

魅力ある地域づくりに関する特別委員会 議事次第

令和6年10月1日(火)
午後1時30分～
於：第7委員会室

1 開 会

2 所管事項の調査

「地域商社による地域の魅力の強化・再発見について」

参考人：一般社団法人京丹波町観光協会（地域商社 京丹波）

事務局長 山下 稔 氏

京丹波町産業建設部商工観光課長

兼プロモーション戦略室長 片山 健 氏

3 閉会中の継続審査及び調査

4 今後の委員会運営

5 そ の 他

6 閉 会

魅力ある地域づくりに関する特別委員会 出席要求理事者名簿
 (令和6年9月府議会定例会)

【総務部】	
自治振興課長	山崎 遼太郎

【健康福祉部】	
地域福祉推進課長	杉本 圭哉

【総合政策環境部】	
総合政策環境部副部長 (子育て社会推進監付理事兼務)	石澤 雄一
地域政策室長	北村 哲也
地域政策室企画参事 (北部担当)	古田 良明
地域政策室企画参事 (中部担当)	万所 ルミ
地域政策室企画参事 (南部担当)	吉田 宏則
大学政策課長	河野 勉

【商工労働観光部】	
中小企業総合支援課長	田村 弘之
観光室長	西田 剛

【農林水産部】	
農村振興課参事	野田 敦司
経営支援・担い手育成課長	小塩 佳市

【建設交通部】	
交通政策課長	笹井 淳

(計 13 名)

地域商社による 地域の魅力の強化・再発見について

令和6年9月

魅力ある地域づくりに関する特別委員会

○「海の京都」「森の京都」「お茶の京都」DMO推進事業

海の京都、森の京都、お茶の京都の各DMOにおいては、観光地域づくりのプロデューサーとして、地域のブランド化や地域内での観光交流の拡大等、地域が稼げる取組を通じて、地域の活性化に向けた活動を展開している。

また、観光庁の補助事業等も活用しながら、地域資源を生かした新たな観光コンテンツの開発にも取り組んでいる。

○現在の進捗状況や実績

- ・昨年度までに酒蔵見学、刀鍛冶体験、陶芸体験などを商品化し、国内外に向けてプロモーションを展開
- ・さらに、海の京都エリアでは、観光客による飲食・宿泊・物販の支払いにふるさと納税の仕組みを取り込むことにより、地域内の消費を喚起。令和5年からこれまでに4千万円超の利用実績
- ・今年度も、平安王朝をテーマとした山背古道の回遊コンテンツの創出や、里山の自然環境や野生動物（鹿など）を活用した観光プログラムの開発などを各DMOにおいて推進

造成したコンテンツ例



酒蔵見学（權入れ体験） [与謝野町]



刀鍛冶体験 [亀岡市]



陶芸体験 [宇治市]

○府域連携周遊促進事業

地域の豊かな資源を活かし、観光客との交流や本物の魅力を体験する観光コンテンツについて、ホームページやメディア・雑誌等を活用し、広く情報発信を行っている。

また、京都市の一部地域に集中する観光客を分散させるため、府市で連携した周遊観光促進事業を実施している。

○現在の進捗状況や実績

- ・周遊観光に係る府市共通のキャッチコピーを「まるっと京都」に決定
- ・周遊観光ツアーを造成・販売する旅行事業者を募集し、応募のあった7事業者34コースについて、9月から順次販売開始
- ・今後、周遊効果を高めるための効果検証や、旅行事業者向けのファミトリップ等を実施し、府市連携による周遊観光促進の取組のブラッシュアップを行う。

⇒DMO等と連携し、地域資源の再発見や魅力を活かした周遊観光の取組を進め、観光消費額の向上に取り組む。

府市周遊観光ツアーの造成（例）

①京北と森の京都



常照皇寺 (京都市右京区)



かやぶきの里 (南丹市美山町)

②西京と竹の里・乙訓



善峯寺 (京都市西京区)



竹の径 (向日市)



③山科と海の京都



マルブルンシュロマンの森 (京都市山科区)



赤レンガ倉庫 (舞鶴市)

④伏見とお茶の京都



酒蔵巡り (京都市伏見区)



茶畑 (和束町)

○新しい商店街づくり総合支援事業（中小企業総合支援課）

商店街の多機能化、多様な人材の集積及びネットワークの拡大を進めることで、商店街が地域コミュニティの核となり、地域と一体的に発展していくことを支援（令和3年度より実施）

（1）地域課題解決コミュニティ活性化事業

商店街等が、自ら又は多様な主体等と連携して、地域課題を解決するための取組を支援

※令和6年度に「子育て応援タイプ（個店の備品整備への補助：上限200千円）」を新設

	単独型	連携型	まちづくり一体型
対象	商店街等が自ら地域課題を解決するために取り組む事業 <子育て応援タイプ> 商店街等が地域の子育て支援の拠点となる機能を整備する事業	商店街を核として、多様な主体が連携して地域課題を解決するために取り組む事業	商店街等がまちづくりと一体となって地域課題解決のために取り組む中核施設等の事業
補助率	2 / 3	2 / 3	3 / 4
補助上限	2,000千円 (子育て応援タイプ 2,500千円)	5,000千円	30,000千円

（2）商店街に関わる人材育成交流促進事業

- ・商店街の将来ビジョンづくりに向けて商店街の魅力を再認識するための研究会やデジタル化を促進させるための講習会など、商店街の課題解決のために必要な取組を支援
- ・商店街に関わる人材の交流を促進させ、多様な人材によるネットワークを強化するため、商店街創生フォーラムやネットワークサロンなどを開催



今後、商店街や地域商社など地域の多様なプレイヤーが一体となって、地域資源の発掘や発信により地域の稼ぐ力を向上させるなど、地域の持続的な発展に努めたい。

▶R6予算額（参考）

新しい商店街づくり総合支援事業費（51,430千円）

○実績

年度	商店街数
令和3年度	28 商店街
令和4年度	21 商店街
令和5年度	27 商店街

地域の魅力の強化・再発見に向けた施策

農林水産部
農村振興課

○農村型地域運営組織形成推進事業

(1) 事業趣旨

中山間地域では、高齢化や人口減少等に伴い、地域共同活動の負担増加や生活インフラの質の低下などが顕在化してきており、今後もコミュニティを維持するためには、複数の集落が連携した地域運営体制づくりが必要。

(2) 事業内容

農業法人など農業者を母体とした組織と、自治会、社会福祉協議会など多様な地域の関係者とが連携して、農用地等の保全、地域資源の活用、農山漁村の生活支援に係る将来ビジョンを策定し、調査、実証事業等の取組を実施。

京都府は、中間支援組織とともに、各地区の将来ビジョンの策定や、地域での話し合いの仕組みづくりなどを伴走支援。

地域資源の活用では特産品を活用した加工品を試作し、試行販売を通じて地域の魅力を発信するなど、持続可能な地域づくりを目指していきたい。

○現在の進捗状況や実績

令和4年度採択 2地区、令和5年度採択 1地区、令和6年度採択 2地区

▶ R6予算額（参考） 京のむらづくり推進事業費（168,000千円）うち

農村型地域運営組織形成推進事業（84,000千円）

(案)

令和6年 月 日

京都府議会議長 石 田 宗 久 殿

魅力ある地域づくりに関する特別委員長 瀧 脇 正 明

閉会中の継続審査及び調査要求書

本委員会に付されている事件は、下記の理由により、引き続き審査及び調査を要するものと認めるから、京都府議会会議規則第75条の規定により申し上げます。

記

1 件 名

大学の知と学生の力を取り入れた地域活性化、観光やスポーツを通じた様々な交流機会の拡大など、地域のポテンシャルの向上を目指した魅力ある地域づくりに関する施策について

2 理 由

審査及び調査が終了しないため

行催事等に係る委員会調査一覧表

教育委員会

行催事等名	主催者名 (招待者名)	会 場 (市区町村名)	日 時
第47回京都府民総合体育大会 オープニングフェスティバル オープニングセレモニー（総合開会式）	京都府、京都府教育委員会、 公益財団法人京都府スポーツ協会、 京都市、京都市教育委員会、 京都府市長会、京都府町村会、 京都府市町村教育委員会連合会	亀岡運動公園 (亀岡市)	令和6年10月27日（日） 午前10時～11時

行催事等に係る委員会調査の結果概要について

文化生活部

行催事等名	主催者名 (招待者名)	会場 (市区町村名)	年月日
2024 体育館フェスタ	体育館フェスタ実行委員会	島津アリーナ京都 (京都市北区)	令和6年9月7日(土)
京のスポーツ・スタジアム夢づくり事業2024 「京都キッズスポーツフェスタ」 開会式	京都府	サンガスタジアム by KYOCERA (亀岡市)	令和6年9月28日(土)