と感染症 26

戦場での生活 アフリカの流行とマニエの風景 アメリカ

- かの参戦とスペイン風邪 増大化したインフルエンザ
- 2 大戦後のチフス 34
 赤十字社連盟のイニシアティブ 感染症委員会の発足 □
 シンへの交差
- 3 国際保健協力の発展 40
 マラリアへの取り組み 植民地での活動 感染症情報業務
 国際標準化事業 保健協力と国際政治
- 4 第二次世界大戦における薬の活躍 47
 サルファゾンの登場 ペニシリンの登場 抗マラリア薬クロ
 ロキソンの登場 DDTの活用から禁止へ 第二次世界大戦
 と国際保健協力

第2章 感染症の「根絶」——天然痘、ポリオ、そしてマラリア…………… 57

- 1 WHOの設立 58
 「根絶」の新しい解釈 サンフランシスコ会議での進展
 影の立役者たち 加盟国と名称をめぐる駆け引き 非自治

地域の加盟をめぐる 冷戦の影響 国際政治とのせめぎ
 合い

- 2 天然痘根絶事業 68
 恐れられた疫病 天然痘予防接種の登場 フリーストラ
 イ・ワクチンの普及 ソ連のイニシアティブ 全人口の人
 口接種を目指して 米ソの協力 根絶に向けた努力 サ
 ングを達成するか否か
- 3 ポリオ根絶への道 80
 二つのワクチンの登場 生ポリオワクチン実用化に向けた米
 ソ協力 ポリオワクチンをめぐる問題 ポリオ根絶に立ち
 はたかる歴
- 4 マラリアとの苦闘 91
 アメリカの備ゆ DDTの副作用 マラリア根絶プログラ
 ム始動 耐性蚊との闘い 根絶プログラムへの二つの評価
 資金調達メカニズムの登場 なぜマラリアへの関心が高まっ
 ているのか？ 蚊帳・新薬・ワクチン 感染症との闘い

After Tamerlane

The Rise & Fall of Global Empires, 1400-2000

上

ティムール以後

新たな
世界史の
構築

国書刊行会

ヨーロッパの膨張の歴史として
理解されてきた世界史を、
ヨーロッパがコントロールできなかった力学の
産物として捉えなおす——
グローバルヒストリー研究の第一人者が、
従来にならぬアプローチで
世界史を叙述した。
2008年ウルブソン歴史賞受賞作。

目次

日本版への序文	1
序文	17

第一章 オリエンテーション

タイムール以後	26
連続のグローバルヒストリー	29
ヨーロッパの歴史の歴史を再考する	41
中世のヨーロッパ	60

第二章 エーラシアと「発見の時代」

西洋の発見	99
イスラーム世界がもたらしたつり合い	122
東アジアの「長閑の六世紀」	142
ヨーロッパとの比較	151
結論	156

第三章 近世の均衡

野心の限界——「広い世界」におけるヨーロッパ人	166
陸の帝国主義——モスクワ大公国からロシアへ	184
東アジアの刷新	194
繁華下のイスラーム帝国	210
エーラシアにおけるヨーロッパの位置	234

第四章 エーラシア革命

権威字上の革命	246
大分岐	286
諸文化の比較	298
展望	317

第五章 時間との競争

エーラシアの題目	330
西洋を超越する	334
世界経済に向かつて	352
「大ヨーロッパ」の最前線	363
不慮なる帝國	380
時間との競争	400

原註

After Tamerlane

The Rise & Fall of Global Empires, 1400-2000

下

ティムール以後



帝国から
なる
世界史
国書刊行会

世界の歴史は、
ユーラシア大陸における諸力の均衡が
変動することによって決定的に
形作られてきた。
西洋中心主義とは異なる視点で
グローバルセストリーを叙述し、
その行方をも展望した。
「グローバル化」時代の必読書

Copyright © 2009 by the author(s). All rights reserved. This work is published under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike license. For more information, see <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

目次

第六章 帝国の限界

帝国の階層性	15
アフリカと分割の地政学	22
總合的共存	44
グローバル経済	62
文化戦争	76
未完の事業——東アジアと中東 一八八〇—一九四四年	93

第七章 世界危機に向かって 一九二四—一九四二年

混乱の時代	118
結末なき戦争？	121

革命と帝国	139
崩れる世界秩序	169
第二次世界大戦と帝国主義	191

第八章 否定された帝国

分断されたヨーロッパ	206
脱植民地化	227
全言された帝国	259
限界なき帝国?	286

第九章 タイムールの影

帝国の歴史	302
「粘り強さ」のペター	310
どのように敗戦が起こったのか	317
タイムールの影	323

訳者あとがき	327
文献案内	
原註	
索引	

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一		整理番号	101	
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・奨励費等活動費・会議費・資料作成費(資料購入費)・事務面費・事務費・人件費				
支払内容	書籍購入費(中央公論 / 月号)				
支払金額	950円	按分率	100%	計上額	950円
按分率の考え方					
備 考	鈴木萬堂 領収日 12/10				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

岸本裕一様 2020年12月10日

* 950

但 中央公論 1A号

上記正に領収いたしました

内 訳

税抜金額

消費税額等(%)

書籍・雑誌・文房具
鈴木萬堂

京都市北区上賀茂南大路町16
TEL&FAX(075)781-0409

コク日 04-100

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	102		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会議費・資料作成費(資料購入費)・事務所費・事務費・人件費				
支払内容	新聞購読料・京都新聞(12月分)				
支払金額	4,037円	按分率	100%	計上額	4,037円
按分率の考え方					
備 考	有限会社京都新聞上賀茂販売所 集金日 12/21				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

2020年12月分

上賀茂朝露ヶ原町30-19
タマキビル1階

岸本ゆういち様

ID(47039)

No. 1- 66-0408-000

12/21 集

銘 柄	部	金 額
京都新聞セット※	1	4,037
合 計		¥ 4,037
※は軽減税率対象品目		

お知らせ

毎度ご購読有難うございます。
左記の通り領収致しました。

8%対象 ¥4,037(消費税 ¥299)



有限会社 京都新聞上賀茂販売所

T 603-8064

京都市北区上賀茂横井町30

TEL: 075-721-6731

FAX: 075-721-6732



第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	110		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・奨励補助等活動費・会議費・資料作成費(資料購入費)・事務所費・事務費・人件費				
支 払 内 容	書籍購入費(12月分)				
支 払 金 額	15091 円	按分率	100%	計上額	15091 円
按分率の考え方					
備 考	株式会社大垣書店 領収日 12/28				
<p>(領収書は、重ならないように貼付してください。)</p> <p>領収書 添付</p> <p>本のコピー 添付</p>					

領 収 書

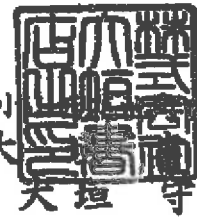
金額	拾 万 千 百 拾 円
	¥ 1 5 0 9 1

ただし、下記内訳のとおり
上記金額領収いたしました

令和 2 年 12 月 28 日

京都府議会議員 岸本裕一様

住所 京都市北区小
氏名 株式会社 大
代表取締役 大垣 守



内 訳

品 名	数量	単位	単 価	金 額	備 考
			円	千 円	
週刊東洋経済 1/2	1	冊	702	702	
エコノミスト 1/5	1	冊	675	675	
日本版ニューズウィーク 1/5	1	冊	431	431	
新教養2021 ポストコロナの世界の潮流	1	冊	837	837	
Forbes JAPAN SPECIAL	1	冊	1,584	1,584	
日本の論点 Global Perspec	1	冊	1,584	1,584	
SDGs(持続可能な開発目標)	1	冊	911	911	
中国の歴史 1	1	冊	1,337	1,337	
中国の歴史 2	1	冊	1,535	1,535	
中国の歴史 3	1	冊	1,584	1,584	
中国の歴史 4	1	冊	1,287	1,287	
中国の歴史 5	1	冊	1,287	1,287	
中国の歴史 6	1	冊	1,337	1,337	
合 計	13	冊		15,091	(内税)

特別
フォーカス
付録 「東洋経済と
ニッポンの125年

Weekly
Toyo Keizai

週刊 東洋経済

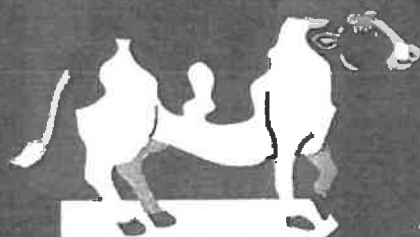
2021
12/26-1/2

【新春合併特大号】

1冊定価780円



アフターコロナへの活路を探る



大予測

東洋経済が2021年を総力で予測!

日経平均3万円台突入はあるか

丑年相場展望

&
**お宝
銘柄**

SPECIAL INTERVIEW

総まくり

バブルと苦境が併存
業界の重要テーマ

エコノミスト18人が予測
景気・株価・為替の見通し

五輪から芸能、アニメ、将棋まで **エンタメ&スポーツ**

業界天気図・最新版

2021年

2021年



スペシャル
インタビュー

政治・経済

産業・業界

五年銘柄

スポーツ・
エンタメ・文化

スペシャルインタビュー

48 「アフターコロナ」の針路

対談 エマニュエル・トッド (経済学者・タリバン問題専門家・人口学者)
佐藤 優

51 柳井 正 (ユニクロ創業者)

54 南場 智子 (作家)

57 小泉 進次郎 (政治家)

61 デビッド・A・シンクレア (作家)

16 エコノミスト
レポート

半導体市場 過去最高更新へ
主戦場の微細化でインテル凋落
独り勝ち台湾TSMCは量産へ

編集部 報



56 コレキヨ 小説 小説動員情 (第12巻) 藤野 野矢

FOCUS

- 13 水素ロケットの打ち上げ 15分間試飛は成功/ 宇宙ステーションへ上陸 打ち上げ費10億円
- 15 投資家 元東証取引所副社長「株主大会」も視野に/ ニコンが半導体でキャパシティを補完?/ 中国の海外投資も利用増か

Interview

- 4 2021年の経営者 東原 英樹 白川製作所社長兼CEO
- 100 経営者2021 野田 賢太郎 ストックミー代表
- 52 経営者 川口 義孝 京田「政府給付生活した2年続2」出演者 「父の死との関係は不明でも、誰も教えてくれなかった」

川口 義孝



World Watch

- 66 ワシントンDC 米国への留学生14年ぶり減 田中 明彦
- 67 中国経済 「ウイグル問題」巡り米制裁 田中 祐一
- 68 中国・上海 英経済は300年ぶり低水準 田中 祐一
- 102 ニューヨーク/ロサンゼルス
- 103 フォロピン/宿州
- 104 ドイツ
- 3 韓国経済 田中 祐一
- 48 海外企業を買う ⑧ トゥルーバニオン 田中 祐一
- 50 企業が語る 東京事案 小規模金融 効果乏しく 高野 久雄
- 58 書評
- 76 東京経済 バイデン政権との関係作り 首相の課題は「グリーン外交」 及川 正也
- 78 不動産コンサル 異業種の一環展開 ⑧ 五輪は不動産価格に影響しない 佐藤 修
- 94 2分でわかるAI図解 日本の未来 ⑧ EV普及で帝人、GSユアサに期待 佐藤 祐一
- 95 独眼経眼 経済統計が示すコロナ不況の終わり 田中 祐一
- 99 鎌田浩毅の役に立つ地学 ⑧ 次のエネルギーの「主役」 採取技術が進化する天然ガス 鎌田 浩毅
- 107 小川仁志の哲学でスッキリ問題解決 ⑧ 小川 仁志
- 108 アートな経済 映画 [この世界に残されて] 田中 祐一
- 110 グラフの声を聞く 日経平均先物は夜間に上昇する 田中 祐一

Market

- 69 東京市場 田中 祐一/NY市場 田中 祐一
- 70 中国株/ドル/円 71 プラチナ/貴金属
- 72 マーケット情報
- 73 年内52週の材料/今週のポイント
- 74 市場データ
- 79 第81回「エコノミスト賞」表彰要項

書評

- 60 「民主主義の権限」 [ミツバチと文庫]
- 62 読者の本/選書ランキング
- 63 書評に聞く [ウチの歴史から来て、どこへ行くのか] 清津 祐子
- 64 歴史書の星/出版業界事情
- 59 次号予告/編集部報告

本誌に掲載している記事は、原則として執筆者の見解であり、それぞれが所属する組織の見解ではありません

2021年の世界を読み解く

ニュースウィーク日本版
Newsweek

ISSUES

2021

人類はパンデミックをチャンスに変える

コロナで世界がアジアに学ぶ

中国の台頭はバイデン政権の好機

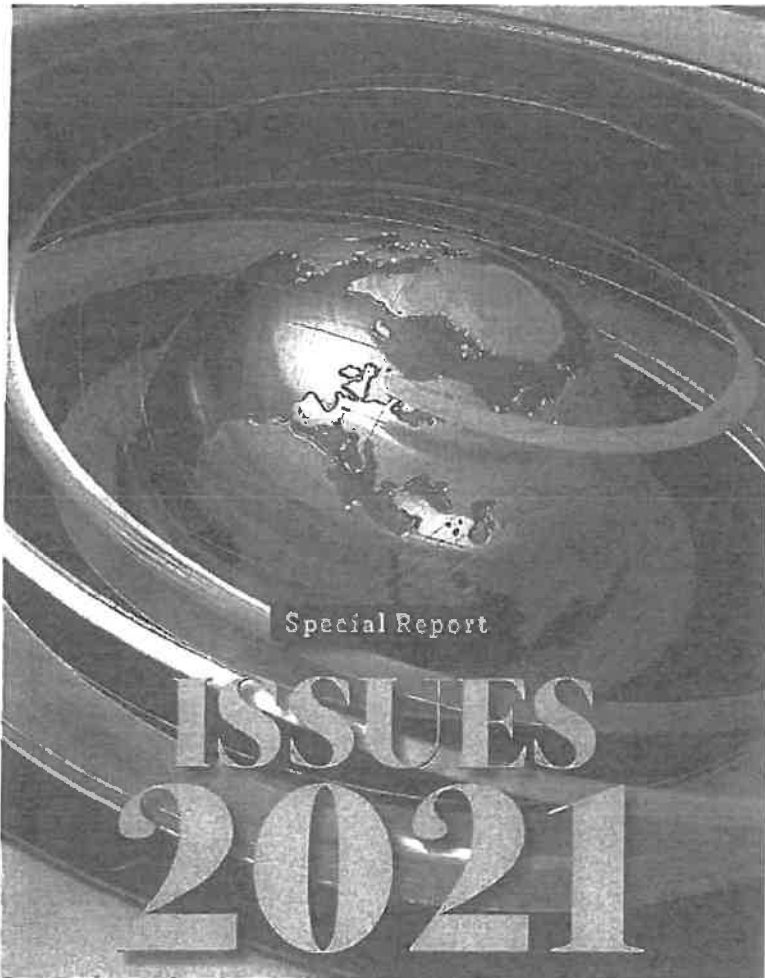
習近平が歩み出した茨の道

日本に迫るモデルチェンジの時

静かな金融危機が回復を脅かす、ほか

新年合併号

2020年12月29日
2021年1月5日
12/29/15



パンデミックで激変した政治と経済と社会——
ウィズ・コロナ/アフター・トランプの世界を読む11の論点

展望 コロナ禍を奇貨とし、今こそ団結の時——ジャレット・ダイヤモンド… 18

米政治 バイデンを待つ3つの歴史的難題——サム・ボトリッキオ… 22

中国 習が賭み出した対立の道——ミンジン・ベイ… 25

米社会 トランプ主義を乗り越えて——イアン・ブルマ… 28

欧州 英EUの交渉はここからがスタート——マルセル・フラッチャー… 30

日本 菅政権に忍び寄る「ええじゃないか」——河東智夫… 32

中東 怒るイスラムと憤慨する西洋、本当の敵は誰か——モヒド・エル・バラダイ… 34

朝鮮半島 文の初夢は「東京五輪で南北会談」——渡川新介… 36

世界経済 静かな金融危機が回復を脅かす——カーメン・ラインハート… 38

感染症 コロナとの戦争に終わりは見えない——ウィリアム・ヘーゼルタイン… 39

環境 2021年から始まるネットゼロ社会の道——ローレンス・トピリアナ… 42

Periscope

SWEDEN スウェーデンのコロナ独自路線、失敗の訳… 12

FRANCE パリ市長の女性登用が行き過ぎで罰金… 13

CHINA 中国・ミャンマー国境に「南の万里の長城」が
GO FIGURE カリフォルニアで感染爆発した理由

Commentary

【特別】トランプ退場で「進歩」は再開するか——河東智夫… 14

【特別】元スパイから元スパイ作家へ筆を込めて——クレンカール… 15

【特別】日本にも迫るイスラムの火葬問題——加山周… 18

【Superpower Satire】中国で起るべきこと、米国の責任
「チベットの純少年」の演出者——ラー・ジャオ・ロウ・ウガラシ… 17

【Economic Column】「日本経済」の未来
日本のあるべき脱炭素経済とは——宮澤雄一… 54

【World in Focus】「アフター・トランプ」の未来
トイレに赤ん坊を連れて行っちゃって? … 55

【Euro Zone】「たかかンヨーク」の未来
困ったときは「アッラー」に聞く——平坂南… 58

World Affairs

民主化運動 アラブの春から10年、シリアの結核は… 48

テクノロジー 海岸防衛の5Gを担うファーウェイ… 49

アメリカ 米政界の新風が軍社会を変える日… 50

Features

医療 コロナ対策の敵はワクチン忌避派… 80

Life/Style

Movies 帰ってきた「ビルとテッド」の大冒険… 64

Music 若きシンガーは立ち止まらない… 66

Gender 性的少数者の育中を捧ぐセレブの告白… 70

Drama 歌姫セレナの魂をよみがえらせたい… 71

Work コロナ不況で希望の報酬を実現する交渉術… 72

Holidays 世界の年末年始を彩る不思議なお祝い… 74

Departments

Perspectives… 5 In Focus… 8

News English & Letters… 78

【Life/Style】「アフター・トランプ」の未来
日本の道は自転車には危ない道… 78

雑誌25251-1/5ニューズウィーク日本版 2021年1月5日号(第35号)号、誌号1724号) ©Newsweek LLC 2021 ©CCC Media House Co., Ltd. 2021
 新聞雑誌・雑誌化版です。購読者へのお礼、お礼のしるしは〒141-8205 東京都品川区上大崎3-1-1 株式会社CCCメディアハウス ニューズウィーク日本版編集部へ TEL.03-5436-5780 FAX.03-5436-7881
 NEWSWEEK JAPAN (ISSN 0973-3800) is published weekly except for three combined issues per year mailed in April, August and December, respectively. Annual subscription rate is US\$80.
 Second Class postage paid at New York, N.Y., and at additional mailing offices.



新教養2021

ポストコロナの 世界潮流の

スピーチからわかる
カリスマ経営者の「教養力」

世界のビジネスエリートはなぜ、
必死に教養を学ぶのか？

私のピンチを
救ってくれた教養

PRESIDENT MOOK

28

STEM時代、

文系人間のための「理系の教養」入門

グローバルエリートは何をしているのか？

世界の名門校の

地頭の鍛え方

大ベストセラー「FACTFULNESS」著者

A・ロスリング・ロンランド 共著・インタビュー

このヤバイ世界を

生き抜く確かな指針

本棚に並んでいるだけでも勇気をもたらえた不安が消える、自信につながる

名著・古典入門30冊

脱・教養コンプレックス！ 記憶にはコツがある

忘れない勉強法

出口治明

仕事に役立つ「歴史の教養」

学びの先にあるもの

佐藤優

54

大人の学び直しブーム

鹿島茂

知的興奮必至！ さあ、「歴史物語」の主人公になろう

天下大乱を勝ち抜く

リーダーシップ

▼ 出前課会長・中村利江

▼ 東京海上日動火災保険社長・広瀬伸一

▼ 歴史科学者・明智憲三郎

▼ SMC日興証券会長・清水喜彦

▼ 千原会長・中井政明

65

「大人の品格」が

どんどん身につく9講座

挨拶、商談、飲み会、世間話…

話が面白い人は、仕事以外の引き出しが多い

※本書は「大人の品格」の9講座を収録し、実践的な学びをサポート

「大人の品格」の9講座を収録し、実践的な学びをサポート

「大人の品格」の9講座を収録し、実践的な学びをサポート

「大人の品格」の9講座を収録し、実践的な学びをサポート

PRESIDENT MOOK

Forbes JAPAN

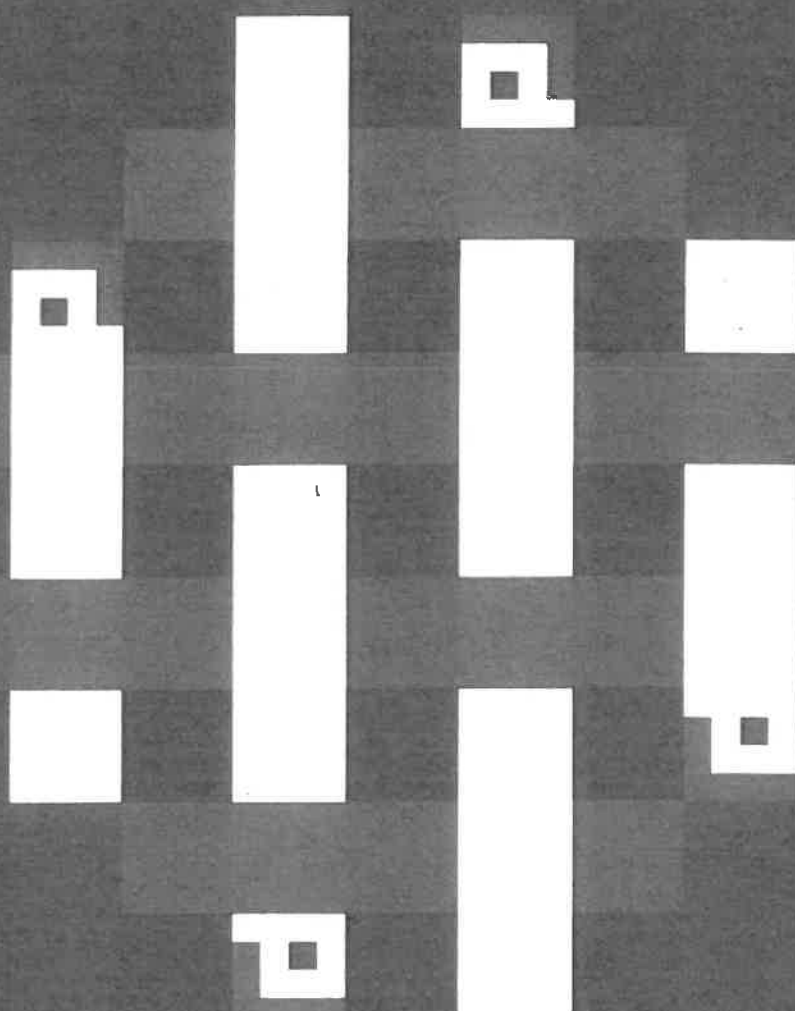
BEYOND DX/SPECIAL ISSUE 2021

ビヨンドDX

未来を変える経営

戦略、マーケティング、組織・人材
サプライチェーン、経営管理、テクノロジー

監修 アクセンチュア



柳井正/櫻井鉄也/高岡浩三/島田太郎/石川秀典/唐笠亮/和田浩子/植野大輔/中竹竜二
村上臣/松浦学/滝野一征/松崎耕介/伊藤邦雄/田辺雄史/塩谷昭宏/橋爪大三郎/名和高司

002 DX後の世界をリードするのはどの国か？ 世界DX地図

PART I 経営戦略の未来

008 巻頭インタビュー
デジタル化は当たり前、競争力にはならない
いま求められる「全員経営」とは
柳井正 フェーストリテイリング代表取締役会長兼社長

014 デジタル時代の経営戦略論
BUSINESS FORECAST 01 田村学 保科 幸世

016 対談
櫻井 鉄也 筑波大学人工知能科学センター
AIが未来の経営戦略を導く ビジネスの成否を決する「上位概念」

PART II マーケティング&セールスの未来

022 顧客の本質的な「欲望」にアプローチする
BUSINESS FORECAST 02 木原 久明

024 対談
高岡 浩三 ケイアンドカンパニー代表取締役社長
顧客が諦めていることを発見し、
解決したときにイノベーションは誕生する

028 デジタルと人の融合で進化するマーケティング・セールス
BUSINESS FORECAST 02 小林 正博 若山 佑太

030 対談
島田 太郎 東芝上席常務 最高デジタル責任者
DXの向こう側の世界で日本企業が巻き返す可能性

034 CASE STUDY 01 伊予銀行
D-H-D Bankって何だ？「日本一手続きが簡単な銀行」への挑戦
石川 秀典 伊予銀行 総合企画部 部長

035 CASE STUDY 02 PARCO
PARCOの「リテール・イノベーション戦略」
売場のための店舗から体験・サービスを提供する店舗に
唐笠 亮 パルコデジタルマーケティングコンサルティング一部 部長

036 対談
和田 浩子 Office WaDa代表 × 植野 大輔 DX JAPAN代表
人のトランスフォーメーションが、組織をトランスフォーメーションする
変革の時代にこそ求められる能力と、新たな波を乗りこなせる「型」とは？

PART III 人材と組織の未来

042 いま求められる創発型組織への転換
BUSINESS FORECAST 03 金若 秀樹

044 対談
中竹 竜二 日本ラグビーフットボール協会理事 チームボックス代表取締役
オーナーシップをもった選手たちの集団が最後に勝利を掴む
ラグビーのトップチームに学ぶ強い組織の鉄則

048 “自律型プロフェッショナル化”を軸とした人材改革
BUSINESS FORECAST 03 植野 蘭子

050 対談
村上 臣 リンクトイン・ジャパン代表
“道所道村”の時代が到来し、自律型プロフェッショナルによって
組織はアップデートされる

PART IV ものづくり・サプライチェーンの未来

058 物流がベースとなるプラットフォーム
BUSINESS FORECAST 04 北川 寛樹

060 対談
滝野 一征 MUJIN CEO 前 共同創業者
松浦 学 SBロジスティクス チェアマン
物流業界が目指す統合とデータドリブンな運用 その先に起こることとは？

064 グローバルサプライチェーンの課題
BUSINESS FORECAST 04 太田 周介

066 対談
松崎 耕介 フジシール代表取締役社長
グローバルでサプライチェーンを構築するために欠かせない視点とは？

PART V 経営管理の未来

072 CFOが「Chief Data Officer」となり不確実性に対処
BUSINESS FORECAST 05 山崎 篤

074 対談
伊藤 邦雄 一橋大学CFO教育研究センター員
Current Valueを最大化しFuture Valueを創出する
これからの企業価値を高める企業経営

078 大膽な企業変革を果したネットフリックス、ウォルマート、
アドビ、マイクロソフト。米国企業に見えた変革の「型」とは？
植野 大輔 DX JAPAN代表

PART VI テクノロジー（システム）の未来

084 クラウド～新たなエコシステムパートナー～
BUSINESS FORECAST 06 村上 隆文

086 対談
田辺 雄史 経済産業省 商務情報政策局
いま、経営者は「DX」「クラウド」をどのようにとらえるべきなのか

090 進化し続けるシステムの実現
BUSINESS FORECAST 06 小川 茂明

092 対談
塩谷 昭宏 アステラス製薬 デジタルテクノロジーグループリーダー 部長
ITインフラを整備し、DXの取り組みを進めた先に見えてくるべき世界とは

PART VII 終わりに

100 対談
橋爪 大三郎 東京工業大学名誉教授
「DX後」の世界で戦っていくために日本人が参考にすべきは「幕末維新」か

106 対談
名和 高岡 一橋大学ビジネススクール客員教授
我々は何を志したいのか？
経営者の「志す力」が心に火がつく営業を生む企業を未来の領域に導く

110 「Beyond DX 経営の未来」～終わりに～
BUSINESS FORECAST 07 石川 雅樹

プレジデント社

Kenichi Ohmae
Global Perspective and
Strategic Thinking

日本の 論点 2021~22 大前 研一

コロナショックの影響は甚大
インバウンド→99.9%消失
航空業界→経営統合案が再浮上?
鉄道業界→再編・一部統合案も
飲食業界→半減も

DX(デジタルトランス
フォーメーション)時代に、
生き残るスキルを磨け!



目次

お
き
る
一ム

【日本編】

巻頭言	DXとデジタルトランスフォーメーション時代に生き残るスキルを磨け！	004
Strategy 01	20世紀型の経済政策では、新型コロナ危機に対応できない	056
Strategy 02	オリンピックと甲子園は木ナタをふるって改革を遂行せよ	070
Strategy 03	2020年2月時点で予測！新型コロナが大々東京五輪の中止はある	084
Strategy 04	COVID-19がもたらした「危機に閉じこもる」日本の実態	098
Strategy 05	コロナ対策で露呈した地方リーダーたちの明確な責任差	112
Strategy 06	感染対策の厳格化でこれからの医療はどのように変わるのか	126
Strategy 07	「9月入学」にメリットなし。一番の問題は「長期休暇」である	140
Strategy 08	カジノ主体のIR構想がもたらす内外への理由を述べよう	154
Strategy 09	「会社に依存しないキャリア形成」を今すぐ戦略的に実行せよ	168
Strategy 10	コロナ禍の仕事と生活をプラスに変えるオンライン学習法	182
Strategy 11	ヤフーとLINEの経営統合で予想されるライザン化	196

【世界編】

Strategy 01	「トランプ・ショック」の崩壊によって引かれる格差拡大のトリガ	212
Strategy 02	人種差別や抗議運動への対応を見えた「トランプ再選」の発信力	226
Strategy 03	トランプから飛び出した「日米安全保障強化」発言の真意	240
Strategy 04	様々の見えな「米中貿易戦争」。本当の勝者は誰か	254
Strategy 05	世界が注目する香港問題に対し、中国が一歩も譲らないのはなぜか	268
Strategy 06	「現代の豊饒」習近平は今後、中国をどのように導くのか	282
Strategy 07	香港を切り捨てた習近平が中国とのつもろい方	296
Strategy 08	激化する日韓関係で対立を煽る人物は誰か	310
Strategy 09	アメリカとイランの「緊張合戦」から読み取れる真意	324
Strategy 10	気候変動で対立する「G7対G20」の解決方法	338
Strategy 11	フェイスブックの板垣退蔵「リアラ」は世界標準となり得るか	352

NB 日経文庫
NIKKEI BUNKO



SDGs入門

(編) 日本総合研究所

村上 芽・渡辺珠子

[著]

ビジネス界が大注目の
最重要目標!

なぜ多くの企業・経営者が、関心を高めているのか。

基礎知識から導入のヒントまで、わかりやすく解説。

日本経済新聞出版社

SDGs入門 目次

はじめに 3

第1章 まずはSDGsを理解しよう

15

- 1 SDGsとは持続可能な世界のための17の目標 16
 - SDGsの目標にはどんな意義があるのか 16
 - SDGsを世界共通の成長戦略と捉える 17
 - ゴール本文を読んでみよう 21 189のターゲットこそ至の山 23
- 2 SDGsが達成できないと、世界はどうなるのか 28

人間活動から生じた課題を解決しよう 28 途上国・新興国にとっての持続可能な開発 31

3 ミレニアム開発目標(MDGs)からSDGsへ 33

MDGsとSDGsは何が違うのか 33 キーワードはサステナビリティー 36

持続可能なパー4とは何か 36 世代間の公平を考える 37

立場を変えて問題を見定める 41

4 SDGs達成を誰が進めていくか 42

SDGsを「自分ごと」として捉える 42

「ジャパンSDGsアワード」で進む企業の取り組み 46

第2章 SDGsとビジネスはどのように結び付いているのか 49

1 企業とSDGsの関係 50

経営者が感じるSDGsの3つの魅力 50 新規事業開発・事業拡大のヒントとして 53

SDGsのアクションには常に注意 57

「やること」リストも「やらないこと」リストも作れる 59

2 若い人はなぜSDGsに関心があるのか 60

人材獲得につながるSDGs 60

「未来への共感」でミレニアル世代とZ世代に寄り添う 61

コミュニケーションツールとしてのSDGs 66

3 ESGとSDGsはなぜ一緒に語られるのか 67

ESGとSDGsの違い 67 暗文化を可視化することが価値になる 70

ESGはプロセス、SDGsはゴール 72

4 非上場企業にも広がるESG 73

インベションと持続可能性の関係 73

宮本一夫

miyamoto kuzuo



神話から 歴史へ

神話時代
夏王朝

中国語版は累計150万部の
ベストセラー全集、ついに文庫化。

中国古代文明は、 ひとつではなかった!

黄帝、堯、舜ら伝説の王から、夏王朝・殷王朝の成立まで、
多元的な文明を、最新考古学で解明する。

講談社学術文庫

古代中国	貝塚茂樹・伊藤
中国通史	編
中国の歴史	上

学術文庫版「中国の歴史」全二巻の刊行にあたって..... 橋岡和幸 3

はじめに..... 19

第一章 神話と考古学..... 26

- 五帝神話と地域性 26
- 三皇神話と畿古区劃 35
- 「山遊経」と地域の神々 40
- 神話と考古学 43

第二章 中国発掘物語..... 46

- 中国考古学の歴史 46
- 現代中国と発掘 57
- 戦後の日本と中国考古学界 62
- 国際共同調査と共同発掘 64

第三章 農耕の出現..... 75

- 人類の誕生と中国の旧石器時代 75
- 旧石器時代から新石器時代へ 88
- アワ・キビ農耕の始まり 94
- 稲作農耕の起源 98
- 東アジア定住社会の三形態 110

第四章 地域文化の展開..... 113

- 地誌から見た地域 113
- 土器文化から見た地域 117
- 新石器時代の時期区分 122
- 古環境の変動 125
- 地域の文化系統 128

平勢隆郎 *hirase takao*



都市国家から 中華へ

殷周
春秋戦国

最新・最高の文庫版「中国通史」。
全12巻、刊行開始！

漢字の魔力が、 周王朝の権威を生んだ。

理想化された周公旦、諸子百家の虚像。

天下の史書『史記』の呪縛を解き、

中華の源流と戦国動乱の虚実を解き明かす。

講談社学術文庫

より	中国古代の文化	白川
の思想	中国古代の民俗	白川

編集委員
 磯波 潤
 尾形 勇
 鶴岡 和幸
 上田 信

目次

はじめに	文化圏が歴史的にもっている性格	15
第二章	本書が扱う時代	30
	古代の「専長」とは何か	30
	「わかる」時代と「わからない」時代	37
	複数の文化圏を橋断する漢字圏の出現	47
	漢代以後の視点の特異性	53
第三章	周王朝の史実	69
	伏羲から堯舜へ——「初経書」と「史記」	69
	西周王朝の起源と滅亡に関する伝承	81
	周公と共和	88
	金文が明らかにする西周時代	90

思想	中国古代の文化	白川
	中国古代の民俗	「

第三章 「華夏」の源流と夏殷周三代 103

- 韓の神話 103
- 韓王子と夏王朝・殷王朝 112
- 殷の故地の遷移 123

第四章 戦国諸国それぞれが語る夏殷周三代 136

- 秦・斉の領土主義と三代 136
- 魏の「竹書紀年」と三代 151
- 楚の祖先神話と三代 160
- 中山国の正統主義と三代 170
- 漢王朝が三代を継承する「形」 174

第五章 夏王朝・殷王朝の史実 181

- 禹の伝説 181
- 夏王朝の系図 211
- 殷王朝 216

第六章 春秋時代の史実 232

- 広域的漢字圏の出現 232
- 孔子の時代 245
- 孔子の著書をもぐる 269
- 春秋五書 275
- 桓公なき後に諸国の紛乱を鎮した覇者たち 284

第七章 戦国時代の史実 302

- 合衆連篇 302
- 「合従」を成功させたいもう一人の立役者——孟嘗君 323
- 屈原 332
- 春申君・平原君・信陵君 339

第八章 戦国時代の学術 350

- 哲子の虚実 350
- 戦国時代の宇宙観 357

鶴間和幸

Kazuyuki Kazuma



ファースト
エンペラーの
遺産
秦漢帝国

最初の統一帝国=秦は、
たった15年で滅亡した。

なぜ、次の漢帝国=劉氏王朝は400年も続いたのか？
天下一統を果たした秦王・政、項羽と劉邦の激突、
篡奪者・王莽の挫折。予測不能な戦いに生き残った男たちと、
躍動する民衆の時代。

講談社学術文庫

界	養蚕帝国	西嶋定生
	呂氏春秋	竹田三郎

黒田俊良
 磯波 隆
 尾形 勇
 橋岡和幸
 上田 信

目次

はじめに	「史記」「漢書」を閲して	15
第一章	ファーストエンペラーの誕生	23
	始皇帝暗殺未遂事件	23
	殷周秦昭王の時代	34
	天下統一	43
第二章	皇帝制の成立	56
	煙々たる上帝	56
	度量衡・車軌・文字の統一	64
	泰山封禪とは何か	74
	対外戦争——新たな天下との遭遇	79
	養蚕封禪と不死の仙薬	90

秦漢帝國 西嶋定
 呂氏春秋 町田三
 カリア戦記 カエサル/國原亨之助
 ハンバール

始皇帝の地下帝國 100

第三章 秦楚漢の三國志 112

陳勝・呉広の乱 112

秦帝國の滅亡 124

楚漢戦争 134

西楚霸王項羽 139

楚國の崩壊 146

第四章 劉氏王朝の誕生 155

劉邦の漢帝國 155

劉王朝の首都圈整備と法体系 165

対匈奴外交と高祖の死 177

呂太后政權 184

長沙國と南越國 193

文帝の時代 200

文帝から景帝へ 210

第五章 武帝の時代Ⅰ 司馬遷の生きた時代 221

武帝と司馬遷 221

司馬遷 李陵の禍に遭う 236

神仙世界を求めた古代帝王 246

武帝の時代の腐と裁判 252

第六章 武帝の時代Ⅱ 領土拡大 263

西域進出と匈奴戦争 263

武帝の対外戦略 272

儒教の時代 288

武帝の時代の経済と開発 296

第七章 後宮の窓から見た帝國の行方 312

漢帝國の中樞と後宮 312

A HISTORY OF CHINA

中国の歴史 4

金文京
kin binkyō



後漢 三国時代
三国志の世界

乱世の英雄・曹操、外交の天才・孫権、魏代の軍師・諸葛亮

魏・呉・蜀の攻防

知略と激闘の100年史!

時代を演出した影の主役は、呉の孫氏一族だった!

『三国志演義』を手掛かりに、東アジアの戦乱と外交、
華麗なる乱世の実像に迫る。

講談社学術文庫

序章 華麗なる乱世 13

第一章 斜陽の漢帝國 23

 中国人の歴史観 23

 後漢という時代 30

 黄巾の乱 41

 主役登場 47

第二章 群雄割拠 58

 覇権への道 58

 天下大乱 65

 官渡の戦い 72

 赤壁の戦い 76

第三章 三分天下 98

 兵家必争の地——荆州攻防 98

 劉備の益州平定と魏中攻防 109

 曹操対孫權——合肥攻防 121

 ふたたび荆州攻防 127

第四章 三帝鼎立 134

 魏の文帝と時の昭烈帝 134

 孫權の戦略と野望 149

 諸葛亮の南征北伐 156

第五章 三国の外交と情報戦略 177

 外交の駆け引き 177

 亡命・投降と情報擾乱 180

 魏呉蜀の異民族問題 201

 武将と軍隊 209

第六章	かげりゆく三帝國……………	220
	蜀の衰運と滅亡 220	
	魏の内乱と司馬氏の篡奪 231	
	呉の内政と内紛 245	
第七章	三教鼎立の時代……………	259
	儒教の綜合化 259	
	道教の誕生 272	
	仏教の普及 283	
第八章	文学自覚の時代……………	301
	詩と小説——個性の文学 301	
	科学と医学 313	
	三國時代の都城 319	
	美術と工芸 322	
	紙と情報の役割 332	
第九章	邪馬台国をめぐる国際関係……………	342
	朝貢と中国皇帝の正統性 342	
	倭の使節到来 349	
終章	三國時代と現代の東アジア……………	373
	学術文献版ものがき……………	387
	主要人物略伝……………	391
	歴史キーワード解説……………	397
	参考文献……………	403
	年表……………	411
	索引……………	433

川本芳昭

Kawamoto Yoshimasa

中華の 崩壊と 拡大

魏晉南北朝

分裂と融合のはてに、 漢民族は巨大化した!

乱立する五胡十六国、壮麗な石窟寺院、華開く六朝文化。
東アジアに新たな世界秩序が築かれ、
中華意識が形成された、
400年にわたる大分裂時代

講談社学術文庫

關根 隆
 堀波 謙
 尾形 勇
 徳間 和幸
 上田 信

目次

はじめに 13

第一章 魏晉南北朝時代の幕開け 23

 新たな時代へのうねり 23

 司馬氏の時代 37

 司馬懿による中国再統一 49

第二章 胡漢の抗争 61

 五胡十六国の時代 61

 胡漢両者のコンプレックス状況 75

 異族・胡族に生じた変化 81

第三章 胡漢の壁を越えて 92

苻堅の時代	92
北魏の登場と時代状況	102
漢族の衰化と魏洛	108
太武帝と皇太子	113
第四章 江南貴族制社会	128
東晉の貴族制社会	128
北府・西府の抗争と南朝政権成立への道	138
貴族制の変遷と宋・齊軍事政権	155
第五章 南朝後期の政治と社会	167
梁武帝の時代	167
元帝と江陵の陥落	184
陳朝の興亡	192
第六章 江南の開発と民族間抗争	200

魏吳と山越	200
中南方の非漢民族	204
非漢民族中国化の要綱	215
強とは何か	224
第七章 北魏孝文帝の改革	235
北魏前期の隋制度	235
孝文帝の改革	241
孝文帝のパーソナリティ	253
孝文帝のめざした世界	262
第八章 北朝後期の政治と社会	273
北朝後期の政治と社会	273
北朝末の動乱	281
西魏・北周治下の新動向	283
北周の武帝と華北の再統一	305

氣賀澤保規

kegatazumi yasuaki



絢爛たる
世界帝国
隋唐時代

北方遊牧民の
おおらかな気風と、
世界最高の文明国。

シルクロードと国際都市・長安。則天武后、楊貴妃ら女性の登場。
大帝国が倒れた時、東アジア世界は一変する。

講談社学術文庫

編纂委員
磯波 謙
馬形 勇
鶴岡和幸
上田 信

目次

はじめに——激動する東アジア……………	13
第一章 新たな統一国家——隋王朝……………	21
隋の成立と文帝の開皇の治	21
隋朝中期の政治動向——遺隋侯が見た隋の風景	35
煬帝の「暴政」と隋末の大動乱	48
第二章 唐の再統一とその政治……………	61
唐代の政治世界	61
唐の標榜けから文武門の姿	63
貞觀の治の光と影	74
則天武后と武周革命	84

	唐の盛時の光と影——玄宗の治世	93
第三章	安史の乱後の唐代後半の時代概相	104
	安史の乱の解未	104
	兩税法と藩鎮体制——財政国家への道	114
	宦官の専横と官僚の党争い——門生天子の時代	124
	流賊黄巢の大乱	135
第四章	律令制下の人々の暮らし	146
	律令体制の構造と世族制	146
	律令制下の官僚生活	153
	村郷の日々	159
	人々の年中行事	171
第五章	則天武后と唐の女たち	181
	不安定な皇后と皇太子の地位——武后登場の背景	181
	麗姿する女性の生活——家庭と社会と日常風景	190
	遊風の世界と群がる男たち	199
	「女則」と「女論題」	206
第六章	都市の発展とシルクロード	215
	長安・洛陽の繁栄とその生活	215
	商工業の発展と商人・職人たち	230
	陝西世界を駆け抜けた西域人	239
第七章	隋唐国家の軍事と兵制	251
	府兵制とその展開——府兵兵士の世界	251
	北衙禁軍の成立と展開	257
	神策軍と雜禁兵——唐後半期の兵力	273
第八章	田仁の入唐求法の旅——唐後半期の社会管見	280
	田仁の旅費と目的	280

第5号の2様式（第7条関係）

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	11.5		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請謝金等活動費・会議費・資料作成費(資料購入)・事務旅費・事務費・人件費				
支払内容	書籍購入費(中央公論 2月号)				
支払金額	950円	按分率	100%	計上額	950円
按分率の考え方					
備 考	鈴木萬堂 領収日 1/9				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

岸本裕一様 2021年 1月 9日

≡★ 950

但 中央公論 2月号

上記正に領収いたしました

内 訳
 税放金額
 消費税額等(%)

書籍・雑誌・文房具
鈴木萬堂

京都市北区上賀茂南大路町10
 TEL&FAX(075)781-0408

コタロウ ウケ-1048

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	118		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会議費・資料作成費・資料購入費・事務所費・事務費・人件費				
支払内容	新聞購読料・京都新聞(/ 月分)				
支払金額	4,037円	按分率	100%	計上額	4,037円
按分率の考え方					
備 考	有限会社京都新聞上賀茂販売所 集金日 1/22				

(

領 収 証

2021年01月分

上賀茂朝露ヶ原町30-19
タマヤビル1階

岸本ゆういち様

ID(47039)
No. 1- 66-0406-000

1/22 集金

銘 柄	部	金 額
京都新聞セット※	1	4,037
合 計		¥ 4,037

※は軽減税率対象品目

お知らせ

毎度ご購読有難うございます。
左記の通り領収致しました。

8%対象 ¥4,037(消費税 ¥299)



有限会社 京都新聞上賀茂販売所

T 603-6034

京都市北区上賀茂榎井町30

TEL: 075-721-6731

FAX: 075-721-6732



第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

議員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	124		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会議費・資料作成費・資料購入費(資料購入費) 事務所費・事務費・人件費				
支 払 内 容	書籍購入費(/ 月分)				
支 払 金 額	10,118 円	按分率	100%	計上額	10,118 円
按分率の考え方					
備 考	株式会社大垣書店 領収日 / 130				
<p>(領収書は、重ならないように貼付してください。)</p> <p>領収書 添付</p> <p>本のコピー 添付</p>					

領 収 書

金額	拾	万	千	百	拾	円
	¥	1	0	1	1	8

ただし、下記内訳のとおり
上記金額領収いたしました

令和3年1月30日

京都府議会議員 岸本裕一様

住所 京都市北区小
氏名 株式会社 大
代表取締役 大



内 訳

品 名	数量	単位	単 価	金 額	備 考
			円	千円	
中国思想と宗教の奔流 中国の歴史 7	1	冊	1,287	1,287	
退屈とポスト・トゥルース SNSに搾取さ	1	冊	1,089	1,089	
SWITCH オートファジーで手に入れる	1	冊	1,782	1,782	
2040年の未来予測	1	冊	1,683	1,683	
誰もが人を動かせる! あなたの人生を変え	1	冊	1,683	1,683	
まるわかり! 5Gビジネス 2021	1	冊	1,584	1,584	
人新世の「資本論」	1	冊	1,010	1,010	
合 計	7	冊		10,118	(内税)

中国思想と 宗教の 奔流

宋朝

小島毅

Kojima Tsuyoshi

喫茶と陶磁、庭園、文人画、禅
「宋」は日本文化の
奥底に生きている。

朱子学の誕生、士大夫による文治主義。
北方の異民族王朝の侵攻に苦しみながら、
中国传统文化の型を作り上げた時代。

講談社学術文庫

はじめに……………	15
第一章 宋朝の誕生……………	23
安慶山から黄巢へ	23
朱全忠の無頼	31
晋北主権の興亡	35
革命の論理	45
最後の権威	50
(第一 専制制と國體論)	54
第二章 官廷の運営……………	58
統一への気運	58
藩閥政の確立	65
(重慶)	68
遺囑の罪と赦免	75
宰相群像	84
禁宮の噴出と遺囑	90
第三章 動乱の世紀……………	95
王安石の登場	95
さまざまな新法	106
(慶春と寺院)	112
党争	117
健康の変	124
岳飛の活躍	130
第四章 江南の安定……………	135
宋金和議と蔡攸専横	135
海陵王との対決	140
臨安の隆宋	145
孝宗から寧宗へ	152

安祿山時代と朱子学の興隆 157

第五章 宗教の土着化…………… 163

〈養生〉と〈宗教〉 163 163

宋以前の三教交渉 168 168

儒教の再興 174 174

淫祀邪教の苛見 179 179

〔墓方志〕 182 182

教義の内面化と葬送儀礼の整備 191 191

第六章 士大夫の精神…………… 204

先覺後集 204 204

天理の苛見 211 211

宗族形成運動 216 216

科擧の役割 221 221

名公と豪族 227 227

〔書翰と簡牘〕 228 228

第七章 技術の革新…………… 235

印刷出版 235 235

医・薬・食 244 244

農法と交通 250 250

天文地理 256 256

軍事と建築 264 264

第八章 文化の新潮流…………… 273

喫茶と陶磁 273 273

金石と名物 279 279

書画 286 286

文学 300 300

芸能 306 306

退屈と ポスト・トゥルース

SNSに搾取されないための哲学

マーク・キングウェル

Mark Kingwell

上网伸雄 訳

Kamioka Nobuo

小島和男 解説

Kojima Kazuo

テクノロジーに
支配された世界。
そこに身を委ねる代償は、
計り知れない……

トロント大学
哲学教授にして
人気エッセイスト、
初の邦訳!



集英社新書

目次

序 6

第1部 条件 21

ここにいられたらいいのに／カテゴリー／インターフェイス

第2部 コンテクト 73

風流／叶えられない宿命にある願望／現実になる／

確信中毒と理性の尻尾組み／理性のなかの理性

第3部 危機 157

水劫回帰／機能的構造／果てしなく続く、あり得ない旅／

自己消費

第4部 前に進むには	221
厳格な両親／愛／死	
謝辞	261
解説	265
訳者あとがき	283

原著作成／MOTHER

それは避けられない。過慮は単純ではない。我々は（仕事やテキストを前にして）
 立ちや拒絶の身振りで過慮から逃れられるものではない。テキストの快楽があら
 ゆる間接的な生産を想像するのと同じように、過慮はどんな形であれ自発性を発
 揮する権利があるものだと考えられない。誠意な過慮などは存在しない。もしも
 おしやべりのテキストが私を個人的に過慮させるのなら、それは実のところ相手の
 要求が気に入らないからだ。しかし、私が本当はそれを好きだとしたら（あるいはい
 らか母性的な嗜好があるとしたら）？ 過慮は至福とかけ離れてはいない。それは快楽
 の岸辺から眺めた至福なのである。

ロラン・バルト「テキストの楽しみ」（訳注：鈴木和成訳「みずす書房」を参照した）

オートファジーで
手に入れる
究極の健康長寿

THE SWITCH
IGNITE YOUR METABOLISM WITH INTERMITTENT
FASTING, PROTEIN CYCLING, AND KETO

ス イ ッ チ

SWITCH

細胞を浄化し、病原菌を退治する

老化防止の
最強スイッチは

目録P

朝食抜き と 運動20分

ジェームズ・W・クレメント
with クリスティン・ロバート / 児島 修次

で動き出す!

CONTENTS

	序文	4
	はじめに——スイッチ	9
第1章	イースター島と移植患者	25
第2章	ごみ運搬車とリサイクル工場	41
第3章	低身長症と突然変異	58
第4章	沖繩、修道士、 セブンスデー・アドベンチスト教の人々	86
第5章	小児てんかんと世界的サイクリスト	120
第6章	原始人と文明人	144
第7章	クルミと穀物飼育の牛	182
第8章	クジラ、げっ歯類、喫煙者	208
第9章	血液検査と食品リスト	234
	おわりに——健康で豊かな人生を楽しむために	275
	謝辞	279
	原注	281

たり、
する、

2040年の未来予測

2040

Makoto Naruke

知っている人だけが
悲劇を避けられる

あなたの20年後に関係あることを全部出しました!

年金/社会保険/医療費/ペーシングインカム/資産形成/MMT/
5G/空飛ぶクルマ/監視カメラ/ゲリム懸架技術/核融合/温暖化/
南海トラフ/首都直下型地震

EMBP

EMBP

CONTENTS [目次]

はじめに 002

chapter
#01テクノロジーの進歩だけが
未来を明るくする

たった100年前から信じられないほど世界は変わっている 002
 新しいテクノロジーが登場したとき、人間はその普及に反対する 003
 新しい技術は組み合わせで現れる 007
 5Gとはそもそも何で未来の何を変えるのか 008

6Gのすごさは「早く」「大量の情報のやりとりができる」といふ 010
 「低遅延」により、すべてのものがインターネットに常時接続される 011
 6Gで自動運転が可能になる 014
 バーチャルが日常になる 015
 同時にデータを把握するのも低遅延だから可能 016
 家中が便利な家電でいっぱいになる 017
 現在は自動運転のちよつと過渡期 018
 すでに未来を変える技術はちろちろ実用化されている——ライダー 027
 空飛ぶクルマも2040年には可能になる 031
 コンビニやスーパーは無人店舗になる 033
 無人店舗の研究をするならキオスク 037
 無人店舗のメリットは、万引きが防止できること 038
 中国と監視カメラと個人データ 042
 日本の過疎化を救うのは5Gでの診療 047

誰もが 人を動か かせる！

あなたの
人生を変える
リーダーシップ

革命

コロナ禍の
出口
戦略も！

森岡毅

USJを
V字回復させた
立役者が提言

生まれながらの
リーダーなんて
いない！

「最強スキル」の獲得法

日経BP



	はじめに リーダーシップは身につけられる！	2
第1章	リーダーシップは、特別な人の能力ではない	21
	① それは生まれつきではなく、意識して身につける力である	23
	② 「I型」と「C型」のリーダーシップ	34
第2章	「人を動かす力」の根源は「欲の強さ」である	49
	① 欲とは何か？	51
	② リーダーシップを身につけて得られる絶大なメリット	57
第3章	欲が足りない人はどうすればよいのか？	69
	① 「3WANTSモデル」でやりたいことを挙す	72
	② 「願」を傾かせば、「欲」は出やすくなる	77
	③ 死んでも恨めばどうということはない	85
第4章	日本人のリーダーシップはなぜ言えないのか？	93
	① 「日本でしか使えない日本人」問題	96
	② 日本人女性が抱えるダブルパンチ	105
	③ 羊気質、梅がり屋さんから脱却しよう	111

第5章 リーダーシップを育成しやすい環境へ泳げ！…………… 117

- ① リーダーシップを伸ばしやすい3つの環境…………… 120
- ② 「大企業の仕事は大きい」という幻想…………… 133

第6章 仲間を本気にする関係性をとつやつて築くのが？…………… 141

- ① 共依存関係とは何か？…………… 143
- ② 要めることのリスク…………… 157

第7章 私自身の悪戦苦闘のリーダーシップ…………… 173

- ① 暗黒のリーダーシップ…………… 176
- ② 人を活かす存在になれ！…………… 193

- ③ 「一巻にやる」ということ…………… 202
- ④ リーダーシップとは何か？…………… 211

第8章 危機時のリーダーシップ（コロナ災厄から脱するため）…………… 225

- ① コロナ問題の本質とは何か？…………… 229
- ② みんなで一緒に沈む国…………… 232
- ③ アロなら100と0の間で解を見つけよ…………… 236
- ④ 責められる覚悟のない大人たち…………… 248
- ⑤ コロナ災厄の出口戦略とは何か？…………… 263

おわり！ 未来は我々がつくる！…………… 276

まるわかり!

5G ビジネス 2021

協力 三井住友トラスト・アセットマネジメント

2025年、
1300兆円市場に!
ウィズ・コロナ時代の
最新活用事例

通信各社の将来戦略を徹底解剖

自動運転、医療、イベント、
工場、教育etc.

多方面から
チャンスを探る!

5G関連機器を担う注目企業

5Gから6Gへ——未来と課題

巻頭対談

「5Gが社会的課題を
解決する」

落合陽一氏

エグゼクティブ・アナリスト

大野宏央氏

三井住友トラスト
アセットマネジメント 執行役員

日本経済新聞出版

86 PART 4
**通信キャリアの
 戦略**

88 NTTドコモ
 21年度中にスタンドアロン5G導入
 リモート型社会への移行に貢献する
 NTTドコモ 太口 壽氏/岩本和久氏/三浦智史氏

91 KDDI
 フィジカルとサイバーの融合を
 5Gで革新的に推し進めていく
 KDDI 長谷川 望氏/森田康典氏

94 ソフトバンク
 パブリックとプライベートの2軸展開
 ビジネスの課題解決こそが5Gの本質
 ソフトバンク 柳村淳史氏/小森谷嘉明氏

96 楽天モバイル
 完全仮想化ネットワークを武器に
 プラットフォームの海外展開を目指す
 楽天モバイル 益子 崇氏/内田健行氏

98 筆者インタビュー #3
 新たなアプリや産業界で利用される
 5Gを支える移動通信技術とは
 エリクソン・ジャパン チーフ・テクノロジー・オフィサー(CTO) 藤岡雅重氏

106 PART 5
**5Gビジネスの
 未来と課題**

108 5Gで個人情報保護はどう変わる？
 データ利用の同意を得る
 わかりやすい仕組みの構築が必要
 慶応義塾大学 山本龍彦氏

110 5Gへの移行におけるポイントとは？
 ウィズ・アフターコロナ時代の5G移行には
 “センターB”の活躍が欠かせない
 三菱総合研究所 伊藤陽介氏

112 2030年代には6G時代が到来
 「考えるだけで操作できる」技術が実現する
 三菱総合研究所 伊藤陽介氏

58 筆者インタビュー #1
 未活用のデータが取得可能になる5G
 業界の枠を超えた企業の連携がカギに
 東京大学大学院 教授 柳川龍之氏

64 PART 3
**5Gでビジネスが変わる
 ②ハード面**

66 Outlook
 通信事業者とセンターB事業者での
 エンドユーザーの囲い込みが熾烈に
 野村総合研究所 亀井卓也氏

68 CASE STUDY 製造業
 生産現場における無線ネットワーク化の検証実験
 省人化・自動化ニーズ高まる製造現場
 人と機械の協働で働きやすい工場を実現
 オムロン 山田弘章氏

70 CASE STUDY 土木・建設
 トンネル工事現場における安全確保を目的とした高精度
 長距離移動や危険箇所の施工が不要に
 進捗管理や従業員の安全確保にも貢献
 大成建設 青木浩章氏

72 CASE STUDY 保守・管理
 5GとAIを活用した橋梁点検システムの検証実験
 橋やトンネルなどの社会基盤施設を調査
 人材不足、コスト超過を解消
 WorldLink&Company 渡辺一生活氏

74 CASE STUDY 農林
 ローカル5Gを活用した農業支援
 遠隔地からの生育状況確認や営農指導
 産業×ICTによる地域活性化を目指す
 NTTアグリテクノロジー 瀬井大雅氏

76 CASE STUDY セキュリティ
 5Gを用いて監視カメラの画像を高速解析
 不審者の検知や高齢者の見守りを実現
 高精細画像による警備サービスの進化
 総合警備保障 宮原美智子氏

78 CASE STUDY スマートシティ
 ローカル5Gで地域課題の解決を目指す
 「データ連携基盤(都市OS)」による
 分野横断的な街づくり
 総務省 嶋田大蔵氏

80 筆者インタビュー #2
 5Gが導くデータ駆動社会で日本が進むべき未来
 国立情報学研究所 所長 喜瀬川 優氏

人新世の資本論

人新世【ひしんせい】人類が地球を破壊しつくす時代

Das Kapital im Anthropozän

Sato Kohji
斎藤幸平



話題驟然
8万部突破

新書

人類の経済活動が地球を破壊する「人新世」＝環境危機の時代、気候変動を抑制すれば、この社会は野蠻状態に陥るだろう。それを阻止するためには資本主義の限界を列強国家を土のうでぶちやぶる……



目次

はじめに——SDGsは「大衆のトケン」である—— 3

第一章 気候変動と帝国的生活様式 15

ノベル世界とその時／ポイント・オブ・ノーリターン／日本の経済手帳／大加速時代
 グローバル・ハウスで作り出される人脈／確信に基づく帝国的生活様式
 確信を不可視化する外債化社会／労働者も消費資本も外債の被害／外債化される環境負荷
 加害者意識の消滅と気候変動の罪／「オゾン層の破壊」——先進国は地理に倣い？
 外債を伴いつつした「借金」／気候変動以前の時期の気候変動／アルクスによる気候変動の予測
 技術的経緯——生産力の暴走
 帝国的経緯——外債化と生産力的帝国主義
 時間的経緯——「大衆本位、我がじき後に来たぞ」
 風雲間の二重の気候／資本主義よりも前に増進がなされる／可視化される気候／大加速の時代

第二章 気候ケインズ主義の限界 57

グリーン・ニューディールという希望と／「緑のニューディール」というリネオキシタンス
 SDGs——価値の名義は「世界のかみ／アンチケリー・ペウツァリ」
 成長しながら二酸化炭素排出量を削減できるのか／マカリアンクニとはなにか
 経済圏で二酸化炭素を減らすを要否／経済成長の因／生産性の因
 マカリアンクニは如何／あついているのはマカリアンクニ
 リネオキシタンスのペトクタクス——投資家が環境負荷を増やす／市場の穴では気候変動は止められない
 環境負荷を排出する大量の二酸化炭素／成長目標量の「本場のコスト」
 「人新世」の本質は帝国主義／気候変動は「成長」なら
 大衆から二酸化炭素を除去する気候変動——「トク」の「経済的価値」
 「経済」の強げ、強さを測られている／「経済成長社会」という希望
 気候変動は止められないのか／環境家という環境家

第三章 資本主義システムでの脱成長を撃つ 101

経済成長から脱成長へ／トクニシシ——社会が土台と基礎的な土層／不充足の状況に妥協するの
 経済成長と環境と相関係数は存在するのだから／成長と環境部分を
 グローバルな成長を達成できない資本主義／国々の未来の環境成長
 だが、資本主義のもつては脱成長でもないのか／「成長」を止めるのか／日本の特殊事情



人 様の時代、気候変動を放置すれば、この社会は急速に崩壊に陥るだろう。それを阻止するためには資本主義の膨張なき持続要求を止めなければならぬ。マルクス

資本主義を批判するマルクス／取り残される日本の状況／旧時代の産業革命の限界
日本の戦後復興産業／新しい産業革命の出現／「環境資本主義」は存在しうるか
「突如きた三〇年」は環境資本のカタ／「環境資本」の登場を阻む
自由、平等と生産の環境資本を「人新世」に迎えるマルクス

第四章 「人新世」のマルクス

199

マルクスの複製／(コゼン) という第三の道
複製を(コゼン) とし、複製する／コミュニケーションは(コゼン) を複製する
社会構造を否定したフロンティア／新たな社会／フロンティアは自由
生産力至上主義論としてのマルクス／米国の「環境資本」／環境マルクスの大展開
環境資本の登場——生産力至上主義とヨーロッパ中心主義
生産力至上主義の出現／環境資本の誕生——「環境資本」でのエコロジカルな理論的転換
資本主義が抱える環境化の限界／環境不可逆の出現
「環境資本」以後のエコロジー産業の進化／生産力至上主義からの安全な脱却
持続可能な環境資本を構築する「エコ社会主義」／環境資本の登場
「環境資本」におけるヨーロッパ中心主義／キヤベトによる批判——持ちマルクスのオリエンタリズム
環境資本・環境資本主義をめぐって／「カスリーン」の手紙——ヨーロッパ中心主義からの批判
「環境資本主義」／フロンティアという複製／マルクスのコミュニケーションが複製した
なや「環境資本」の登場は遅れたのか／複製した複製と生産力の大展開

各国のなかの平等主義に目を向け、新しいコミュニケーションの登場——「環境資本主義」と「社会的平等」
「カスリーン」の手紙／環境資本主義／環境資本主義とエコロジストの関わり
「新しい複製」——大規模の環境資本主義の出現
環境資本の大展開——コミュニケーションの進化
環境資本へのマルクス／「環境資本コミュニケーション」という複製
環境資本コミュニケーションという新たな複製／「フロンティア複製」の新しい複製
マルクスの複製を引き継ぐ

第五章 加速主義という現実逃避

205

「人新世」の資本主義に向けて／加速主義とはなにか／加速主義のエコ社会主義
「環境資本主義」の出現／環境資本主義の登場——環境には社会は置かれない
市民運動による環境主義の出現／資本の「複製」はここで複製はなされる
資本による複製から解放／複製と複製／フロンティア・フロンティアの複製
グローバルな複製／「環境資本主義」は不可逆／複製が来る複製／環境資本主義の複製

第六章 欠乏の資本主義、潤沢なコミュニケーション

233

欠乏を生んでいるのは資本主義／「環境資本主義」が人／複製の欠乏を生む
コミュニケーションの複製が資本主義を複製する／水たまり(コゼン) から複製の複製を

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一		整理番号	126	
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会議費・資料作成費(資料購入費) 事務所費・事務費・人件費				
支払内容	書籍購入費(中央公論 3月号)				
支払金額	950円	按分率	100%	計上額	950円
按分率の考え方					
備 考	鈴木萬堂 領収日 2/10				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

岸本裕一、事務所様 2001年2月10日

★ 950

但 中央公論3月号

上記正に領収いたしました

内 訳

私放金額

消費税額等(%)

書 産・雑 誌・文 房 具
鈴木萬堂

京都市北区上賀茂南大路町
TEL&FAX(075)781-0408

コウロク 7ヶ-1048

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

議員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	127		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会議費・資料作成費・資料購入費・事務所費・事務費・人件費				
支払内容	新聞購読料・京都新聞(2月分)				
支払金額	4,037円	按分率	100%	計上額	4,037円
按分率の考え方					
備 考	有限会社京都新聞上賀茂販売所 集金日 2/24				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

2021年02月分

上賀茂朝露ヶ原町30-19
タマヤビル1階

岸本ゆういち様

ID(47039)
No. 1- 66-0406-000

2/24 集金

銘 柄	部	金 額
京都新聞セト※	1	4,037
合 計		¥ 4,037
※は軽減税率対象品目		

お知らせ

毎度ご購入有難うございます。
左記の通り領収致しました。

8%対象 ¥4,037(消費税 ¥299)



有限会社 京都新聞上賀茂販売所

〒603-8654

京都市北区上賀茂横井町80

TEL: 075-721-6731

FAX: 075-721-6732



第5号の2様式（第7条関係）

政務活動費領収書貼付用紙

議員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	135		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会議費・資料作成費・資料購入費・事務所費・事務費・人件費				
支 払 内 容	書籍購入費（2月分）				
支 払 金 額	8677 円	按分率	100%	計上額	8677 円
按分率の考え方					
備 考	株式会社大垣書店 領収日 2/28				
<p>（領収書は、重ならないように貼付してください。）</p> <p>領収書 添付</p> <p>本のコピー 添付</p>					

領 収 書

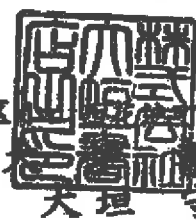
金額		拾	万	千	百	拾	円
		¥	8	6	7	7	

ただし、下記内訳のとおり
上記金額領収いたしました

令和 3 年 2 月 28 日

京都府議会議員 岸本裕一様

住所 京都市北区
氏名 株式会社
代表取締役 天垣 守

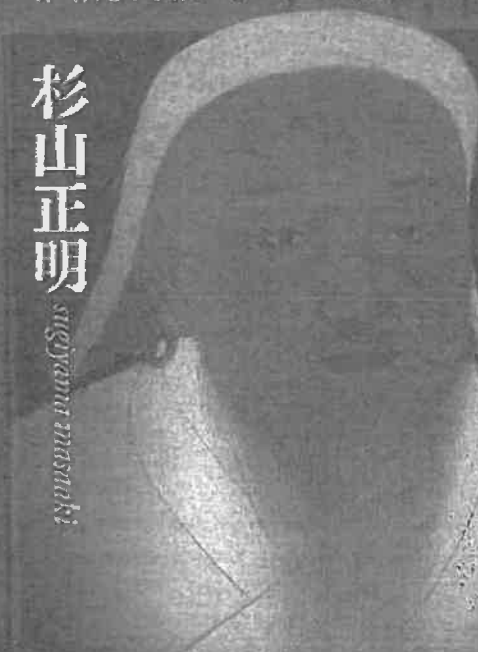


内 訳

品 名	数量	単位	単 価	金 額	備 考
			円	千 円	
中国の歴史 8	1	冊	1,287	1,287	
ゼロからはじめるZoom基本&便利技	1	冊	1,089	1,089	
テレワーク・オンライン時代の営業術	1	冊	1,485	1,485	
週刊 東洋経済	1	冊	658	658	
いちばんやさしいDX(デジタルトランスフ	1	冊	1,782	1,782	
哲学と宗教全史	1	冊	2,376	2,376	
合 計	6	冊		8,677	(内税)

杉山正明

sugiyama masumichi



遼
西
夏
金
元

疾駆する 草原の征服者

契丹、沙陀突厥、女真族、そして大モンゴルへ。

「中華」をおびやかす 遊牧国家600年の興亡

中国史と世界史の転回点

講談社学術文庫

はじめに 世界史のなかの中国史…………… 13

第一章 巨大な変容への序業…………… 22

- はじまりはいつか 22
- 安祿山の光と影 32
- ユーラシアのなかの安史の乱 46
- 分権化の長い時代へ 63

第二章 キタイ帝国への道…………… 83

- 海をこえる見えない糸 83
- 帝国への馳走 101
- キタイと沙陀 113
- 真の権力者へ 127
- 阿保機と存勗 139

第三章 南北共存の時代へ…………… 155

- よたつの早る朝日 155
- 南北並立の図式 172
- 東丹王伝説 200
- キタイ帝国の展望 221

第四章 失われたキタイ帝国を訪ねて——歴史と現在を眺める…………… 234

- 千年の時をこえて 234
- つらきとおもしろき 243
- 旅の想い——中国は大丈夫か 252
- よたつの英雄像 262
- 響翠の皇帝陵 268
- キタイとタフガチユ、キタイとモンゴル 274

第五章	アジア東方のマルチ・ステイト・システム……………	279
	西夏と李元昊	279
	シエン族の連合体・大金国	294
第六章	ユーラシアの超域帝国モンゴルのもとで……………	306
	モンゴルの出現	306
	史上最大の陸上帝国へ	321
	陸と海を超域帝国	334
	システムとしての国家経営	363
	融合するアフロ・ユーラシア世界	377
おわりに	グローバル化時代への扉……………	400

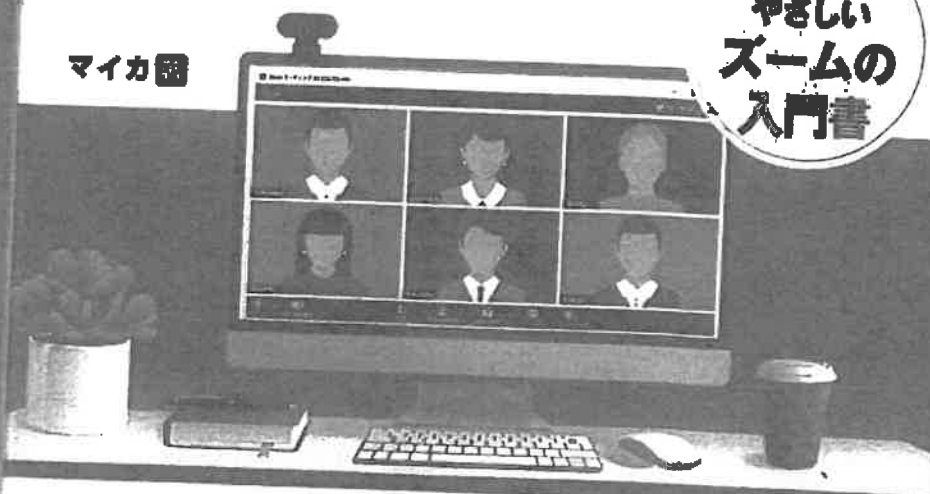
主要人物略伝……………	409
歴史キーワード解説……………	422
参考文献……………	427
年表……………	430
索引……………	441

Zoom

【ゼロからはじめる【ズーム】】

基本&便利技

マイカ図



いちばん
やさしい
ズームの
入門書

ビデオ会議 テレワーク オンラインセミナー

仕事を3倍加速したい人必携!

- ビデオ会議の参加方法から開催方法までぜんぶわかる!
- チャットや画面共有など基本の機能もやさしく解説!
- より便利な設定方法や困ったときに役立つ情報が満載!



技術評論社

CONTENTS

第1章

Zoomの基本をマスターしよう

Section 01 Zoomってなに?	08
Section 02 Zoomを使うために必要なシステムを知ろう	10
Section 03 Zoomを使うために必要な機材を知ろう	12
Section 04 アカウントタイプの違いを知ろう	14
Section 05 Zoomをインストールしよう	16
Section 06 アカウントを登録しよう	18
Section 07 アプリの画面と機能を知らう	20
Section 08 スピーカーとマイクの設定をしよう	22
Section 09 パソコン版とモバイル版の違いを知ろう	24

第2章

Zoomミーティングに参加しよう

Section 10 URLをクリックして参加しよう	26
Section 11 ミーティングIDとパスワードで参加しよう	28
Section 12 ビデオオン/オフの設定をしよう	30
Section 13 自分がどう映るか確認しよう	32
Section 14 バーチャル背景を設定しよう	34
Section 15 表示方法を変えよう (ギャラリー/スピーカー)	36
Section 16 ミーティングで発言しよう	38
Section 17 チャットで話そう	40
Section 18 自分の声をミュートしよう	42

Section 19 映像をオフにしよう

44

Section 20 ミーティングから退出しよう

46

第3章

Zoomでミーティングを開こう

Section 21 ミーティングを予約しよう	48
Section 22 ミーティングを開始しよう	50
Section 23 メンバーを招待しよう	52
Section 24 ミーティングを録画しよう	54
Section 25 パソコンの画面を共有しよう	56
Section 26 iPad/iPhoneの画面を共有しよう	58
Section 27 ホワイトボードを使って話をしよう	60
Section 28 字幕を表示しよう	62
Section 29 ブレイクアウトルームを使おう	64
Section 30 ファイルを共有しよう	66
Section 31 ミーティングを終了しよう	68

第4章

スマートフォンでZoomを使おう

Section 32 アプリをインストールしよう	70
Section 33 サインインしよう	72
Section 34 ミーティングに参加しよう	74
Section 35 ミーティングを開こう	76

CONTENTS

Section 36	ファイルを共有しよう	78
Section 37	ホワイトボードを使おう	80
Section 38	バーチャル背景を使おう	82

第5章

≡ もっとZoomを使いこなそう

Section 39	別のアカウントに切り替えよう	86
Section 40	ミーティング中に名前を変更しよう	88
Section 41	「手を挙げる」ボタンで意見を述べよう	90
Section 42	チャット履歴を制限しよう	92
Section 43	ファイル送信機能を制限しよう	94
Section 44	参加者のパソコンを操作しよう	96
Section 45	参加者の音声を遠隔操作でミュートしよう	98
Section 46	参加者の1人を大きく表示する	100
Section 47	ミーティングの様子をYouTubeにライブ配信しよう	102
Section 48	オンラインセミナーを開催しよう	104

第6章

≡ 外部ツールと連携してZoomを使おう

Section 49	ZoomとSlackを連携しよう (チャット)	108
Section 50	Googleドライブと連携しよう (ファイル共有)	110
Section 51	Dropboxと連携しよう (画面共有)	112
Section 52	Trelloと連携しよう (タスク共有)	114

Section 53	Strict Workflowを活用しよう (時間管理)	116
Section 54	Outlookと連携しよう (スケジュール共有)	118
Section 55	Calendlyと連携しよう (スケジュール予約)	120
Section 56	ヘッドセットを使おう	122
Section 57	ZoomミーティングでWebカメラを使おう	124
Section 58	ZoomミーティングでUSBマイクを使おう	126

第7章

≡ Zoomで困ったときのQ&A

Section 59	接続がうまくいかない!	128
Section 60	クライアントアプリをアップデートしたい!	130
Section 61	セキュリティソフトが暴走をしてZoomが使えない!	132
Section 62	映像が表示されない!	134
Section 63	参加者が突然真っ黒に!	136
Section 64	スプリンの顔を見られたくない!	138
Section 65	バーチャル背景に人物が消け込んでしまう!	140
Section 66	英語表示のメニューを日本語表示にしたい!	142
Section 67	音が出ない!	144
Section 68	毎回、同じURLでミーティングを開きたい!	148
Section 69	特定の相手とだけ話したい!	150
Section 70	ウェビナーの講師に匿名で質問をしたい!	152
Section 71	セキュリティを高めたい!	154

Telework/online

テレワーク・オンライン時代の営業術

菊原智明
TOMOHAKI KIKUHARA

「営業」新時代に 生き残る人、淘汰される人 “従業員マインド”から“起業家マインド” にシフトすることで結果は出せる

テレワーク・オンライン時代ならではの結果の出し方
訪問しなくてもできる時代は営業がやるべきこと
“令和の最新スタイル”と“昭和スタイル”をハイブリットさせる
“知識不要”“説明不要”専門用語不要のテレワーク・オンライン営業術

日本影響学会マネジメントセンター

テレワーク・オンライン時代の営業術

菊原智明



9784820728450



1922034015005

ISBN978-4-8207-2845-0
C2034 V1500E

定価 (本体1,500円+税)



Telework/online

テレワーク・オンライン時代の営業術



目次

はじめに 3

第1章 「働き方新時代」で生き残る人、淘汰される人 15

- A-1に勝つ営業スタッフ、とて代わられる営業スタッフ 16
- 説明だけの営業スタッフは真つ先にリストラされる 18
- お客様の意思決定をサポートができる営業スタッフは必要とされる 20
- 日本の生産性はアメリカの半分しかない、という事実 23
- まつたり、ゆつたりでは成長も進化もない 25
- これからは地獄なチャンスもつかむ人になる 27
- 今までの成功体験をいかに手放せるかが勝負の分かれ目 29
- わずかの違いを見逃さずはゆつくりと進んで行かれる 31
- これからはオンライン商戦が全盛の時代になる 34

第2章 オンライン「商戦術」「コミュニケーション術」 37

- オンライン商戦では離談時間は3分以内にする 38
- オンライン商戦はボディーランゲージが重要になる 40
- 意識して「話しかけやすい雰囲気」を作り出す 42
- オンラインでのミーティングを準備してチェックする 44
- オンライン商戦では正しい専門用語は使わない 46
- オンライン商戦ではリアルで会う以上に深く聞き込む 48

- 相手から本音を聞き出すための4ステップ 50
- 「三人称」の視点で意識したトークをする 53
- 「商戦」→「理由」エピソード」の順番で話を組み立てる 55
- 離れ話と相槌のゆるぎを遠慮してアサインする 57
- 離れ話の人と同時に話を進める際はカンカリーのMT（バスを出さずぶんぶん）を意識する 59
- 話すことよりしんとを合わせることを心がける 61
- オンラインでの会話は自分と相手 64
- リモートで結果を出すなら話の内容と手入りを合わせる 66
- オンライン商戦での上司の役割のポイント 68

第3章 訪問できない時代は「営業レター」という最強の武器で売る 71

- 訪問できない時代は営業レターでシャイアントキリングを起こせ 72
- 営業レターは満足度が高く紹介もしてくれる最高のお客様を生み出す 74
- サイアンスの法則を活用しているのは100人に1人か2人しかいない 76
- 営業レターを送る代表的な5ヶジャンル 78
- 営業レター最大のポイントは顧客真を刺さる、そして人柄を伝えること 81
- 挨拶文をジャブ、ジャブ、ストレートの撃ちで送ってみる 83
- お客様の情報はこの2つのポイントを押さえよ 85
- 「これだけはどうしても知ってほしい」という情報がお客様の心を動かす 87
- テレワーク営業では相手にどうして欲しいのかを明確に伝える 89
- お客様の価値観がよくなった時、一番奪われる危険性が高まる 92
- お客様の背中をそっと押してあげる方法 94
- トップ営業スタッフのお客様の意思の図め方 96

	● 娯楽シターとデジタルツールをハイブリッドさせる	98
第4章	テレワーク時代の必須ツール、SNS・メール活用法	101
	● インタラクティブ（双方向）のメリットとデメリット	102
	● 令和はスローレスポンスの人は増える	104
	● これからはデジタルツールがビジネスの中心になっていく	106
	● 今の若い方はメールの送り方を知らないし利用していない	108
	● ビジネスのやり取りはメールとSNSどちらがいいのか？	111
	● SNSのメッセージはメールよりゆるくなりがちになる	113
	● 娯楽シターもメールも「失敬例へ満足例」は変わらない	115
	● ありきたりなメールのテンプレートは無視される	117
	● SNS、メール、ハガキのお礼のトリプルアタック	120
	● 結果を出す人はちよつとした隙い合わせから仕事をこめむ	122
	● 活動している営業スタッフは趣味のチャンスを選んでいる	124
	● SNSは楽しむのではなく目的をもって閲覧する	126
	● 商談前の事前チェックでネガティブなイメージを落とさないようにする	128
	● 事前チェックした上で話をよく聞ける人になる	130
	● 断られても意味がある「お誘いメッセージ」の送り方	132
第5章	「働き方」新時代の覚悟力・発想力	135
	● オンラインでの会話は相手より話し方が重要である	136
	● 結果を出す人の「聞の取り方」をマスターする	138
	● これからのカリスマ性は「楽しく進向き、な業務を見せること」	140

	● その場にマッチした伝え態をできるように心がける	142
	● 印象に残るメリハリのつけ方とは	145
	● 学ぶ、と 覚える、をセットにして覚える	147
	● デジタルとアナログツールのいいところ取りをする	149
	● テレワークに慣ればリアルにチャンスが生まれる	151
	● 新時代にすべきは現金の貯蓄より隠れ貯蓄	154
	● テレワーク営業時代は職業的な営業スタッフが勝つ	156
	● アログやSNSに「お喜様との会話」を載せる	158
	● 相手のニーズを聞いてくれる人、二だけわりだけを語る人	160
	● テレワークでは「ビジョントーク」の割合を増やす	162
	● 新時代に結果を出す人のデジタル＋アナログ活用法	165
第6章	自宅で仕事をやる際の行動術・時間の使い方	167
	● テレワーク時代は結果を出して時間に余裕がある人をめざす	168
	● スタイホームは「ズイトホーム」ではない	170
	● トップ営業スタッフは時間をマネジメントしている	172
	● 第1の時間帯「アウトプットの時間」	175
	● 第2の時間帯「インプットの時間」	177
	● 第3の時間帯「アプロープの時間」	179
	● サイクルが正しい始めたとときの修正法	181
	● テレワークでは必ずネットラインを確保する	183
	● ソーンを長くキープする方法	185
	● 結果を出す人は気持ち下がらない工夫をしている	187

無理なくできる「ストレスフリー完全ガイド」

Weekly
Toyo Keizai

週刊 東洋経済

創刊1945年11月14日 発行者 東洋経済新聞社
〒100-8355 東京都千代田区千代田1-3-1
電話 03-5561-3111 代表取締役社長 佐々木 隆
ISSN 0515-0017

2021
2/27
定価 730円

「スタンフォード」
快眠の極意

睡眠

「マインドフルネス」
禅の教えが教える時間術

脳

脱

ストレス

不安加速社会への4つの処方箋

「青学駅伝秀一」
取り入れるストレス

運動

「時間栄養学」
腸内環境の整

食事

125th
創刊

脱・ストレス

不安加速社会への4つの処方箋



Contents

読者の声	9
読者の声	11
読者の声	16
読者の声	20
読者の声	21



トランプに選挙
失脚を覚悟
トランプに選挙
失脚を覚悟

フォーカス	22
クロール・アイ	24
INSIDE USA	26
中国事情	27
経済	28
マネー情報	29
少額投資	30
知の雑誌	31
読者の声	82
読者の声	84
読者の声	86



読者の声
読者の声

読者の声	88
読者の声	94
読者の声	97
読者の声	14
読者の声	102

読者の声

読者の声

1日たった4分 効率よく
運動するならHIIT
自宅でもできる
オンライン
フィットネス5選

「食事」を見直す

栄養士の医師・管理栄養士が解説
時間栄養学で
不調を改善

体内環境を改善し、心身を整えよう
おなかスッキリで健康的な体を目指そう
管理栄養士おすすめの本・エ
ンジェルの「賢い」選り

「食草」を見直す

コロナに揺れる
鉄道経営
鉄道異変

JR九州「大田原巻」に決す影
巨額赤字でもGレールベースが加速
投資をやめないJR東日本
開業遅れるリニアに、コロナが追い打ち
「二重苦」に悩むJR東海

第1特集 32

【編者】今こそ心身の整え方を学ぶときだ

「脳」を整える

クーグルだけじゃない **マインドフルネス** に輝光
専門家が教える 脳を癒やす マインドフルネス

ベストセラー作家・精神科医 神沢繁苑が伝授
「**脳力**」を引き出す **時間術**

【15-45-90の法則】を活用/集中力をリセット
【脳の時間術】 脳の黄金時間に「集中仕事」こなす
【脳の時間術】 「外出ランチ」で集中力をリセット
【脳の時間術】 リラックス時間を取る前に準備
【時間術】 仕事を終わらせて「今」にコミット



「睡眠」を見直す

翌日のパフォーマンスが変わる
スタンフォード式快眠術

【睡眠】 質は脳のコンディションにも影響する
スタンフォード大学医学部精神科医・睡眠生体リズム研究部長 西野裕祐
【入眠術】 体温の上げ下げが安眠のカギ
【快眠術】 光と2段階アラームで起床
【睡眠術】 20分間の昼寝で午後も元気になる
【快眠術】 枕を野先生! 睡眠Q&A
快適な眠りが手に入る **スリープテック5選**



「運動」を見直す

青学駅伝チームも指導するトレーナー直伝
脱疲労ストレッチ・筋トレ

血行を改善する動的ストレッチ
デスクワーク一こまやっつけてほしい動的ストレッチ
筋トレは下半身から始めるのが効果的

13

CONTENTS

- 1 DXを正しく理解する
- 2 企業体質をデジタルファーストにする
- 3 DX時代の開発手法
- 4 新しいビジネスを生み出すデジタルイゼーション
- 5 事例に学ぶ、成功するDXのポイント
- 6 DXの先を見据えて

人気講師が教える
ビジネスを変革する攻めのIT戦略

いちばんやさしいDXの教本



9784295009801



1920034018002

ISBN978-4-295-00980-1
C0034 ¥1800E

定価:本体 1,800円+税

- 1 DXの正しい理解と成功の秘訣
- 2 非IT企業でもできるDXの事例
- 3 IT企業ならではのDXの事例
- 4 知っていただくべき知識が1冊でわかる

いちばんやさしい

DXの教本



いちばんやさしいDXの教本
DXの先を見据えて

電子書籍
付き



いちばんやさしい

デジタルトランスフォーメーション

DXの教本

人気講師が教えるビジネスを変革する攻めのIT戦略

DXの基本&導入を徹底的に解説!

- 基礎知識&体質構築
- デジタルイゼーション
- デジタルイゼーション成功事例

外部環境に左右されない成長戦略につなげる

小さく始めて
大きな成果を
狙いましょう。

ビジネス
改革の肝を
全部教えます。

電子書籍
付き
【付録PDFあり】
【特典あり】

いちばんやさしい DXの教本

人気講師が教える
ビジネスを盛り上げるDX

.....	002	索引	189
.....	003	はじめに	

DXを正しく理解する

page
11

Lesson		page
01	[DXの定義] DXとは何か	012
02	[DXレポート] なぜいまDXが目されるのか	014
03	[デジタルトレンド] デジタルトレンドを理解しよう	018
04	[業務改善とIT化] DXのメリットを考える	022
05	[デジタルイノベーション、デジタルライゼーション、DX] デジタル化には段階がある	024
06	[DXの始め方] DXのアクションを起こすには	026
07	[DXの風] DXのハードルを知っておこう	030
08	[テレワークとDX] いつDXに取り組むか	032
09	[アーリースモールサクセス] 小さく早い成功を積み上げよう	034

①	10分でわかったつもりになる「リーンスター트업」	036
---	--------------------------	-----

2 企業体質をデジタル ファーストにする

page
37

Lesson		page
10	[デジタルファースト] デジタルファーストな体質づくりに向けた準備	038
11	[DXプロジェクト] DXプロジェクトの全体像	040
12	[ビジネスモデル図] ビジネスモデル図をつくろう	044
13	[情報収集] 業務上の課題を洗い出そう	046
14	[課題のリスト化] 課題からデジタル化すべき業務を洗い出す	050
15	[システムマップ] データの流れを把握する	052
16	[ビジョン] データ活用の可能性を考える	054
17	[課題の可視化] 現状のシステムマップとのギャップ	056
18	[成功体験] 生産性を上げるシステム改善	058
19	[効果測定] 効果を測定するには	060
20	[チームづくり] DX推進の横断チームをつくろう	062
21	[工程] スケジュールを作成しよう	064

Lesson		page
22	[費用対効果] DXの費用対効果を見積もる	066
23	[プレゼンテーション] 経営層から承認を得るプレゼン方法	068
①	COLUMN 通達率8割のプレゼン資料のつくり方	070
<div style="background-color: #444; color: white; padding: 10px; border-radius: 15px; display: inline-block;"> page 71 </div>		
24	[デジタルイゼーション、デジタルイゼーション] デジタル化の流れを整理しよう	072
25	[デジタルイゼーション] デジタルイゼーションの進め方	074
26	[デジタルイゼーション] デジタルイゼーションの進め方	078
27	[社務書] 仕様書の作成ポイントを押さえる	080
28	[カスタマージャーニーマップ] カスタマージャーニーマップを開発に活用する	082
29	[エレベーターピッチ] ユーザーへの提供価値を語る	086
30	[設計] データを正しく取得するための設計方法	088
31	[開発方法] デジタルイゼーションをすばやく始める	090
32	[業務のスリム化] 開発をしないデジタルイゼーション	092
33	[RPA] RPAで人の作業をデジタル化する	094

Lesson		page
34	[ファイル開発] ファイル開発の進め方	096
35	[プロトタイプング] プロトタイプを使って検証する	098
36	[テスト] ユーザーテストの注意点	100
37	[リリース] 成功するリリース方法	102
38	[評価方法] プロジェクトを評価する	104
①	COLUMN UXをビジネスで活用することDXの実現に近づく	106

A WORLD HISTORY of
PHILOSOPHY
and
RELIGION

哲学と宗教 全史

出口治明

立命館アジア太平洋大学 学長

哲学と宗教全史

出口治明 著

推薦

10

10

初心者でも知の大都市で路頭に迷わないよう、周到にデザインされ、読者を思索の快楽へと誘う。世界でも選ばれた人にしか書けない稀有な本

池谷裕二氏

慶応義塾大学
文学部教授

本書を読まなくても単位を落とすことはありませんが、よりよく生きるために必要な大切なものを落とす可能性はあります

宮部みゆき氏

世界史を背骨に
日本人が
最も苦手とする
「哲学と宗教」を
現代の知の巨人が
初めて解説!

3000年の本物の教養
を一冊に凝縮

10万部
突破!

ビジネス書大賞 2020 特別賞受賞
(ビジネス教員部門)

1 今、哲学と宗教を学ぶ理由

岩のようなところに腰かけ、右ひしを左の本殿に乗せ、うつむき加減になって顎を右手で支えている男
オーギュスト・ロダン (1840-1917) の有名な彫刻、「考える人」はそんなスタイルで、もの思い
に耽っています。

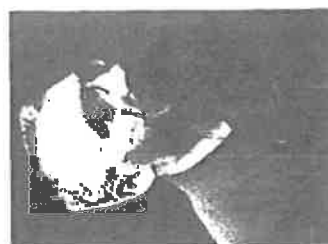
何を考えているのか。作者のロダンは、この作品に「詩人」と名づけたそうです。けれど彼の死後、この
作品は「考える人」と呼ばれるようになりました。

「考える人」と改名したのは、この彫刻を製造した彫刻家、リエディエ (1875-1952) であると言いつ
えられています。

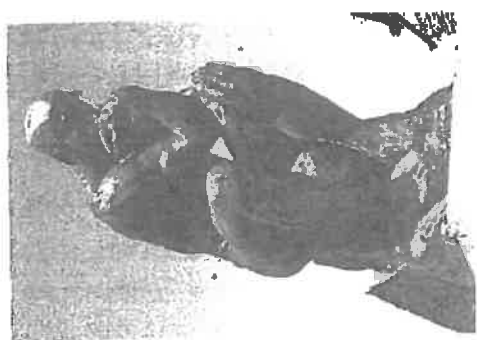
「人間は考える動物である」と述べたフランスの哲学者 (パスカル) もいました。

動物として人間を眺めてみると、人間はそれほど大きくもなく、牙や鋭い爪を
持つわけでも、木登りが得意なわけでも、早く走れるわけでも、水中で生活でき
るわけでもありません。それでも人間が地球の覇者になれたのは、脳がもたらした
「考える」能力が最大の武器になったからでした。

考えて考えて、人間は自然を征服し文明をつくり文化を生み出してきました。
同時に幸福や不幸もつくってきました。いつの時代にも、人間は考えてきた。と



オーギュスト・ロダン
(1840-1917)



「考える人」

りわけ、少数の卓抜した頭脳を有する人々が、世界や人生
や死後の世界について抽象的な概念や思弁を構築し、人生
の生きる寄す処としてきました。それが哲学や宗教の形に
なっていた。おおまかに述べれば、そういうことだと思
います。

「でも、人間が月面を歩くようになり、人工知能 (AI)
も発達した時代なのだから、もういいんじゃないかな。世
界や人生や死後の世界などについて考えることは、第一、
めんどろでしよう？」

そう考えてハッピーなまま、人生を生きている人も大勢

いると思います。

しかし人間に夢や希望や理想を紡ぐ理性 (思考力) があり、愛や情しみなどの感情がある限り、悩みや煩
悩が尽きることはありません。そうであれば、いつの時代にも哲学や宗教は求められていたのではないか。
そう考えると、「なぜ、今、哲学や宗教なのか」と問いかけることは、実はかなり昔から人間が繰り返して
きた問いなのです。現在はテロが横行し、難民問題が世界に拡がり、さらにインターネット社会の到来がも
たらした、匿名による他者への誹謗や中傷が人間に対する偏見と憎悪を増幅しています。

このような時代に、哲学や宗教は力になってくれるのでしょうか。新しい令和の時代を迎えた今、そのこ
とについて原点に立ち戻って考えてみたいと思います。

そうであれば、哲学や宗教の大きな流れを理解することは、間違いなくビジネスに役立つと思うのです。

神という概念が生まれたのは、約1万2000年前のドメスティケーションの時代（狩猟・採集社会から定住農耕・牧畜社会への転換）だと考えられています。それ以来、人間の脳の進化はないようです。そしてBC1000年前後にはペルシャの地に最古の宗教家ゾロアスターが生まれ、BC624年頃にはギリシャの地に最古の哲学者クレスが生まれました。それから2500年を超える長い年月の間に数多の宗教家や哲学者が登場しました。本書では、可能な限りそれらの宗教家や哲学者の肖像を載せるように努めました。それは彼らの肖像を通して、それぞれの時代環境の中で彼らがどのように思い悩み、どのように生きぬいたかを読者の皆さんに感じ取ってほしいと考えたからに他なりません。ソクラテスもプラトンもアカルトも、ブダや孔子も皆さんの隣人なのです。同じように血の通った人間なのです。ぜひ、彼らの生き様を皆さんのビジネスに活かしてほしいと思います。

2 ところで、哲学とは？ 宗教とは？

その1 最初から人間が抱いていた2つの問い

哲学と宗教について、改めて「それって何ですか？」と問われると、その定義づけはなかなか難しい問題



「我々はどこから来たのか 我々は何者か 我々はどこへ行くのか」

となります。

ここで大切なことは、はるか昔から人間が抱いてきた問いかけとは何か、ということ。それは次の2つに要約されます。

- ・世界はどうしてできたのか、また世界は何でできているのか？
- ・人間はどこからきてどこへ行くのか、何のために生きているのか？

夜の森には真の闇が拡がり、晴れた夜にはすべての星が見え、季節を問わず自然の変遷を肌感じて生き替わり死に替わりしてきた人間は、こういう素朴な問いを終生にわたって抱き続けてきたのではないかと思います。ポール・ゴーギャン（1848-1903）というフランスの画家は19世紀の終わり頃、フランス領タヒチで絵を描いていました。その後、タヒチでの生活が破滅しそうになったときに描いた「我々はどこから来たのか 我々は何者か 我々はどこへ行くのか」という、長いタイトルの作品があります。



ポール・ゴーギャン
(1848-1903)

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	138		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会費・資料作成費(資料購入費)・事務経費・事務費・人件費				
支払内容	書籍購入費(中央公論 4月号)				
支払金額	950円	按分率	100%	計上額	950円
按分率の考え方					
備 考	鈴木萬堂 領収日 2/10				

(領収書は、重ならないように貼付してください。)

領 収 証

岸本裕一様 2021年3月10日

★ 950

但 中央公論 4月号

上記正に領収いたしました

内 訳
 税抜金額
 消費税額等(%)

書籍・雑誌・文房具
鈴木萬堂
 京都市北区上賀茂南大路町
 TEL&FAX(075)781-0408

コケロ ウケ1048

第5号の2様式(第7条関係)

政務活動費領収書貼付用紙

職員氏名(会派名)	岸本 裕一	整理番号	142		
費 目	調査研究費・研修費・広報広報費・要請陳情等活動費・会費・資料作成費・資料購入費(資料購入費) 事務所費・事務費・人件費				
支払内容	新聞購読料・京都新聞(3月分)				
支払金額	4,037円	按分率	100%	計上額	4,037円
按分率の考え方					
備 考	有限会社京都新聞上賀茂販売所 集金日 3/23				

(領)

領 収 証

2021年03月分

上賀茂朝霧ヶ原町30-19
タマヤビル1階

岸本ゆういち様

ID(47039)

No. 1- 66-0406-000

3/23 集金

銘 柄	部	金 額
京都新聞セツ家	1	4,037
合 計		¥ 4,037

※は軽減税率対象品目

お知らせ

毎度ご購読有難うございます。
左記の通り領収致しました。

8%対象 ¥4,037(消費税 ¥299)



有限会社 京都新聞上賀茂販売所

T 603-8054

京都市北区上賀茂榎井町30

TEL: 075-721-6731

FAX: 075-721-6732

