

令和6年度全国高校生伝統文化フェスティバル等開催業務 (別紙2) 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。		5点
		事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。		5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案内容の詳細 についての評価	企画・演出・運営	高校生の発表する晴れ舞台として大いに力の発揮できる、魅力ある企画提案になっているか。		10点
		高校生が主体的に携わり、当日の運営、事前準備、交流など本フェスティバルの趣旨を踏まえた企画提案になっているか。		5点
		来場者(視聴者)が気持ちよく、感動していただける企画提案になっているか。		5点
		円滑な舞台運営、会場整理、スペースの効果的な活用がされているか。		5点
	広報戦略	伝統文化に勤しむ高校生の姿を発信するための魅力ある広報になっているか。		5点
		集客(視聴誘導)へ効果的な広報になっているか。		5点
本フェスティバルが次世代へ根付くための、若者をターゲットとした、具体的かつ実現可能な提案内容になっているか。		10点		
業務実施体制	人員・連絡調整体制	提案内容を円滑に実施できる人員及び連絡調整体制が確保されているか。		5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。		5点
小 計				75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
小 計				25点
合 計				100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	極めて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点