

平成19年度当初予算「京の文化振興プラン」関連事業一覧

(単位:千円)

区分	事業名	事業概要	新規・継続	担当課	予算額
次世代の文化創造について	京の次世代文化お「手」伝い体験事業費	小・中学生を対象とし、府域の文化施設、文化団体、芸術家等を訪問して文化創造の現場を体験、教育庁が行う全校を対象とした「京の子ども夢・未来体験活動推進事業」の一環として実施。(50プログラム程度)	新規	文化芸術室	1,000
	内弟子プロジェクト文化体験事業費	高校生を対象に、芸術家や伝統産業等の職人さんの創造・創作活動に一定期間(5日間程度)体験できる機会を提供。全国レベルの文化系クラブ等のある高校のうち6校程度で実施。	新規	文化芸術室	2,500
	青少年文化活動育成事業	子どもたちへ舞台芸術に触れる機会を提供するとともに、文化創造活動の発表の場を創出。	継続	青少年課	400
	京の子ども伝統・文化体験事業費	伝統工芸品の産地組合等と連携し、府内の中学1年生に対して伝統文化の体験事業を実施。	継続	学校教育課	6,600
	文化の力をはぐくむ「京育」推進事業費	府立高校文化部活動の活性化と京都文化の次世代への継承を図るため、高校の文化部活動支援と高校生による小・中学生への文化の継承を実施。	新規		13,000
	<b>次世代の文化創造について 合計</b>				<b>10事業</b>
文化力による京都活性化について	文化による起業コンペティション(仮称)開催費	全国初となる「文化による起業コンペティション(仮称)」の開催	新規	文化芸術室	9,000
	新たな文化マーケット創出事業費	若手作家等と鑑賞者(購買者)との出会いの場となる「京都アートフリーマーケット」を引き続き美術関係団体、大学等と連携して、秋・春2回開催。	継続	文化芸術室	900
	源氏物語千年紀事業推進費	「源氏物語千年紀委員会」(仮称)を設置し、積極的な広報・PR活動や民間企業等の主体的な取組の働きかけ等を実施	新規	企画参事	16,000
	源氏物語大展(仮称)開催準備費	貴重な文化財や海外の源氏物語ゆかりの作品の里帰り展示などを行う「源氏物語大展(仮称)」の開催(平成20年春、京都文化博物館)の準備を実施	新規	文化芸術室	5,000
	<b>文化力による京都活性化について 合計</b>				<b>4事業</b>
(関連アクションプラン) 文化ベンチャーアクションプラン	文化による起業コンペティション(仮称)開催費(再掲)	全国初となる「文化による起業コンペティション(仮称)」の開催	新規	文化芸術室	(再掲) 9,000
	<b>文化ベンチャーアクションプラン 合計</b>				<b>1事業(再掲) 9,000</b>
両プラン共通	国民文化祭に向けた京都文化力向上事業費	国民文化祭京都開催に向けた気運の醸成と京都の文化力の向上 ・京都工芸・美術ビエンナーレ等事業 公募・推薦方式により、テーマも設定した(源氏物語)工芸と美術それぞれの展示会の隔年開催(は工芸)等 ・舞台芸術振興・次世代体験推進事業 次世代体験等を組み込んだ舞台芸術公演の開催等 ・次世代等古典芸能普及促進事業 次世代体験等を組み込んだ古典芸能公演に対する助成 ・地域文化活動支援事業 国民文化祭に向けてアマチュア等が参加する伝承・復興・創造等の地域文化活動に対する支援	組替	文化芸術室	54,500
	源氏物語活用「京もの」魅力向上事業費	源氏物語の巻名等を活用した「京もの」工芸品等の魅力向上のための試作品づくりや、高校生による全国かるた大会(平成20年度)の開催検討	新規	企画参事	1,000
	<b>両プラン共通 合計</b>				<b>4事業</b>
<b>合計</b>				<b>18事業</b>	<b>100,000</b>