

28 商店街の魅力発信！体験価値を通じたSNS活性化プロジェクト

京都光華女子大学短期大学部ライフデザイン学科
指導責任者 羽深太郎先生

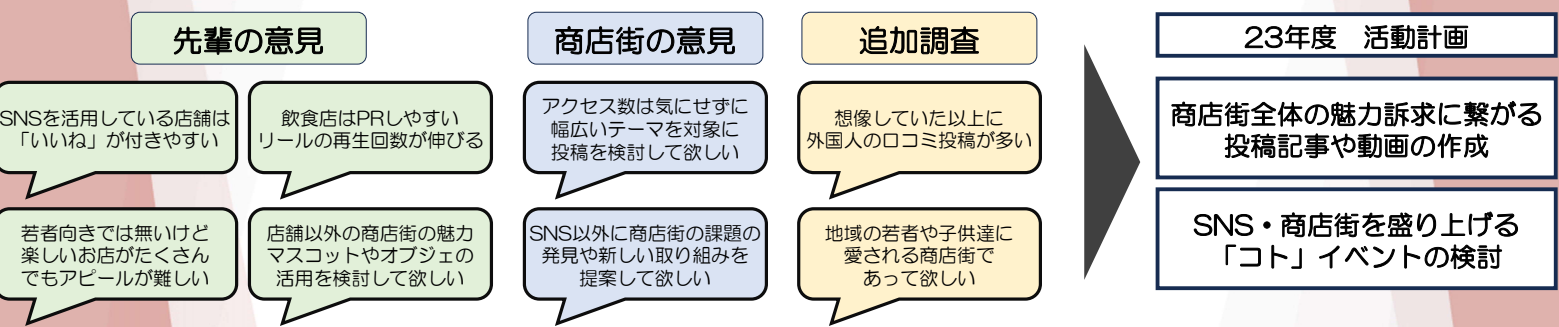
活動背景

京都光華女子大学短期大学部ライフデザイン学科では、1年生後期の必修科目（テーマは選択制）で、京都市中京区寺町通にある寺町京極商店街振興組合の協力を頂き、地域や地域の企業との産学連携授業に取り組んでいます。コロナ禍から日常に戻りつつある商店街に、たくさんのお客様に来ていただけるよう、大学生の視点で商店街の魅力を発掘し、体験価値（商店街を通じたお客様の体験から得られる価値）を発見してSNSで発信します。



活動計画の立案

今年度の活動を進めるにあたり、まず昨年の活動を振り返り、商店街や先輩方の意見を確認し、さらに自分達で追加調査を行いました。そのうえで今年度は2つの活動を提案し実行しました。



活動成果と今後について

授業用アカウントから商店街の体験価値を写真と映像を使いSNSに投稿しました。投稿活動と並行して、商店街を盛り上げる「コト」を検討し、1月11日の授業で商店街振興組合の方に報告しました。活動を通じて、SNSを盛り上げるには、自分達が投稿するだけでなく、商店街に来たお客様が自らのSNSに投稿したくなる「体験」を提供する事が必要と感じました。現在は子供向けのモノづくり体験イベントの準備を進めています。3月13日には商店街の理事会で活動成果を報告して、今後について理事の皆さんと相談させていただきます。

商店街の魅力をSNSを通じて発信

リーチしたアカウント
26,163 22,23年実績

SNSを盛り上げる「コト」イベントの提案

- 外国人観光客商店街巡りツアー
英語対応ができているお店をアプリでPR
- 古着の街 寺町京極商店街
古着店が多い事を商店街の魅力として訴求
- LINE GOアプリとリアル体験を繋ぐ
季節に応じて各店舗にLINE GO QRコードを配置
『古着フェア実施！』『カフェ店に集まれ！』
- 子供に愛されるモノづくり体験
子供が商店街を体験
商店街の巨大提灯やマスコット「てらぼん」を活用したワークショップ