

令和7年度Music Fusion in Kyoto音楽祭開催等業務（運営・広報等業務）
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案がなされているか。	10点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点
提案項目の評価 (オーケストラ公演及び室内楽公演について)	舞台・会場設営	演奏者や来場者の動線(案内サインの設置など)や安全面に配慮した具体的な設営計画の提案がなされているか。	5点
	コンサートチケット等の売上	コンサートチケット等の売上を財源とした運営・広報等業務が明確かつ具体的に提案されているか。	5点
提案項目の評価 (教育プログラムについて)	教育プログラムの企画・制作等(体験型)	音楽経験者から未経験者までが楽しめ、音楽に対する関心をより一層高めることができる企画等の提案がなされているか。	10点
	開催会場	交通のアクセスが良い、文化的な魅力がある立地であるなど、集客効果が高く実現性のある会場の提案がなされているか。	5点
	舞台・会場設営	演奏者や来場者の動線(案内サインの設置など)や安全面に配慮した具体的な設営計画の提案がなされているか。	5点
広報	広報の的確性	本委託事業の目的を踏まえた広報媒体・方法等が明確かつ具体的に提案されているか。	5点
	広報の独創性	府民や大阪・関西万博の開催を契機に京都を訪れた国内外の観光客を取り込むための効果的・戦略的な広報計画となっているか。	10点
業務実施面	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点
	行程	各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小計			75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	府内で元請の実績がある	5点
		府外で元請の実績がある	3点
		実績がない	0点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所がある	3点
		上記以外で府内在住者を雇用	2点
		上記以外	0点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小計			25点
合計			100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点