

平成18年度 京の文化振興プラン関連事業一覧

(単位:千円)

担当(室)課名	事業名	事業概要	平成18年度進捗状況	新規 拡充 継続	プラン 項目	予算額
青少年課	青少年文化活動育成事業費	子どもたちに優れた舞台芸術等に接する機会と、自らの文化活動の成果を発表する機会を与えることにより、子どもたちの文化活動の推進を図る。(府・京都市共催事業)	当初の計画通り、3公演を実施(総観客数:1,152名) <参考: 実施事業> 5/5 室内合奏団コンサート 7/23 夏まつり映画大会 11/26 ピアノコンサート	継続	次世代の文化創造	400
学校教育課	京の子ども伝統・文化体験事業費	伝統工芸品の産地組合等と連携し、府内の中学生第1学年に伝統・文化を体験させる。(平成20年度までに100校で実施予定)	府内の中学1年生を対象に、20中学校において、京くみひも、京鹿の子、木版画、金属工芸、神祇工芸、竹材、陶磁器、茶道裏千家の計8種類の製作体験を実施。	継続	次世代の文化創造	6,600
他(室)課計						7,000
文化芸術室	文化力創造懇話会運営費	条例制定を受けて、基本指針策定を懇話会において検討	条例に基づく基本指針「21世紀の京都文化力創造ビジョン」を策定 ・基本指針策定ワーキング会議:4回 文化力創造懇話会:3回 開催(H17~) ・中間案に対するパブリックコメント実施(H18.10.11~11.10 意見提案件数15件) ・H18.12.26 「21世紀の京都文化力創造ビジョン」策定	継続	文化力による京都活性化	2,000
文化芸術室	新たな文化マーケット創出事業費	若手作家と鑑賞者(購買者)の出会いの場となる「アートフリーマーケット」の開催併せて文化から経済の活性化を目指し、「京都文化ハンチャコンペティション」実施に向けた準備を実施	・2006秋 平成18年10月7日(土)~9日(月) 京都文化博物館及び周辺で開催(出展数100ブース) ・2007春 平成19年3月23日(金)~25日(日) 京都文化博物館及び周辺で開催(新しく中京郵便局の協力で拡大)(出展数100ブース) ・文化ハンチャネットワークを立ち上げる(H18.6.28)とともに、「文化ハンチャアクションプラン」を策定し平成19年度の「京都文化ハンチャコンペティション」実施に向けた準備を実施	継続	文化力による京都活性化	2,920
文化芸術室	国民文化祭に向けた京都文化力向上事業費	国民文化祭の開催に向け、気運の醸成と京都の文化力の向上を図るための取組を幅広く展開 ・次世代に「ほんまもん」の舞台芸術の鑑賞と体験の場を提供 ・地域の文化芸術活動の支援	次世代に「ほんまもん」の舞台芸術の鑑賞と体験の場を提供 ・より多くの次世代に文化体験機会を提供すべく、府主催事業に加え、開催団体(京都文化財団、劇団四季など)とも協働し、幅広く(音楽、舞台、美術)次世代体験プログラムを実施 実績 17事業 1178人(19年2月末現在)	組替 新規	次世代の文化創造	23,200
			地域の文化芸術活動への支援 ・市町村、文化団体による実行委員会等が実施する地域密着、体験学習型舞台公演への支援(公演後ワークショップ開催等) 補助実績 14件		文化力による京都活性化	12,000
文化芸術室計						40,120
合計						47,120

