

大阪・関西万博きょうとアクションプラン・フラッグシップアクション「LIGHT CYCLES KYOTO」実施運営に係る公募型プロポーザル

質疑に対する回答（2月21日）

番号	質問内容	回答
1	<p>今回採択をいただいた場合、その事業者の立ち位置はどのようになるか。実行委員会から運営を受託する「運営受託者」という立場か（事業の主催は実行委員会）、実行委員会との「共催」の立場か（事業の主催を実行委員会とともに担うイメージ）等</p>	<p>京都府、京都府立植物園アートナイトウォーク実行委員会との「共催」の立場で実施運営いただきます。</p>
2	<p>実施に際し、採択された事業者からMF社に対して支払うロイヤリティの金額はいくらほどを見込んでおけば良いか。</p>	<p>この金額は、実施運営事業者においてMF社と協議されるものと考えています。参考に、令和6年度は、ロイヤリティとして、実行委員会のチケット売上額（委託販売手数料及び税を除く）の15%を支払うこととなっています。</p>
3	<p>プロポーザル様式 第3号について、「協力法人概要」の協力法人の定義について、現状想定している再委託先がある場合、その再委託先も協力法人に含まれるか。</p>	<p>本事業は事業者と京都府立植物園アートナイトウォーク実行委員会との間に委託関係がないため、ご質問の中で想定されている「再委託先」というのは、事業者からの「委託先」になるものと考えています。 なお、この「委託先」は協力法人に含みません。</p>
4	<p>業務仕様書 4.業務内容 (3)LCK会場運営に関する業務 ②運営業務 b.会場の運営について、別紙1に記載のあったゲリラ豪雨の対策等を鑑み、物販を実施する場合の店舗設計の候補の一つとして、コンテナの使用が考えられると想定している。コンテナの導入により、雨天・強風等による商品の濡れや破損、扉にカギをかけることによる在庫商品の盗難等のトラブル・カラス等からの被害の回避を実現しながら魅力的な店舗設計・装飾を行えるものと考えているが、こういったコンテナを温室外に設置することは植物園との協議のうえ可能か。</p>	<p>可能です。 ただし、諸条件については調整をさせていただきますのでご了承ください。 なお、コンテナ設置にあたっては、下記事項に留意してください。 (留意事項) ・植物園の景観を損なわないよう配慮すること。 ・移動が容易なものとする。こと。 ・設置期間及び設置場所の希望を明確にし協議すること。 ・設置期間及び設置場所が複数回となる場合はその都度、植物園と協議すること。 ・建築確認申請等の各種法令に従うとともに、十分な調整期間を取るよう配慮すること。 また、植物園が主催する行事や施設の安全管理等の運営上、設置場所の移動や変更が必要となった際は、移動等を要請する場合があります。</p>

大阪・関西万博きょうとアクションプラン・フラッグシップアクション「LIGHT CYCLES KYOTO」実施運営に係る公募型プロポーザル

質疑に対する回答（2月21日）

番号	質問内容	回答
5	業務仕様書 4.業務内容 (5)事業のマーケティング業務 ②について、SNSの運用について記載されている3つのメディアにつき、運用の目的の整理および議論の中で、運用に注力するメディアを絞ることも検討可能か、3メディアの運用が必須条件か。	3つのメディア（X、Instagram、TikTok）の運用を必須条件とするものではありません。
6	募集要項5.参加手続 (3)応募書類 について、2/28の書類提出期限に提出すべき書類は9(1)に記載のあるもののみであり、指定にそって記入した様式第8号(企画提案書)や別紙「プロポーザル提案書様式」についてはこの段階では不要であるか。	2月28日に提出が必要な書類は、9（1）に記載のあるもののみです。企画提案書、プロポーザル提案書についてはプレゼンテーション当日に提出をお願いします。
7	公募結果の通知、およびその後の契約締結日程スケジュール案について、現状のご想定のものがあるか。	契約の候補者選定は、プレゼンテーション実施後速やかに行い、通知します。契約締結については、3月中旬までの締結を想定しています。
8	プレゼンテーションの参加人数について、1社あたりの参加人数目安があるか。	1事業者（協力法人等を含む。）あたり最大10名をお願いします。