

昔話・童話で交通安全教育

～青切符を知らない人へ～

チーム：おむすび
2025 ポリスカレッジ

目次

現状分析

課題点

提案

施策の目的ともたされる効果

まとめ

現状分析

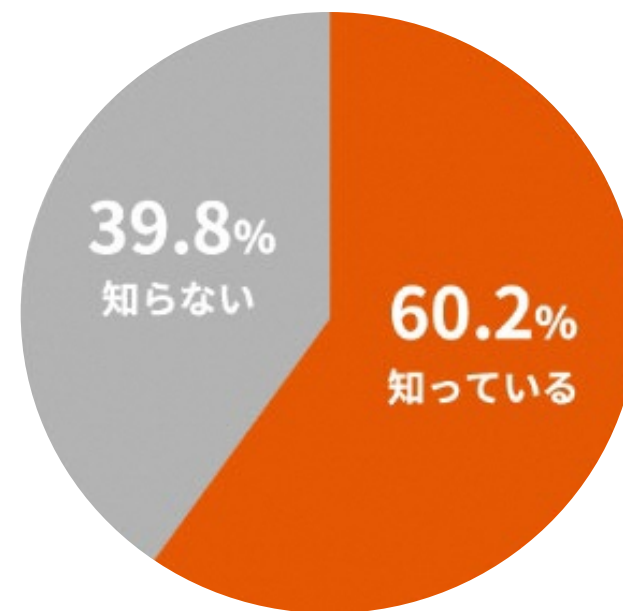
- 青切符を知らない人が多い。
- 交通安全ポスターは、情報量が多くかえって読みづらい。
- 一方的になりがち

自転車への青切符導入の認知度

自転車の交通違反に対して

青切符が導入されることを

知らない人は **39.8%**



自転車への青切符導入の認知度

問題点

認知度を高めるには、
興味を持ってもらう仕掛けが必要

令和8年4月1日より

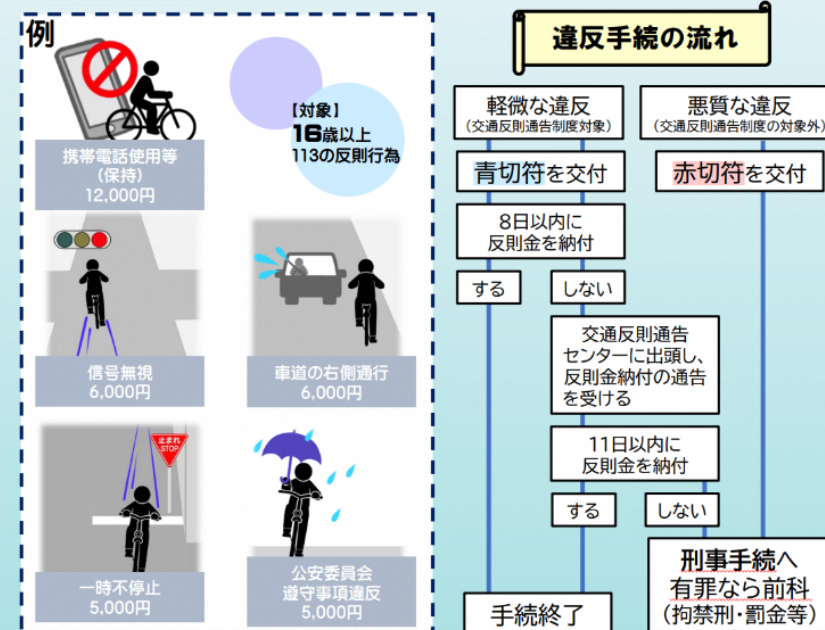
交通反則通告制度

自転車の違反に青切符が導入



青切符(交通反則通告制度)とは…

運転者が比較的軽微な交通違反をした場合、一定期間内に反則金を納めると、刑事手続を受けないで事件が処理される制度。



一定の危険な行為を3年以内に2回以上繰り返すと自転車運転者講習の受講が命ぜられます(受講しない場合は、5万円以下の罰金)。



「飲酒運転」や「妨害運転」等、特に悪質な違反行為は、交通反則通告制度の対象外のため従来通り赤切符を受け、刑事手続となります。

京都府警察

マジカルナンバー7±2

人間の短期記憶における情報保持の限界を示す有名な法則。

私たちの脳は一度に多くのことを覚えておくのが苦手で、だいたい7つ前後の情報しか保持できない。

例

0312345678

03-1234-5678



少ない情報量、空白がある
方が読みやすい！！

ストーリーテリング

物語や経験談を用いて主張を伝え、

記憶に残りやすくする手法

事実のみを伝える場合と比べて、

最大22倍記憶に残るとも言われている。



昔話の特徴

交通安全のメッセージと
結びつけやすい

物語が豊富

親近感がある

幅広い人々に交通安全について理解してもらいやすくなる！



提案

昔話・童話を使い、

青切符を分かりやすく楽しく伝える！

発信方法

- 小学校などの教育機関

- ➡ 紙芝居、ノベルティ

- 公共交通機関

- ➡ アニメーション、ポスター

発信方法① 教育機関

紙芝居の読み聞かせ

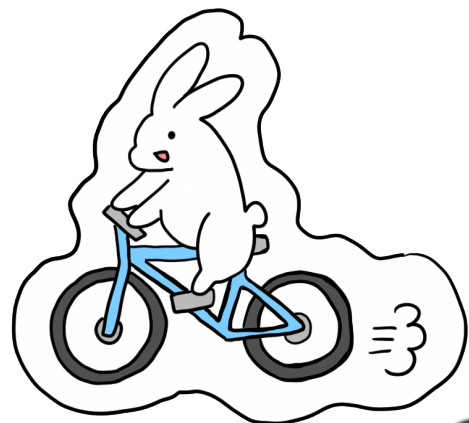


学びを定着させるために
ノベルティ配布

16歳になるまでに青切符について理解してもらいたい！

ノベルティ

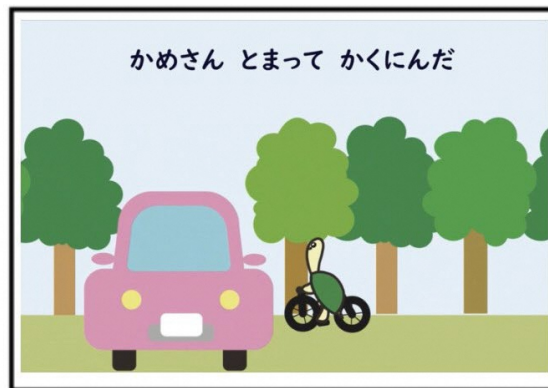
自転車用 四コマステッカー



発信方法② 公共交通機関



イメージ



まとめ

1. 印象に残りやすい
2. 身近に感じられる
3. 青切符を知るきっかけになる

参考文献

- au損保(2025)「自転車に乗る人のための青切符ガイド」2025年11月28日取得https://www.au-sonpo.co.jp/pc/lp_aokippu/
- 篠原京子(2021)「学校教育における伝承物語の教育的価値についての一考察」『未来の保育と教育－東京未来大学保育・教職センター紀要－』第8号,pp.11-20.
- ストーリーテリングとは？効果や活用事例、やり方を徹底解説
<https://digitalidentity.co.jp/blog/business/story-telling.html>
- マジカルナンバー7±2とは何か？マジカルナンバーの法則の由来と短期記憶容量の仕組みをわかりやすく解説<https://www.issoh.co.jp/column/details/8782/>

ご清聴ありがとうございました

