

製造業のデジタルマーケティング研究会のご案内

1、研究会の目的

製造業においても発信力は必要な時代になってきています。今回の研究会では、WEBサイトやSNS等のデジタルツールを活用しながら、自社の認知度向上や売上向上につながる取り組みができるように実践的なスキルを学び、自社で活用できるように参加企業同士で学び合うことを目的としています。

2、講師

ASTANE 代表 田中成美

3、研究会概要

期間	約5ヵ月（月1回程度のペースで開催）
時間	120分程度（講義：90分、質疑応答＋交流：30分） ※交流会では飲み物やお菓子をご用意します
対象条件	・全日程参加可能な企業 ・経営者＋担当者が参加できる企業 ※経営層には次期経営者も含まれます。経営層が参加できない日はトップ層の代理出席も可能です。 ※担当者は1～2名参加可能です。
参加社数	10社程度
会場	ATVK （〒618-0071 京都府乙訓郡大山崎町字大山崎小字鏡田30番地1）
持ち物	PC・スマホ
参加費	¥3,500/1社（全5回分） （交流会費は別途1回500円/1社） ※参加費は1回目時に徴収させていただきます ※交流会費は毎回徴収させていただきます
申し込み方法	こちらのフォームよりお申し込みをお願いいたします。 https://forms.gle/VcbYzt9J64K1iYp56
問い合わせ先	ASTANE 田中成美 MAIL : tanaka.narumi@astane.jp TEL : 080-2441-3301 WEB : https://astane.jp/

4、研修スケジュール・内容

日時	概要
1回目 2024年 10月15日(火) 16:00-18:00	製造業がデジタルマーケティングを活用する意義 ～古い営業体制からデジタル営業へシフトしたナオミの成功事例～ 【講義】 デジタルマーケティングを活用する理由、ナオミでの成功事例 【ワーク】 自社の課題を洗い出す
2回目 2024年 11月13日(水) 16:00-18:00	自社サイトと競合サイトの分析体験 【講義&ワーク】 試作ネットに加え、2社を選抜して事例研究を行う。自社サイトと競合サイトを分析する実戦的研究。事例研究に選ばれなかった参加企業は、自社で自学自習し5回目に発表する ※1回目で希望を募る、多数の場合はじゃんけんで決める
3回目 2024年 12月11日(水) 16:00-18:00	本当のニーズをつかむ検索キーワード探し・調査 【ワーク中心】 各社が自分の業界で考えられるキーワードをそれぞれ考え、意見交換を行う。また実際に考えたキーワードで検索を行い、自社サイト・競合サイトの順位を確かめる
4回目 2025年 1月15日(水) 16:00-18:00	ツールを活用して、サイト分析してみる 【ワーク中心】 自社サイトの現状を知るために Google Search Console を使用し、アクセス数や検索キーワードを分析する
5回目 2025年 2月4日(火) 16:00-18:00	成果発表・意見交換会 各社研究会で学んだことを発表し、研究会終了後に自社で取り組むことを宣言する。その内容をもとに、試作ネットや自社の今後の取り組みについて意見交換を行う