

京都スマートシティエキスポ 2022 事業概要(案)

■ 趣旨

スペイン・バルセロナが世界展開する「スマートシティエキスポ世界会議」との連携の下、国内外の企業、自治体との交流によるネットワーク形成を通じて、京都・けいはんなの産業振興とスマートシティの情報発信により、持続可能な開発目標(SDGs)が目指す「『誰一人取り残さない』持続可能で多様性と包摂性のある社会」の実現に貢献する。

■ 日時

2022年10月6日(木)・7日(金) (※変更の可能性もあります。)

■ 会場

けいはんなオープンイノベーションセンター(KICK)【京都府精華町】

※会場でのリアル開催に加え、オンライン(web)でも参加できるハイブリッド型で実施

■ 主催

京都スマートシティエキスポ運営協議会

■ 後援(予定)

内閣府、総務省、外務省、経産省、国交省、京都経済同友会、JETRO等

■ テーマ

「安寧で持続的な未来を創る地域と産業～「超快適」スマート社会の創出～」

■ 内容

- ▶ スマートシティに関する国内外の専門家による講演、シンポジウム
- ▶ 最先端技術等に関する展示や「ビジネスマッチング」、「ビジネスセミナー」
- ▶ 企業・団体等との提携コンテンツ「ハッキングコンテスト」「スタートアップフォーラム」
- ▶ その他、京都ビッグデータ活用プラットフォームの取組発表や国際交流連携プログラム、全国自治体交流シンポジウム、自治体職員ブースツアー、けいはんなラボトリップ、昼食会等を実施

◆ 併催事業・関連イベント

- 日本・スペイン・シンポジウム ○KYOTO 地球環境の殿堂 ○けいはんなビジネスメッセ
- ATRオープンハウス ○けいはんな R&D フェア 等

■ 運営目標

- 来場者数:10,000人<2日間>(2019年度は5日間で延べ12,350人)
- ビジネスマッチング件数:2019年度以上(2019年度 契約成立24件、セールスに繋がる見込106件)
- 出展企業の満足度向上:8割以上(2019年度 約8割(82%))
- 自治体・出展企業の確保:2019年度以上(2019年度 96企業・団体)
- サポーター企業・団体等数の確保:2019年度以上(2019年度 37企業・団体)

■ スケジュール

- | | |
|----------|------------------------|
| 4月下旬 | 委託業者との契約 |
| 6月中旬 | 公式webサイトオープン、協賛・出展募集開始 |
| 9月上旬 | 参加者募集開始(プレスリリース) |
| 10月6日・7日 | 京都スマートシティエキスポ2022開催 |