

大学名 龍谷大学

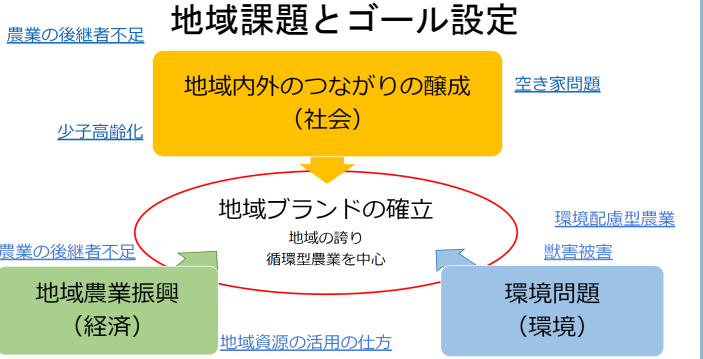
指導責任者 政策学部 教授 大石尚子

事業名 「龍谷大学南丹市日吉町世木地域における持続可能な農山村実現のための地域ブランド創出に向けた商品開発と地域の担い手づくり」

府内の活動地域 南丹市日吉町世木地域



①



龍谷大学 南丹プロジェクト

②

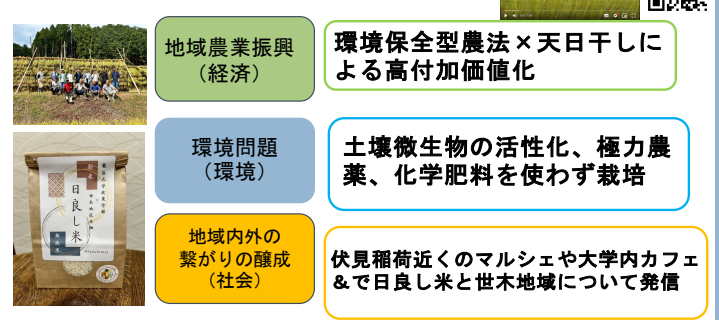
主な活動スケジュール

8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
5日 PR動画の素材集め	2日 フェノロジーカレンダー (以下PC作成のための視察・提案)	1日 合宿 (2日目)	12日 PC第1回ワークショップ	2日 PC第2回ワークショップ	20日 PC第3回ワークショップ	10日 環境農法基準と認証ロゴマークの検討
24日 ロゴマーク・フェノロジーカレンダーのためのアンケート実施	10日 福刈り、PR動画の素材集め	13日 殿田中学校鹿肉チャーハン試食と評価	25日 なないろマルシェ@稲荷橋で物産販売	9日 鹿肉チャーハン販売@道の駅スプリングスひよし		25日 世木地域での成果報告・意見交流会
	30日 合宿 (1日目) 中学生対象の講義ビデオ作成	21日 地元在住の映画監督の協力でPR動画編集	26日 先行事例の視察 (丹波市・丹波篠山市)			

龍谷大学 南丹プロジェクト

③

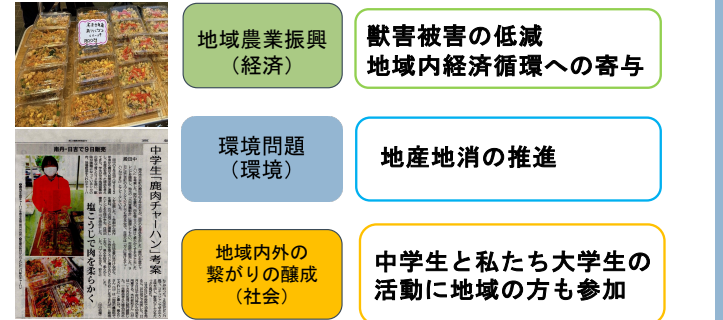
日良し米ブランディング活動



龍谷大学 南丹プロジェクト

④

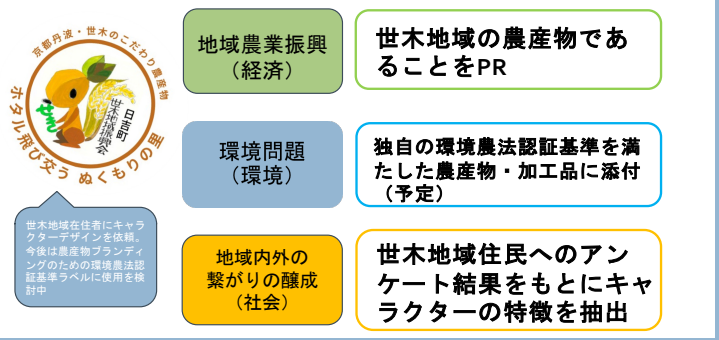
南丹市立殿田中学校との連携活動



龍谷大学 南丹プロジェクト

⑤

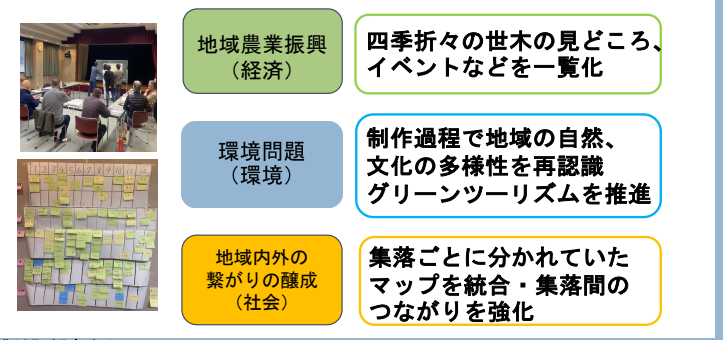
世木地域のキャラクター&ロゴマーク作成



龍谷大学 南丹プロジェクト

⑥

フェノロジーカレンダー作成



龍谷大学 南丹プロジェクト

⑦



龍谷大学 南丹プロジェクト

⑧

活動で身についた力

- ①プロジェクトマネジメント能力
 - 計画的・スケジュール管理能力・主体的な関わり
- ②地域リソースの分析と戦略立案
 - フェノロジーカレンダーに載せる地域資源の再認識
 - 日良し米のブランディング
 - 中学生との協働商品化
 - ロゴマーク作成
- ③イノベーションと商品開発
 - 日良し米とジビエを使った新商品の発信
- ④プロジェクトチームとの連携
 - 商品開発・フェノロジーカレンダー作成のワークショップ
- ⑤社会的意識と持続可能性への関心
 - 田植え、福刈りを体験した
 - 日良し米を広げる社会的価値
- ⑥イニシアティブとリーダーシップ
 - 解決策の道筋を自分たちで見つけることができた

龍谷大学 南丹プロジェクト