

## 京都府伝統文化体験フェスティバル開催業務 (別紙3) 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
		事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。	5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点
企画	的確性	伝統文化に子ども達が親しむことができ、理解を深める内容としているか。	5点
	実現性	提案者が有する子どもに対するイベントに関する知見を反映した、具体的でかつ実現可能な提案内容となっているか。	5点
	独創性	提案者独自のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点
演出・運営	的確性	当日会場で複数ある伝統芸能・伝統工芸を鑑賞等できる運営になっているか。	5点
	実現性	来場者出演者その他公演関係者に対し、十分な新型コロナウイルス感染症予防対策(衛生対策、行動歴の把握等を含む)を講じているか。	5点
	独創性	提案者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点
広報戦略・集客	的確性	京都府北部地域・南部地域の子どもの達に対して広く集客が見込めるような内容となっているか。	5点
	実現性	広報や集客方法は具体的で実現可能な内容か。	5点
	独創性	提案者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小 計			75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	同規模以上	5点
		同規模未満	3点
		上記以外	1点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所がある	3点
		上記以外で府内在住者を雇用	2点
		上記以外	0点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			25点
合 計			100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(業務実績点、府内企業点、価格点を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
5点	5点	4点	3点	2点	1点