

さまざまな「しごと」のマネジメント ～京都府丹後地域の事業所から～

《授業の概要と目的》

- ・「人口減少」や「少子高齢化」、「東京（首都圏）一極集中の是正」、「地方創生」などのキーワードから現代日本社会が抱える問題や課題から「地方」の現状を学ぶ
- ・京都府北部の京丹後市をフィールドに地元企業への訪問や企業経営者、移住して来た方へのインタビューを行い、京丹後の魅力について考える
- ・最終成果として、その「魅力」についてラジオ番組を制作して発信（放送）する



《京丹後市の概要》

人口：約51,000人
 主要産業：観光、農業、漁業、工業
 伝統産業：丹後ちりめん
 特徴：日本海に面している京都府最北端の自治体。海・山の幸が豊富で、温泉や海水浴場などの観光資源も豊富。

《協力機関・団体》

- ・京丹後市
- ・丹後暮らし探求舎
- ・タンゴ技研株式会社
- ・ビオ・ラビッツ株式会社
- ・Kissuien Stay & Food
- ・京丹後コミュニティ放送（FMたんご）

【8月30日(水)】

移住支援：丹後暮らし探求舎、移住者との交流
 行政：京丹後市役所市長公室政策企画課

【8月31日(金)】

企業見学①：タンゴ技研株式会社
 企業見学②：ビオ・ラビッツ

【9月14日(木)】

FMたんごで「京丹後の魅力」のラジオ番組を制作！
 ↓
 完成した番組は後日特別番組として放送！

京丹後の
魅力発見！

京丹後の
魅力発信！



京丹後市の概要や政策、課題に関するレクチャー
 ターン者（本学卒業生）との交流



株式会社日進製作所のグループ会社である
 タンゴ技研株式会社へ企業見学、社員との交流



オーガニック野菜の生産を中心に活動している
 ビオ・ラビッツ株式会社へ企業見学



2日間のフィールドワークで調査、取材した内容をまとめ、
 ラジオ番組を制作し、「成果」として発信（放送）！



《まとめ・感想》

- ・京丹後では、観光資源を遊び・観光という方面からメディアを活用して発信力を高めて、多くの人に知ってもらい、訪れてもらいたいと考えている
- ・今回出会った方々から伺った京丹後に関する情報はどれも濃厚で、京丹後への愛を感じた
- ・そして、その人たちも京丹後の魅力であり、発信する上で重要な要素だと思った

フィールドワークの終わりに
 時間ができたので、丹後の景勝地へ

- ・夕日ヶ浦
- ・丹後王国

観光の魅力も体感しに行きました！

