

<別添1(概要)>


令和6年度 京期中丹いちおし商品応募用紙

完成品部門

開発中部門

開発中部門でご応募される場合は、分かる範囲でご記入ください。

※どちらかに○を記入

申請者(会社・団体名)	(株) 中丹商社				
代表者(役職)	振興一郎	(役職)	代表取締役		
担当者名(役職)	農林次郎	(役職)	営業課長		
住所	〒 625-0031	舞鶴市字浜 2020			
連絡先等	電話	0773-62-2508			
	ファックス	なし			
	電子メール	j-nourinn@pref.kyoto.lg.jp			
	ホームページアドレス				
商品概要	商品名	海老芋のさくさくサブレ			
	商品化時期	済(S・H・  元年)	未()		
	商品の特性(コンセプト)	原材料、味、製法等のこだわり	福知山市の由良川沿いで栽培された京の伝統野菜である海老芋を使用。芋の風味を生かして甘さを控えめにしている。		
		パッケージ、見た目のこだわり	パッケージにはデザイナーが手がけたイラストを利用し、中高齢世代受けを狙ったデザインとなっている。海老芋の形に型抜きし、海老芋をイメージすることができる。		
		※できる限り具体的に記載してください。	販売のターゲット	子育て中マダム層や、子育ての終わった裕福な中高齢世帯	
		その他(中丹らしさ、お土産商品としての工夫等)	京都府産であることが全面にでており、府外にお土産として持参しても、京都を感じることができる。 商品開発に関して専門家のアドバイス、印刷業者の紹介を受けている。		
	その他	本商品を購入できる店舗・方法等	店頭販売：自社店頭、○○直売所、○○土産物店、○○商店等 ネット販売：自社HP、○○市場HP (HPアドレス：○○○○) 等		
		商品開発にあたり活用した補助事業等	令和元年度 ○△6次化事業を活用		
		過去の受賞・認定歴等	令和2年度 ○△加工食品賞で入賞 令和2年度「○○いちおしスイーツ」認定		
	【開発中部門のみ記載】 商品の魅力向上や改良について助言を希望する内容	商品コンセプト等			
パッケージング・ネーミングやプロモーション戦略等					
その他(製造方法・味など)					
内容量(単位)	100g (袋)	小売価格	400円(税込)		
賞味(消費)期限	2ヶ月	保存方法	常温保存		
主原料 (使用重量比率順に記入。府内産の原材料は産地を記載)	原料名	海老芋(産地：福知山市)	原料名	小麦粉	
	原料名	バター	原料名	砂糖	
	原料名	塩	原料名	乳化剤	
	原料名		原料名		
生産実績・目標(単位)	3,200 (袋) 【昨年度実績】	販売目標	1,280,000円(税込) 【昨年度実績】		
	4,000 (袋) 【目標】		1,600,000円(税込) 【目標】		

・別添2に商品パッケージ(外箱、内装)、商品本体、食品表示等ラベルの写真を添付するとともに、当該商品の製造に必要な営業許可証の写しも併せて提出してください。