

第7章 経営戦略の事後検証、改定等

1. 進行管理（モニタリング）

経営戦略については、毎年、経営審議会で事業の進捗状況や計画との乖離等を確認し、必要に応じて計画を修正します。また、経営指標等を用いて経営の現状・課題等を分析していきます。

2. 経営戦略の見直し

概ね5年毎に、毎年度の進行管理を踏まえ、将来目標や投資規模、収支ギャップの解消に向けた取組を検討し、見直しを行います。

* P D C Aサイクルを用いた検証と見直し

- ・ Plan : 10年間の投資計画・維持管理計画・財政収支計画の策定
- ・ Do : 経営戦略に基づく10年間計画の実行
- ・ Check : 投資計画、維持管理計画、財政収支計画の実績比較と要因の検証(毎年)
- ・ Action : 検証結果を踏まえた計画の見直し(5年毎)