


事業概要【アート&クラフト市場の活性化と文化観光のコラボによる文化芸術産業創生事業】

推進当初

申請者	京都府ほか5自治体※	初回採択回	令和2年度第1回募集	
事業計画期間	R2-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,476,890千円 (262,489千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・アート&クラフトの一大流通市場を京都に形成し、アート市場を活性化し、芸術家や職人の京都での活躍促進 ・富裕層が特別な体験のできるコンテンツを造成し、観光客の府域全体への周遊を促進 ・京都から文化、芸術、観光のコラボする圏域を形成し、大阪・関西万博に向けて関西の地域活性化を図る 			
事業概要・ 主な経費	<ul style="list-style-type: none"> ○芸術人材の育成・キャリアアップ <ul style="list-style-type: none"> ・支援者等との交流によるキャリアアップ支援(49,000千円) ・海外連携による職人の商品開発等のスキルアップ支援(25,580千円) ・未来志向のものづくり人材の発掘及び育成支援(6,840千円) ○作家等が活躍できる場の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・芸術家とコレクター等の交流による購入・支援環境の創出(10,391千円) ・京都におけるアート&クラフト市場の創出(17,900千円) ○「アート&クラフトのまち」と連携した文化観光圏域の形成 <ul style="list-style-type: none"> ・アート&クラフトをテーマとした周遊観光の活性化(69,978千円) ・アート&クラフトをテーマとしたインバウンド誘致(32,600千円) 他 			
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①本事業における作家、職人、アート&クラフトプロデューサーなどの育成数 (+285人) ②アートフェア等でのアート&クラフト商品の売上高 (+950,000千円) ③本事業におけるアート&クラフトを軸としたイベント等の参加者数 (+53,500人) 		(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.kyoto.jp/chiikikousei/sosekifukin.html (効果検証) https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html	

※経費内訳はR6年度事業費

※京都府、京都市、城陽市、南丹市、木津川市、京丹波町の広域連携事業


事業概要【「子育て、子育てにやさしい」京都創生プロジェクト事業】

推進当初

申請者	京都府ほか15自治体※	初回採択回	令和3年度第1回募集	
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	2,552,765千円 (504,280千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 子育てにやさしいまち（誰もが住みやすいまち）の核づくりを創出する ■ 地域での仕事づくりを目指す ■ 関係人口の創出、若者定着を促進する ■ 若者・子育て世代にとって魅力的な住環境を創出する 			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>○誰もが住みやすいまちづくり事業(府内への横展開)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちの核(中心エリア)づくり支援(ソフト分)60,000千円 ・まちの核(中心エリア)づくり支援(ハード分)40,000千円 <p>○第2期京都府地域創生戦略(各地域の将来像)に基づく各市町村の中心エリア間の政策連携促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各市町村独自施策 354,280千円 <p>○【まちのファンづくり(若者定着促進)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活支援コーディネーター(アドバイザー配置)3,000千円 ・「風土づくり」「まちづくり」「職場づくり」部会の開催3,000千円 ・府内企業経営者による産業学セミナー、就職支援協定締結大学におけるミニ企業説明会等28,000千円 ・就労環境改善に取組む中小企業支援8,000千円 ・就労環境改善のための就労環境改善アドバイザー派遣8,000千円 			
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①モデル地域市町村における人口の社会減解消 (+900人) ②市町村による重点取組エリアの設定 (+25箇所) ③エリア内の起業数、雇用数等(関係人口の創出) (+580件) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/chiiikisousei/soseikofukin.html (効果検証)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>	


事業概要【あなたとともに「心やすらぐ地域の暮らし」を ～みんなが主役の地域振興事業～】

推進当初

申請者	京都府ほか18自治体※	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	4,268,236千円 (881,347千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野	観光分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・若者たちが京都で夢を実現できる環境をつくり、移住定住を促すことで、新たな人の流れを生み出す。 ・京都ならではの伝統や文化が息づく「暮らし・生き方」のモデルを創出する。 ・地域のあらゆる産業が連携し相乗効果を生み出せる、観光を入口とした地域振興と多角的な地域経済を実現する。 ・地域を支える新たな動きや活力が生まれ、温かくも多様な人との交流で、誰もが住みやすい豊かな地域を育む。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○人口減少時代においても活力あふれる地域コミュニティづくり <ul style="list-style-type: none"> ・農山漁村地域におけるコミュニティの活性化支援 (72,500千円) ○若者等の地元回帰に向けた、地域の魅力ある仕事づくり <ul style="list-style-type: none"> ・「アートとテクノロジーの融合」による若者を引きつける魅力的な産業拠点づくりと人材確保・育成 (38,000千円) ○暮らしやすさ向上による移住定住の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・地域拠点での地域外人材との交流事業 (31,880千円) ○外部から稼ぐ地域内経済循環の実現 <ul style="list-style-type: none"> ・クルーズ船受入による地域経済の振興 (15,891千円) 		 <p>お茶の京都 海の京都 森の京都</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ① 地域への移住者、地域活動にかかわった地域外の人々の延べ人数 (+440人) ② 地域での新規就職者数 (+570人) ③ 本事業により空き家等を活用して交流を行う拠点数 (+15箇所) ④ 地域の一人当たり所得向上額 (+360千円) 		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的用途・実施体制) https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/soseikofukin.html (効果検証) https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>

事業概要【スタジアム発！eスポーツ産業創造・育成事業】

推進当初

申請者	京都府	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	411,832千円 (61,666千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・eスポーツ大会等の開催により、サンガスタジアム by KYOCERAの多角的利用による賑わい創出を図る ・サンガスタジアム by KYOCERAをeスポーツに関連する新たな人材育成の拠点地とすることを旨とする 		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○スポーツ拠点としての認知度向上を図るための20,000人規模の集客イベント「京都スタジアム杯」の開催 33,333千円</p> <p>○オンライン観戦ツール等の運用 13,333千円</p> <p>○屋内施設用次世代高速wifiの運用 2,000千円</p> <p>○eスポーツマネジメント人材育成講座の開催 3,336千円</p> <p>○プログラミング・サイバーセキュリティ等の高度デジタル人材育成講座の開催 8,000千円</p> <p>○小中高生向けプログラミング体験会・プログラミング大会の開催 1,664千円</p>		
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①サンガスタジアム by KYOCERAで開催されるeスポーツ及びプログラミングイベントの参加人数 (オンライン参加を含む) (+40,000人) ②プログラミング・サイバーセキュリティ等の高度デジタル人材の育成人数 (講座受講者数を含む) (+1,400人) ③小中学生向けプログラミングイベント参加者数 (+300人) 	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/sosekofukin.html (効果検証)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>

事業概要【移住促進により地域を元気にするプロジェクト「移住するなら京都」】



推進当初


申請者	京都府ほか12自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集	
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	2,036,668千円 (466,997千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野	
目的 (効果)	<p>移住者等を地域に積極的に受入れ、移住者や関係人口が活躍しやすい地域を各地に展開するとともに、地域の特色に合わせた活躍テーマを明示することにより、自分の実現したい生き方や追いかけてみたいテーマに合った生活やダイバーシティに惹かれ様々な知識・経験・技能等を持った人が訪れ、活動し、暮らすことができる、多くの移住検討者に選ばれる「移住するなら京都」への取り組みが地域の活性化に繋がるという好循環を目指す。</p>			
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 移住と地域づくりの関係性 0千円 (交付金事業外で実施) 移住促進特別区域の指定、移住者受入・活躍応援計画の認定 ● 移住を受入れられる地域や対応の拡大 6,162千円 移住情報の一元管理、オンライン化 他 ● 周知度アップによる移住検討者数の増加 109,200千円 アウトリーチ型情報発信拠点の設置 他 ● 移住者へのフォローアップ、交流人口や関係人口との循環拡大 100,379千円 移住者受入・活躍応援事業 他 ● 移住者の「職」への支援 + 関係人口の取込 108,560千円 ワーケーション推進エリアにおける関係人口づくり 他 ● 移住者等受入整備事業 142,696千円 地域内の空家改修による移住者受入促進 他 			
KPI	<p>① 京都府条例に基づく「移住促進特別区域」へ移住した人数 (年間) (+1,430人)</p> <p>② 京都府条例に基づく「移住促進特別区域」のうち、「移住者受入・活躍応援計画」を策定し地域の特性に応じた移住者や関係人口と協働で地域作りに取り組む地域数 (新規取り組み地域) (+22地域)</p> <p>③ 当該年度の移住者の定住率 (令和元年度実績の維持) (+0%)</p>		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/sosekifukin.html (効果検証) https://www.pref.kyoto.jp/shin-gikai/keikaku-03/index.html</p>	

※京都府、京都市、福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、亀岡市、城陽市、京丹後市、南丹市、和束町、京丹波町、与謝野町の広域連携事業

事業概要【「人づくり」から「しごとの場づくり」まで一体で創造する京都・キャンパス創生事業】


推進当初

申請者	京都府ほか3自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	855,105千円 (343,278千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的(効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・若者の府内定着を図るため、地域で活躍できる人材を育成するとともに、大学の魅力向上による学生の確保を進める。 ・府内企業においてデジタルネイティブ世代である学生が活躍できる雇用環境を創出する。 		
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>1 地域産業の担い手確保</p> <p>(1) 産官学の連携強化 97,508千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府地域共創大学連携会議の設置、リカレント教育の推進等 <p>(2) 地域課題解決に向けた担い手確保 62,755千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学生の活躍が見込まれる府政分野における京都府と大学等の共同事業、学生への情報発信、多様な人材受入促進のための取組等 <p>(3) 地域内産業への就職促進 147,335千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・けいはんな大学連携協議会(仮称)の設置、2025大阪・関西万博開催を視野にいた情報発信、産業集積地域(リーディングゾーン)における企業誘致活動を展開、府内中小企業の職場体験普及等 <p>2 DXの推進による産業振興・雇用創出</p> <p>(1) 観光DXの推進 20,000千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域と連携したデータの分析・収集、DXを支える専門人材の育成 <p>(2) 建設DXの推進 15,680千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ICT導入による施工管理の効率化支援、ICT技術を習得するための支援、産学官連携の建設DX推進プラットフォームの運営等 	 	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①プロジェクト参加者の府内就職数 (+20人) ②DX研修受講等により創出された雇用者数 (+68人) ③ICT技術を活用したプロジェクト参加建設事業者数 (+50社) 	関連URL	(交付金の具体的用途・実施体制) https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/sosekofukin.html (効果検証) https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html

申請者	京都府ほか4自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	633,805千円 (217,823千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的(効果)	海外進出等、新規マーケット開拓による「出口」支援と、業界の生産体制を再構築させていく施策を両輪で行っていくことにより、京都の伝統産業を、現代の生活様式に溶け込んだ「生活文化提案型産業」へと変革させ、業界全体の再生、再構築を図り、ひいては持続可能な後継者の育成を推進する。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>1.新しい市場への展開 110,708千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外建材市場など、新たな市場への展開支援、海外展開に必要な新たな商品づくりや販路開拓に係るサポート体制の構築 等 <p>2.時代に応じた生産体制の再構築 37,150千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・染織3産地(西陣織、京友禅、丹後織物)の連携による新分野展開支援、京都の伝統産業の新規ビジネス展開等の総合支援 等 <p>3.持続可能な後継者の育成 58,339千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若手職人等が実施する「京ものクオリティ製品」の新商品開発と販路拡大の推進、伝統産業の人材育成等への支援 等 <p>4.文化観光の促進 11,626千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化観光講座や文化観光に関するWEB記事・動画・パンフレットの作成、雑誌等での広報 等 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①本事業において支援した伝統産業分野における販売額の増加 (+6.6億円)</p> <p>②本事業を通じた伝統工芸品の商談成立数 (+485件)</p> <p>③本事業における各種施策を活用して新たな市場に参入する事業者数 (+660事業者)</p>		<p>関連URL</p> <p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/soseikofukin.html (効果検証)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>

事業概要【京ものブランド総合戦略事業】

推進当初

申請者	京都府ほか6自治体※	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	570,362千円 (243,650千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・フードテックによる高機能性品種の研究・育成、それを用いた加工食品の開発等を行い、府内農林水産物の新たなブランド価値の創出を図る ・スマート農業技術の導入により、新品種、有機農業等の産地化を図る ・多様化する消費者ニーズに対応する京ものブランドを確立し、その高付加価値化、需要拡大を図る ・食に関わる多様な事業者が連携し、新しいライフスタイルに対応した商品・サービスの開発や販売チャンネルの拡大を実現させる京ものブランドサプライチェーンの構築を図る 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○京ものブランドの価値向上に資する産学公連携の研究の実施 新品種の研究や育成、加工食品開発等 (委託費等) 30,000千円 ○オンラインマルシェやECサイトによる販売といった、多様化する消費者ニーズに対応する取組の促進 取組に対する経費支援 (補助金) 16,500千円 ○生産・加工・販売事業者が連携し、付加価値を更に高めた「京ものブランドサプライチェーン」モデルの構築 多様な事業者が連携した新商品・サービスの開発支援 (補助金) 30,000千円 		 <p>オンライン産地説明会の開催</p>
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①京ものサプライチェーンモデルで生み出された商品・サービスの販売額 (+16.7億円) ②京のブランド産品 ((公社) 京のふるさと産品協会が認証する府内産農林水産物等) 販売額 (+6億円) ③京都プレミアム中食の開発数 (+170件) 		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/soseikofukin.html (効果検証) https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html

※京都府、京都市、城陽市、大山崎町、精華町、和束町、舞鶴市の広域連携事業

事業概要【文化庁京都移転を契機とした京都からの文化創造・発信事業】





推進当初

申請者	京都府ほか11自治体※	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	893,627千円 (255,737千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・日本全国及び世界中から府内各地に観光客を呼び込む ・府民が文化を身近に感じることのできる環境を創出する ・地域文化の担い手増加を図る 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○音楽・伝統芸能・舞台芸術等の京都文化発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・文化芸術フェスティバル開催経費 2,500千円 (謝礼、委託費、補助金) ・コンサート開催経費 2,000千円 (委託費) 他 ○プロとアマチュアが音楽を通して共演し、文化を体感する事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「合唱」を通じて共演する音楽祭や国際音楽祭プレコンサート、府内学生等を対象とした演奏指導・体験会開催経費 120,000千円 (委託料) ○パフォーマーが様々な場所で気軽に表現ができる機会を創出する事業 <ul style="list-style-type: none"> ・府内アーティストや京都の暮らしに根づく文化の担い手らによるパフォーマンスや講演等の実施及び日本人の心根を広く伝えるための発信に係る経費 30,000千円 (委託料) ・少年少女合唱団活動事業 2,594千円 (報償費、旅費、需用費、委託料、使用料、負担金) ・高校生文化芸術祭典事業 3,210千円 (需用費、委託料) 他 ○特色ある文化資源を活かした地域文化発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・スタンプラリー実施事業 10,196千円 (報償費、需用費、役務費、委託料、使用料) ・デジタルマップシステム構築事業 500千円 (委託料、印刷製本費) ・シンポジウム開催事業 1,000千円 (委託費) ・映画等映像媒体を活用した文化発信事業 1,000千円 (委託料) 他 <div style="text-align: center;"> <p>京都からの文化創造・発信</p> </div>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①30代までの府民で地域の芸能や祭りへ参加している人の割合 (+6.1%) ②文化・芸術に関わりを持つ (鑑賞・体験含む) 人の割合 (+21%) ③府域の観光消費額単価 (+1,040円) 		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.kyoto.jp/chiikiousei/soseikofukin.html (効果検証) https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html

※京都府、京都市、宇治市、宮津市、城陽市、八幡市、京田辺市、和束町、精華町、舞鶴市、京丹後市、南丹市の広域連携事業

事業概要【大阪・関西万博きょうとの力創出・発信事業】

推進当初

申請者	京都府ほか6自治体※	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	942,369千円(396,600千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的(効果)	会期前の府域の機運醸成、会期中に府域へのゲートウェイとなる万博会場や主要駅等を活用した誘客、京都の強みである「文化・環境」「産業」「観光」の分野に係るイベントや国際会議の開催、会期後にも万博会場での取組を引き継ぎ、「京都から世界へ」メッセージを発信するための議論の場の創設など、継続的に人や投資を府内各地へ呼び込むための仕掛けをオール京都で展開し、京都の文化、産業の活性化と人材の育成につなげる。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○200日前や半年前を契機とした機運醸成イベントの開催 7,000千円 ○各市町への誘客の取組 ・観光ツアー等の造成・販売 30,000千円 ・国内外の催事出展 ・MICE開催支援 ・混雑緩和対策 等 	   	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①万博関連での京都府域への訪問者数 (+3,320人) ②MICE誘致件数 (+30件) ③ビジネスツアー開催件数 (+20件) ④万博関連での取組に参画する学生等、若手世代の数 (+6,000人) ※②、③はビジネスイノベーション創出数の内数 	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/kikaku/banpaku/index.html</p> <p>(効果検証)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>

※京都府、京都市、綾部市、宮津市、八幡市、和束町、精華町の広域連携事業

事業概要【若者の活躍・夢実現と活力ある京都経済づくり事業】

推進当初

申請者	京都府、京都市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	652,989千円 (240,797千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>在学中から京都企業への理解やマッチング機会の創出により、府内企業への就職を促進することで中小企業の維持存続と活性化を図るとともに、海外人材も含めたスタートアップ支援の強化により、世界に伍するグローバル・スタートアップ・エコシステムを構築し、新卒学生や留学生の受け皿となる成長スタートアップ企業を輩出することで、京都に来た人材が府域に定着し、府内企業の次世代への継承とスタートアップ企業による新たな産業創造を通じ、若者の活躍・夢実現と活力ある京都経済づくりの好循環を生み出す。</p>		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<p>○既存企業の新事業開発支援 29,300千円 ・事業引継ぎによる新事業展開や経営力強化を図るためのコーディネーターによる伴走支援、円滑な経営統合に要する経費の助成 等</p> <p>○外国人起業家の誘致及び事業・生活支援 80,821千円 ・海外人材のビジネス基盤構築支援プログラムの実施（ビジネス人材や地域住民との交流会の開催等）、国を超えた生活・ビジネスを伴走支援するクロスボーダー・アドバイザーの設置 等</p> <p>○スタートアップ企業の成長支援 73,350千円 ・民間企業との連携による国際スタートアップイベントや、国際展示会の開催 等</p> <p>○学生向け府内中小企業等への定着支援 57,326千円 ・京都企業と学生の大規模リクルートフェア（ジョブ博）や、学生と京都企業との連携によるビジネス交流会の開催 等</p>		
KPI	<p>①事業を通じた学生の府内就職者数 (+150件)</p> <p>②外国人起業家によるスタートアップ企業設立数 (+60件)</p> <p>③新事業開発に取り組む中小企業等数 (+360件)</p> <p>④時価総額100億円超スタートアップ企業輩出数 (+6人)</p>	<p>関連URL</p>	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/soseikofukin.html (効果検証)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>



事業概要【人口減少が進む京都北部エリアの人材確保対策】

推進当初

企業の人材不足対策の支援と若者等の移住・Uターン促進事業

申請者	京都府、綾部市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	290,360千円 (98,428千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>○北部出身者を中心とする域外学生に対して地元企業はもとより地域そのものの魅力をセットで発信及び届けていくことにより、積極的に若者のUIJターンの促進を図る。</p> <p>○潜在的な労働力（女性、高齢者）の掘り起こしからマッチングまでパッケージで実施して、企業の人材不足の解消を図る。</p>		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<p>1 域外学生に向けた積極的なUIJターン促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ■北部地域インターンシップ広報発信事業、インターンシップセミナー開催、移住と就活がセットになったイベントの開催 (4,618千円) ■府内企業と都市部学生のマッチング交流会を開催し、都市部学生と府内企業の交流を促進 (4,720千円) ■都市部学生向け企業職場体験ツアーを開催 (8,015千円) <p>2 若者、女性、高齢者など、ターゲットのニーズに応じた個別相談からマッチングまでのパッケージによる支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ■働き手の掘り起こしのための支援事業の実施 (21,725千円) 【補助率】補助対象経費の1/2 【補助上限】1,500千円、 ■若者、子育て中の女性、高齢者等のターゲットに応じたテーマ設定のセミナー、適職診断・ニーズ聞き取り等の伴走支援、企業とのマッチングイベントの開催 (35,398千円) ■市内企業の魅力や仕事・イベント情報の発信サイト作成 (3,163千円) 		
KPI	<p>①北部地域就職 UIJターン就職内定者数 (+3,450人)</p> <p>②本事業に係る北部地域における新規就職内定者数 (女性・高齢者) (+450人)</p> <p>③本事業に係る北部企業における人材確保数 (+1,500人)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/soseikofukin.html</p> <p>(効果検証)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>

事業概要【深化型オープンイノベーションネットワーク構築事業】

推進当初

申請者	京都府ほか2自治体※	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	108,696千円 (17,732千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的 (効果)	<p>京都府の各地域が持つ資源等の強みを生かしながら、10年後、20年後の近未来を見据え、産業の中核となる蓋然性の高いテーマを掲げ、イノベーションに取り組む国内外の異業種・異分野の企業や大学、研究機関等の集積を図り、交流・共創を通じて、次代の産業を創出する拠点づくりに取り組むとともに、深化型のオープンイノベーションネットワークを構築することで、交流基盤の拡大し、自発的に新たな事業の種が生まれる持続可能なエコシステムを形成する。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<p>【京都府】20年後を見据え、世界をリードする先進分野（スマート物流、ヘルス・スポーツ、スマートシティ、サステナブル産業など）をテーマに、新産業の種探しを行い、産業化を図るべく、国内外の異業種・異分野の企業や大学が集い、交流・連携する深化型の共創グループの組成や各事業検討に係る調査、勉強会を実施（12,000千円）</p> <p>【城陽市】実証型の近未来都市形成を目指し、東部丘陵地中間エリアのまちづくりに関する市場調査および勉強会の実施、エリアマネジメント組織設立や誘致企業の検討といった具体的施策の展開（182千円）</p> <p>【井手町】スマートフードチェーンの構築等を目指し、産官学による共同研究・新商品開発、流通システムの構築及び既存の加工施設の改修（5,550千円）</p>		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①事業を通じた新規就業者数 (+17人)</p> <p>②オープンイノベーションエコシステム形成を通じたスタートアップ企業設立数及び大企業等とスタートアップのマッチング件数 (+60件)</p> <p>③国内外の企業・大学等の参画団体数 (+300団体)</p>	関連URL	<p>(交付金の具体的使途・実施体制)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/sosekofukin.html (効果検証)</p> <p>https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html</p>

※京都府、城陽市、井手町の広域連携事業

事業概要【京都府プレミアム中食オープンイノベーションラボ整備事業】

拠点当初

申請者	京都府	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R7年度	期間中の交付対象事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	1,085,953千円 (30,000千円)
事業タイプ	地方創生拠点整備タイプ (当初予算分)	事業分野	農林水産分野

目的 (効果)
 高機能性中食など加工食品の開発拠点となる京都府プレミアム中食オープンイノベーションラボを整備し、地域の食材、食文化、中食開発技術を結びつけ、地域ブランド中食を生み出すことにより、農林水産業を含む食関連産業の成長産業化を図る。

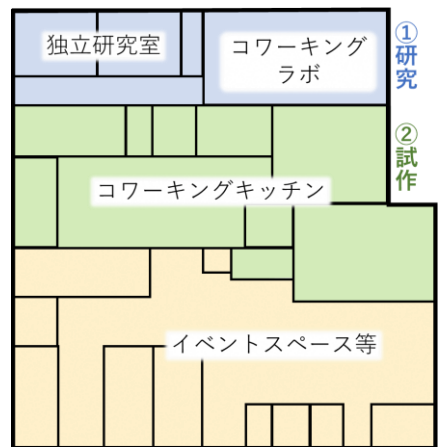
整備内容・利活用方策
 ※経費内訳はR6年度事業費

「京都食ビジネスプラットフォーム」から生まれたアイデアなどの商品化に向けた試作品の作製、機能性成分の分析、品質の評価等を通じ、府内産農産物を活用した中食向け機能性食品などの開発を支援するための拠点を整備。

①加工技術研究 (独立研究室・コワーキングラボ)
 ②試作品作製 (コワーキングキッチン)
 ③ニーズ調査・異業種交流 (イベントスペース等)

加工技術研究室に食感や、におい、うまみ成分、機能性分析などが可能な分析機器や物性の調査機器を導入し、分析結果の数値をデータベース化することで、効率的な商品開発を可能とする。


○施設整備等 (設備整備・用地造成を除く)
 基本設計・実施設計 30,000千円



①研究
 ②試作
 ③交流

独立研究室 コワーキングラボ
 コワーキングキッチン
 イベントスペース等

平面イメージ



開発商品イメージ

KPI
 ※カッコ内の数値は供用開始年度から5か年分の「KPI増加分の累計」の目標値

①山城地域12市町村の農業産出額 (+7億円)
 ②本施設を利用する食品加工業者数 (+3,000団体)
 ③本施設を利用して事業化された加工食品の販売金額 (+600,000千円)
 ④本施設を利用する農家数 (+1,500人)

関連URL

(交付金の具体的用途・実施体制)
<https://www.pref.kyoto.jp/chiikisousei/soseikofukin.html>
 (効果検証)
<https://www.pref.kyoto.jp/shingikai/keikaku-03/index.html>