

令和3年度 京都中丹いちおし商品応募用紙

完成品部門 開発中部門

開発中部門でご応募される場合は、分かる範囲でご記入ください。

申請者（会社・団体名）		(株) 中丹商社		
代表者（役職）		振興一郎	(役職) 代表取締役	
担当者名（役職）		農林次郎	(役職) 営業課長	
住 所		〒 625-0031	舞鶴市浜 2 0 2 0	
連 絡 先 等		電話	0 7 7 3 - 6 2 - 2 7 4 3	
		ファックス	0 7 7 3 - 6 2 - 2 8 5 9	
		電子メール	c-n-noushoko@pref.kyoto.lg.jp	
		ホームページ アドレス	http://www.pref.kyoto.jp/	
商 品 名		海老芋のさくさくサブレ		
商品化時期		済(S・ <input checked="" type="radio"/> ・R 30年)	未()	
商品の特性 (コンセプト) ※できる限り具体的に記載してください。	こだわり (中丹らしさ、原材料、パッケージ等)	福知山市の由良川沿いで栽培された京の伝統野菜である海老芋を使用。パッケージにはデザイナーが手がけたイラストを利用しており、中高齢世代受けを狙ったデザインとなっている。		
	販売のターゲット	子育て中マダム層や、子育ての終わった裕福な中高齢世代		
	その他 (お土産商品としての工夫等)	京都府産であることが全面にでており、府外にお土産として持参しても、京都を感じることができる。 商品開発に関して専門家のアドバイス、印刷業者の紹介を受けている。		
その他	本商品を購入できる場所・方法等	店頭販売：自社店頭、〇〇直売所、〇〇土産物店、〇〇商店等 ネット販売：自社HP、〇〇市場HP（HPアドレス：〇〇〇〇）等		
	開発にあたり活用した事業名等	平成30年度 ○△6次化事業を活用。		
	過去の受賞歴等	令和元年度 ○△加工食品コンクールで入賞。		
商品の魅力向上や改良を望む点 ※開発中部門のみ記載願います。	商品コンセプト等			
	パッケージング・ネーミングやプロモーション戦略等			
	その他 (製造方法・味など)			
内容量（単位）		1 0 0 g （袋）	小売価格 400 円（税込）	
賞味（消費）期限		2ヶ月	保存方法 常温保存	
主原料 (使用重量比率順に記入)	1 原料名 海老芋		2 原料名 小麦粉	
	3 原料名 バター		4 原料名 砂糖	
	5 原料名 塩		6 原料名 乳化剤	
	生産目標 (単位)		3,200 (袋) 【昨年度実績】	販売目標 1,280,000 円（税込）【昨年度実績】
		4,000 (袋) 【目標】	1,600,000 円（税込）【目標】	

※印は明確かつ簡素に記入願います。

・別添2に商品パッケージ（外箱、内装）、商品本体、食品表示等ラベルの写真を添付するとともに、当該商品の製造に必要な営業許可証の写しも併せて提出してください。